

О чем говорили россияне в 2024 и начале 2025 годов

Комплексный медиаанализ при помощи искусственного интеллекта

Подготовлено Институтом Конфликтологии и Анализа России. Январь 2025 года.

Методология исследования



Результаты нашего исследования настроений жителей Российской Федерации основаны на анализе данных с использованием искусственного интеллекта. Мы изучили посты и комментарии пользователей социальных сетей за 2024 год и начало 2025 года, а также проанализировали публикации ведущих средств массовой информации РФ и комментарии должностных лиц к ним.

Цель исследования — выявить основные темы, которые интересовали россиян в 2024 году, как они реагировали на них, а также насколько эти проблемы были важны для российской пропаганды и в какой степени она пыталась ими манипулировать .

Для мониторинга использовались ключевые слова и фразы, отражающие суть вышеупомянутых вопросов, а также связанные темы. Столь подробный анализ позволяет лучше понять настроения российского общества, основные темы повседневных обсуждений и наиболее типичные реакции граждан Российской Федерации в условиях полномасштабной агрессии против Украины.

В частности, нами были исследованы реакции россиян на ход военных действий, влияние войны на социально-экономические и политические процессы в России, а также наиболее резонансные темы, обсуждавшиеся в российском медиапространстве — смерть оппозиционера Алексея Навального, теракт в “Крокус Сити”, падение режима Асада в Сирии и другие.

Результаты исследования



Основные темы, которые привлекли наибольшее внимание и вызвали наибольшее количество реакций и комментариев российских пользователей в 2024 году, можно разделить на три основных блока.

Первый блок — экономические и финансовые проблемы.

Об актуализации этих проблем для российского общества в течение 2024 года, особенно во второй его половине, свидетельствует значительный интерес пользователей к релевантным сообщениям, а также активные попытки российских властей сместить общественное внимание с них или, по крайней мере, модерировать эти темы.

Одним из самых показательных индикаторов актуализации экономических и финансовых проблем для россиян является общее количество просмотров сообщений в российском Телеграме о политике Центробанка РФ в отношении растущей инфляции. За 2024 год оно составило более 600 млн, а количество реакций на эти сообщения превысило 7,5 млн.

Ускорение инфляции отразилось на заметном росте цен на все виды товаров и услуг, включая тарифы на жилищно-коммунальные услуги. В течение 2024 года сообщения о росте цен на коммунальные услуги в российском Телеграме набрали 371 млн просмотров и 4,6 млн реакций.

В первые две недели января 2025 года тема роста тарифов продолжила свой тренд, собрав 56,6 млн просмотров и почти 1 млн реакций. Для модерирования общественной дискуссии в этот период было задействовано около 600 скомпрометированных источников и свыше 1200 ботов.

Результаты исследования



Еще одним индикатором является высокий интерес российских пользователей социальных сетей к проблеме девальвации рубля, которая тесно связана с инфляцией и ростом цен. Чувствительность к этой проблеме усиливается коллективной травмой российского общества из-за резких обвалов курса рубля с 1991 года, которые привели к резкому ухудшению жизни широких слоев населения РФ. Общее количество просмотров релевантных Телеграм-сообщений в России в 2024 году достигло 321 млн, а количество реакций составило 3,35 млн.

Об актуализации для россиян экономических и финансовых проблем, в частности инфляции, на бытовом уровне свидетельствуют действия россиян в социальных сетях: в мае 2024 года количество публикаций и комментариев было примерно одинаковым, однако с октября 2024 года соотношение в пользу комментариев составило уже 5 к 1.

В первые две недели января 2025 года соотношение комментариев к публикациям оставалось высоким — 5 к 1, а местами 10 к 1. Половина комментариев носила негативный характер.

Российская пропаганда в 2024 году больше не могла делать вид, что этих проблем не существует. Поэтому вместо замалчивания ухудшения экономической ситуации она перешла к активным попыткам переключать общественное внимание на другие проблемы и попыткам модерировать дискуссии в социальных сетях по поводу накопившихся трудностей.

Например, для корректировки информационного потока и обсуждений релевантных сообщений о росте тарифов, российская пропаганда в 2024 году привлекла как минимум 1200 скомпрометированных источников и 3800 ботов.

Результаты исследования



Второй блок — российско-украинская война.

Курская операция была одним из ключевых событий 2024 года, учитывая интерес россиян к ней. Только за 5 месяцев 2024 года (с момента начала операции 6 августа) в российском Телеграме было опубликовано 88 тыс. сообщений, которые набрали 1,44 млрд просмотров и более 29 млн реакций. Это очень важный показатель, учитывая первоначальное стремление российской пропаганды умалчивать сам факт оперативного провала российских сил в Курской области. Из-за большого масштаба события это не удалось сделать.

В последующие месяцы российская пропаганда использовала различные подходы для объяснения неспособности российской стороны вытеснить Вооруженные Силы Украины с собственной территории. В том числе для своих информационных кампаний Кремль привлек свыше 1200 скомпрометированных каналов и 3800 ботов.

Одним из основных приемов Кремля по снижению негативных эффектов от Курской операции было активное продвижение нарратива о значительных успехах российской армии на Донбассе, в том числе через милитаристские каналы. Однако в 2024 году армии РФ так и не удалось захватить город Покровск. Всего, релевантные сообщения в z-пабликах о боевых действиях под Покровском, получили 744 млн просмотров и почти 12 млн реакций.

Результаты исследования



Война не получила конгруэнтного идеологического основания для большинства населения РФ. Поэтому тема окончания “СВО” активно обсуждалась россиянами в Телеграме на протяжении всего 2024 года. Соответствующие сообщения набрали более 480 млн просмотров и 8,5 млн реакций.

На протяжении всего года Кремль пытался активно модерировать тему завершения войны: для этого было привлечено около 1200 скомпрометированных каналов и почти 1900 ботов.

Вопрос эскалации войны против Украины и прямые намеки на расширение агрессии на другие страны постоянно использовались Владимиром Путиным и представителями Кремля во внешнеполитическом контексте для реакции на события, которые произошли или могли произойти. В частности, такими событиями стали систематические атаки украинских дронов на российские НПЗ и разрешение использовать западное высокоточное оружие против военных целей на территории России.

Заявления Кремля об эскалации войны привлекали значительный интерес россиян в 2024 году. Соответствующие сообщения набрали 340 млн просмотров и 5 млн реакций. Для осуществления информационного воздействия в этом направлении Кремль привлек более тысячи скомпрометированных источников и 1300 ботов.

Результаты исследования



Третий блок — внутривластительная стабильность и геополитическое влияние Кремля.

С количественной точки зрения, тема переизбрания Владимира Путина набрала наибольшее количество просмотров и публикаций, учитывая вполне очевидные причины — вся мощь российской пропаганды была направлена на освещение этого события, а затем на подготовку к инаугурации и самой церемонии.

Вместе с тем, после начала Курской операции была зафиксирована тенденция, что более половины комментариев к Телеграм-сообщениям, в которых упоминался Владимир Путин, были негативными — в среднем это 200 тыс. сообщений в месяц, более половины из которых имели негативные реакции пользователей.

Смерть российского оппозиционера Алексея Навального в колонии 16 февраля 2024 года стала одним из самых резонансных событий за прошлый год. В этот день соответствующие Телеграм-сообщения в России собрали 385 млн просмотров. Общее количество просмотров в феврале-марте 2024 года составило 875 млн и почти 15 млн реакций. 58% реакций пользователей были негативными.

Свержение режима Башара Асада в Сирии стало неожиданностью и спровоцировало активные обсуждения в российском медиапространстве. 10 декабря 2024 года Телеграм-сообщения в России о наступательных действиях оппозиционных сил Сирии собрали более 140 млн просмотров. Общее количество просмотров за неполный декабрь 2024 года достигло 935 млн и 16 млн реакций, преимущественно негативных.

Важность этих событий для Кремля подтверждают значительные ресурсы пропаганды задействованные для модерации этой темы — в том числе около 1300 скомпрометированных ресурсов и более 8 тыс. ботов.

Результаты исследования



В 2024 году еще одной страной, парламентские выборы в которой привлекли внимание россиян в контексте российского геополитического влияния и возможности его утратить, стала Грузия. Сообщения в российском сегменте Телеграм по поводу евроатлантической интеграции Грузии в течение 2024 года собрали 675 млн просмотров. Агрессивная информационная кампания против евроатлантического курса Тбилиси проводилась с привлечением более 1200 скомпрометированных каналов и 2600 ботов.

Одним из самых резонансных событий в 2024 году стал теракт в "Крокус Сити Холл", который произошел вечером 22 марта. 23 марта Телеграм-сообщения о теракте в России собрали более 1,75 млрд просмотров. Общее количество просмотров за 2024 год составило 7,69 млрд и 104 млн реакций, преимущественно негативных.

Масштаб информационной кампании и ее важность для Кремля подчеркивает количество каналов для распространения соответствующих нарративов и ботов, которые направляли обсуждения в определенное русло: более 1800 скомпрометированных каналов коммуникации и почти 10 тыс. ботов.

После жестокого теракта в "Крокус Сити Холл" российская пропаганда активизировала продвижение ксенофобской повестки в контексте проблемы миграции. Основные коллокации, с которыми упоминалась трудовая миграция, были бандитизм, насилие, экстремизм и терроризм. В этой кампании в 2024 году было использовано до тысячи скомпрометированных источников для распространения соответствующих сообщений в российском сегменте Телеграм.

Всего за год было опубликовано более 30 тыс. релевантных сообщений, почти 20 тыс. из которых имели негативную окраску. Общее количество просмотров релевантных сообщений составило 254 млн.

Результаты исследования



Анализ социальных сетей за первые две недели 2025 года показывает, что почти все указанные наиболее популярные темы обсуждений в 2024 году сохраняют свою актуальность для российских пользователей и в текущем году:

- В первые две недели января 2025 года тема роста тарифов продолжила свой тренд, собрав 56,6 млн просмотров и почти миллион реакций.
- В течение двух недель января количество просмотров сообщений о Курской операции достигло 107 млн, а количество реакций составило 2,9 млн.
- За этот же период количество просмотров публикаций на z-каналах о Покровском направлении достигло 70 млн, количество реакций почти 1,3 млн. Треть сообщений имела негативный контекст.
- Сообщения о завершении "СВО" в первые две недели января собрали более 22 млн просмотров и 430 тыс. реакций.
- В течение первых двух недель 2025 года опубликовано почти 100 тыс. комментариев с упоминанием Владимира Путина, из которых 60% имели негативный контекст. Для пропагандистских целей было привлечено почти 7 тыс. ботов.
- С начала 2025 года, в течение первых двух недель публикации на тему Сирии собрали 205 млн просмотров и более 3,4 млн реакций. Привлечено до 700 скомпрометированных источников и 3 тыс. ботов. Примерно половина сообщений имела негативный контекст.
- Релевантные сообщения о теракте в "Крокус Сити Холл" за тот же период получили 28,6 млн просмотров и почти 600 тыс. реакций, большинство из которых были негативными.
- В течение первой половины января 2025 года сообщения о мигрантах получили 13,4 млн просмотров и 420 тыс. реакций. Большинство сообщений (60%) имели негативный контекст.

СОДЕРЖАНИЕ

- ❑ **Социально-экономические настроения**
- ❑ **Война**
- ❑ **Социально-политические настроения**





Социально-экономические настроения

Ускорение инфляции в 2024 году

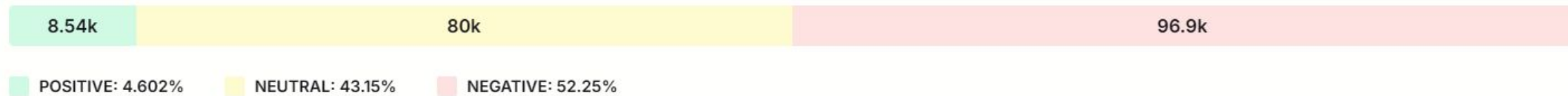
Согласно общероссийским социологическим опросам, на начало 2024 года ускорение инфляции и рост цен заняли одно из ведущих мест среди наиболее упоминаемых проблем россиян.

Это также отразилось на количестве просмотров релевантных сообщений в социальных сетях, так как напрямую касалось обычных россиян, и они проявляли интерес к теме сдерживания инфляции.

Одним из самых показательных индикаторов этого тренда является общее количество просмотров сообщений в российском Телеграме о политике Центробанка по отношению к растущей инфляции. За 2024 год оно составило более 600 млн, а количество реакций на эти сообщения превысило 7,5 млн.

Большинство реакций (52%) на эти сообщения являются негативными. Лишь около 5% являются положительными.

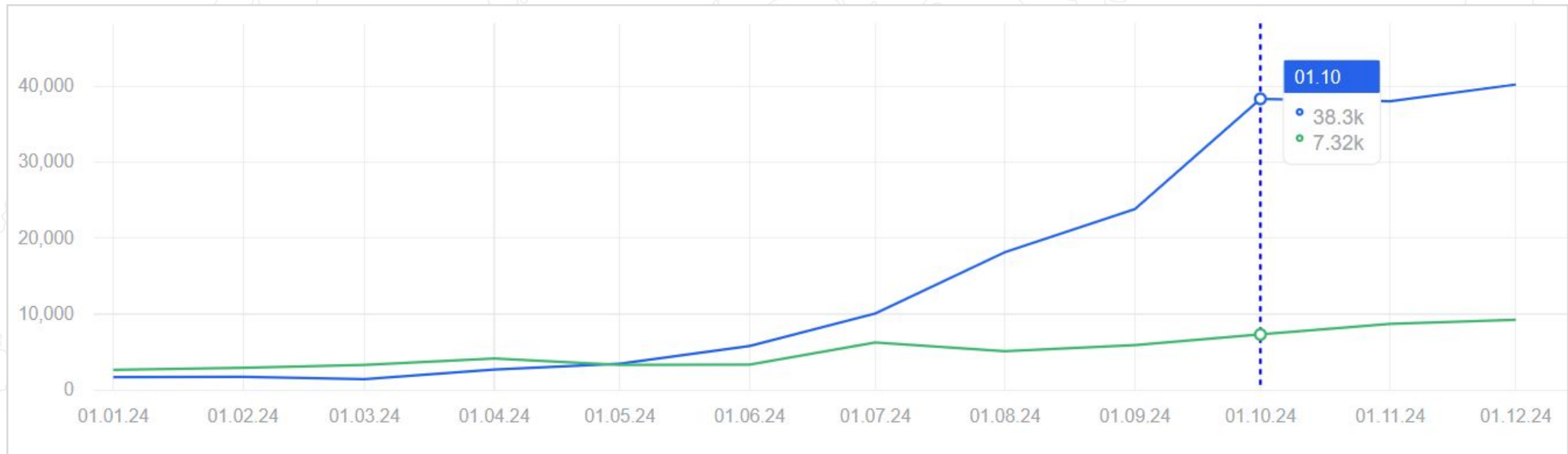
Реакции читателей на сообщения о растущей инфляции в 2024 году.



Ускорение инфляции в 2024 году

О росте важности проблемы инфляции свидетельствуют действия россиян в социальных сетях: в мае 2024 года количество публикаций и комментариев было примерно одинаковым, однако начиная с октября 2024 года, соотношение в пользу комментариев составило уже 5 к 1. Такое резкое увеличение явно демонстрирует актуальность этой проблемы и желание россиян выразить свое мнение по этому поводу в повседневных дискуссиях, даже с незнакомыми людьми.

График 1. Соотношение комментариев (синий) к постам (зеленый) о растущей инфляции.



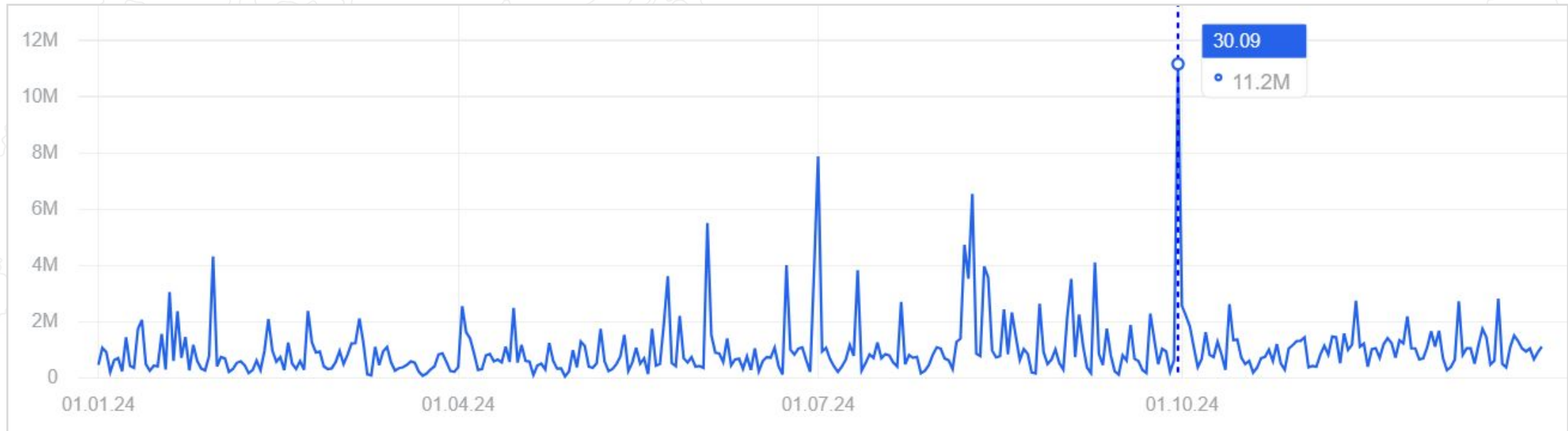
В течение первых двух недель января 2025 года соотношение комментариев к публикациям оставалось высоким — 5 к 1, а порой 10 к 1. Половина комментариев имела негативный контекст.

Общий рост цен в 2024 году

Ускорение инфляции отразилось в заметном росте цен на все виды товаров и услуг, включая жилищно-коммунальные услуги. Всего в течение года сообщения о росте цен на коммунальные услуги в российском Телеграме получили 371 млн просмотров и 4,6 млн реакций.

Российская пропаганда пыталась управлять этими дискуссиями, не имея возможности полностью их прекратить. Для коррекции информационного потока и обсуждений релевантных сообщений было привлечено свыше 1200 скомпрометированных источников и 3800 ботов.

График 2. Просмотры сообщений о росте цен на коммунальные услуги в России за 2024 год.



В первые две недели января 2025 тема роста тарифов продолжила свой тренд, собрав 56,6 млн просмотров и почти 1 млн реакций. Для снижения градуса напряженности в релевантных обсуждениях было привлечено до 600 скомпрометированных источников и свыше 1200 ботов.

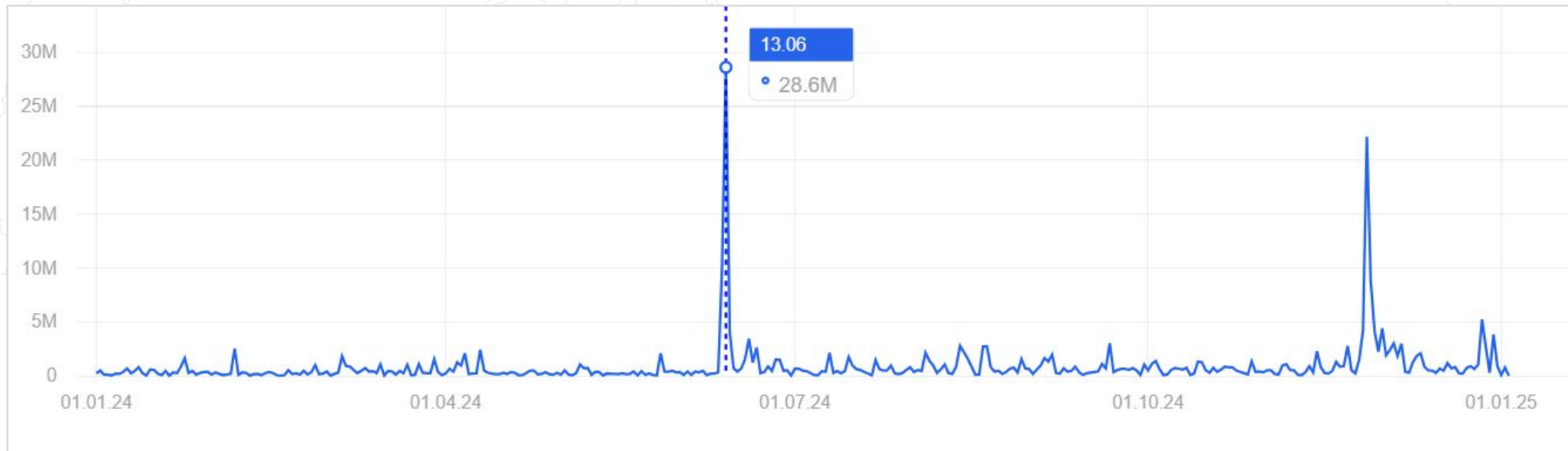
Девальвация рубля

Девальвация рубля тесно связана с инфляцией и ростом цен, поэтому стала одной из наиболее актуальных среди социально-экономических тем. Это связано как с ускорением падения рубля, так и с травматическим эффектом этого процесса для российского общественного сознания, учитывая резкие обвалы курса рубля с 1991 года, которые затронули широкие слои населения РФ.

Общее количество просмотров релевантных Телеграм-сообщений в России составляет 321 млн, количество реакций — 3,35 млн.

С учетом актуальности этой темы и её негативного влияния на доверие к власти, Кремль активно пытался модерировать соответствующие обсуждения, привлекая в 2024 году более 900 скомпрометированных источников и 2400 ботов.

График 3. Просмотры сообщений о курсе рубля в России в 2024 году.





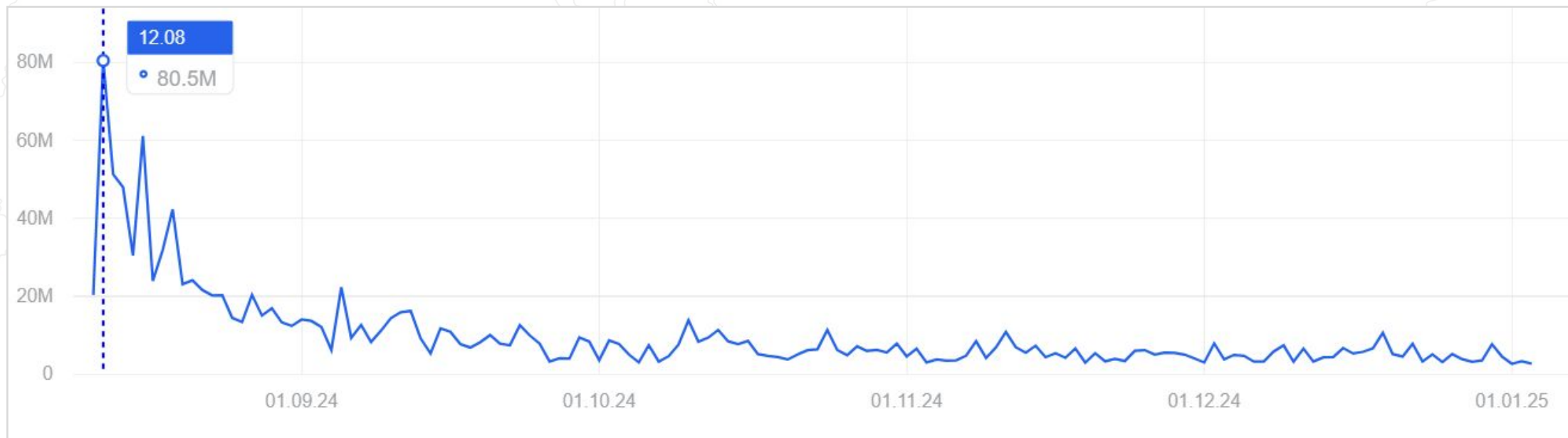
Война

Курская операция

Курская операция стала одним из топ-событий 2024 года с учетом интереса россиян к ней. Только за 5 месяцев 2024 года (с момента начала операции 6 августа) в российском Телеграме опубликовано 88 тыс. сообщений, которые собрали 1,44 млрд просмотров и более 29 млн реакций.

Это очень важный показатель, учитывая первоначальное стремление российской пропаганды умолчать сам факт оперативного провала российских сил в Курской области. Из-за масштаба события это не удалось сделать. В последующие месяцы российская пропаганда использовала различные подходы для объяснения неспособности российской стороны вытеснить Вооруженные Силы Украины с собственной территории. В том числе для своих информационных кампаний Кремль привлек свыше 1200 скомпрометированных каналов и 3800 ботов.

График 4. Просмотры сообщений о боевых действиях на Курском направлении с августа 2024 года.



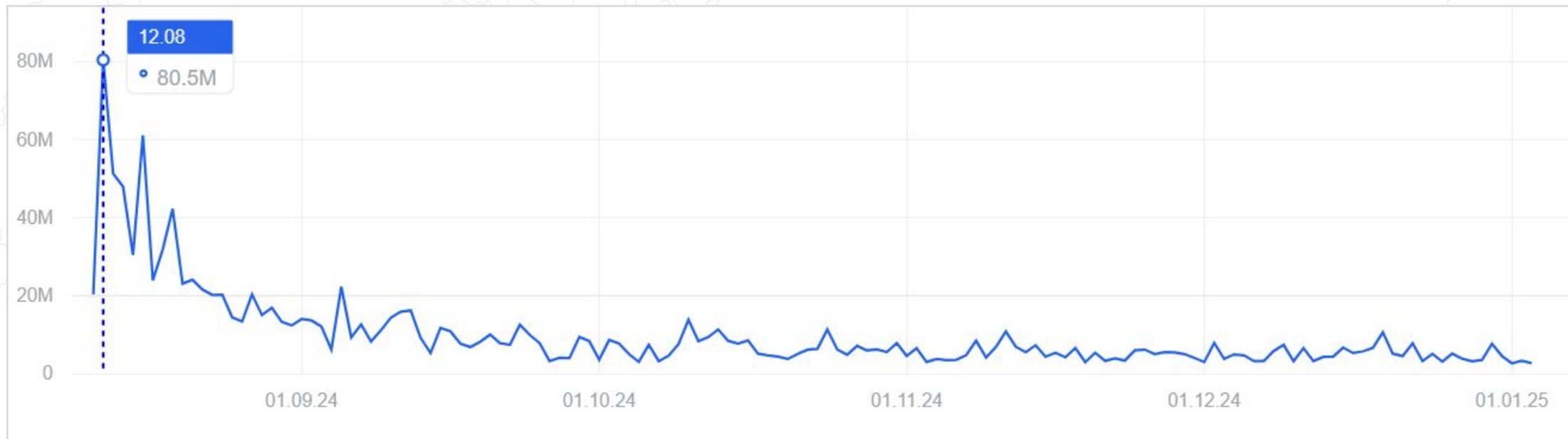
С 1 по 15 января 2025 года количество просмотров сообщений о Курской операции достигло 107 млн, количество реакций — 2,9 млн. В освещении этих событий задействовано свыше 400 скомпрометированных источников.

Покровск: непрерывные штурмы

Один из основных приемов Кремля по снижению негативных последствий от Курской операции заключался в активном продвижении нарратива о значительных успехах российской армии на Донбассе, в том числе через военные каналы. Однако в 2024 году российским войскам так и не удалось захватить город Покровск. Всего, релевантные сообщения в z-пабликах о боевых действиях возле Покровска получили 744 млн просмотров и почти 12 млн реакций.

Количество просмотров этих сообщений в два раза меньше, чем количество просмотров сообщений о Курской операции. Кроме того, количество негативных реакций пользователей на сообщения о наступлении на Покровск явно выше, чем количество позитивных.

График 5. Просмотры z-сообщений о боевых действиях на Покровском направлении в 2024 году.



В течение 1-15 января 2025 года количество просмотров публикаций на z-каналах о боях на Покровском направлении достигло 70 млн, количество реакций составило почти 1,3 млн. Треть сообщений имела негативный контекст.

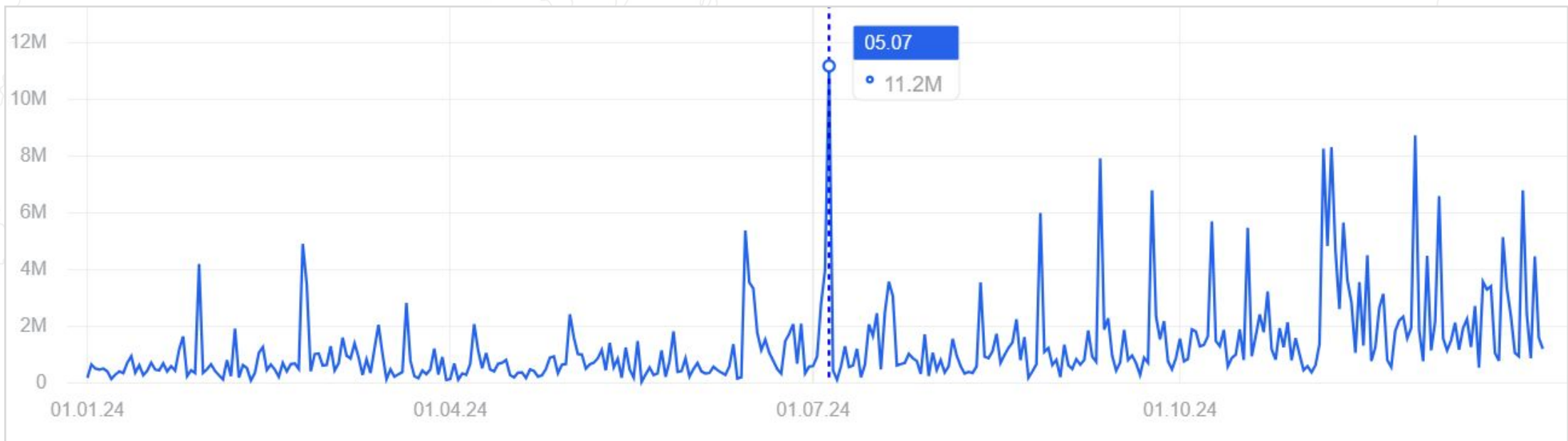
Завершение “СВО”

В среднем 70% россиян положительно относились бы к решению Владимира Путина завершить так называемую "СВО". Этот показатель сохранялся в общероссийских социологических опросах в течение всего 2023 и 2024 годов.

Война не получила конгруэнтного идеологического обоснования для большинства населения. Поэтому тема окончания “СВО” активно обсуждалась россиянами в Телеграме в течение всего 2024 года. Соответствующие сообщения набрали более 480 млн просмотров и 8,5 млн реакций.

В течение всего года Кремль активно пытался модерировать тему завершения войны: для этого было привлечено около 1200 скомпрометированных Телеграм-каналов и около 1900 ботов.

График 6. Просмотры сообщений о завершении “СВО” в 2024 году.



Сообщения о завершении “СВО” в первые два недели января 2025 собрали более 22 млн просмотров и 430 тыс. реакций. Для этого было привлечено более 270 скомпрометированных каналов.

Эскалация войны

Вопрос эскалации войны против Украины и прямые намеки на расширение агрессивной войны на другие страны постоянно использовались Владимиром Путиным и представителями Кремля на внешнеполитическом направлении для реакции на события, которые уже произошли или могли бы произойти. В частности, такими событиями стали систематические атаки украинских дронов на российские НПЗ и разрешение использовать западное высокоточное оружие против военных целей на территории России.

Заявления Кремля о эскалации войны привлекли значительный интерес россиян в 2024 году. Соответствующие сообщения получили 340 млн просмотров и 5 млн реакций. Для реализации информационного воздействия в этом направлении Кремль привлек более тысячи скомпрометированных источников и 1300 ботов.

График 7. Просмотры сообщений об эскалации российско-украинской войны в 2024 году.



Количество просмотров релевантных сообщений за первые два недели января 2025 года составило 3,4 млн, количество реакций — 44 тыс., что свидетельствует о некотором снижении риторики об эскалации со стороны российской стороны накануне возможных переговоров Москвы и Вашингтона.



Социально-политические настроения

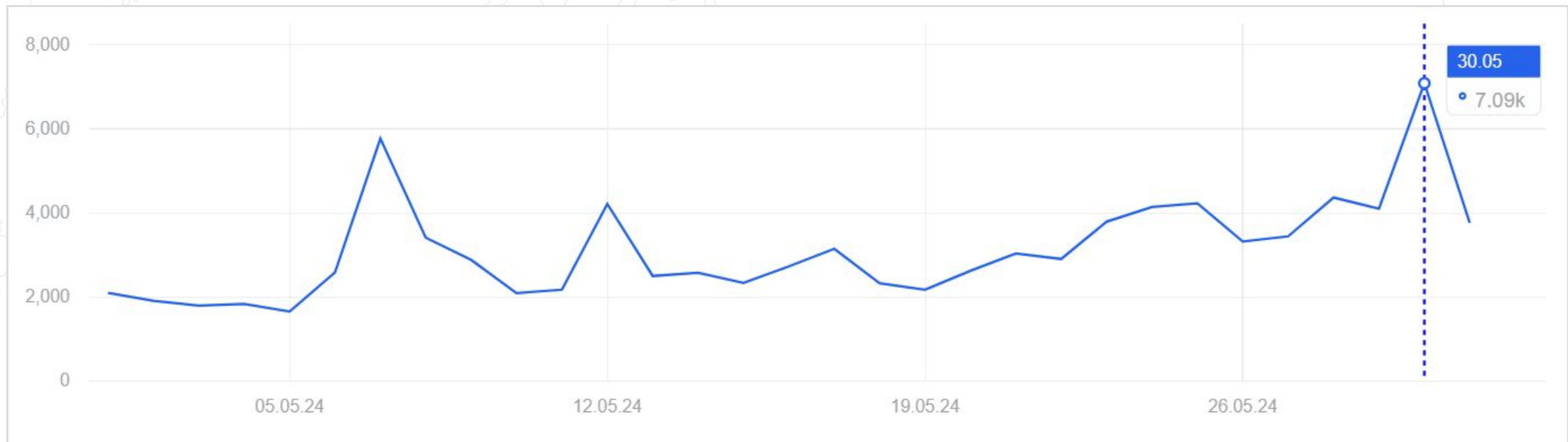
Переизбрание Владимира Путина

С количественной точки зрения, тема переизбрания Владимира Путина набрала наибольшее количество просмотров и публикаций. Вся мощь российской пропаганды была направлена на освещение этого события, а затем на подготовку к инаугурации и самой церемонии.

С сущностной точки зрения, в 2024 году — особенно после начала Курской операции — более половины комментариев к сообщениям в Телеграм, в которых упоминался Владимир Путин, были негативными.

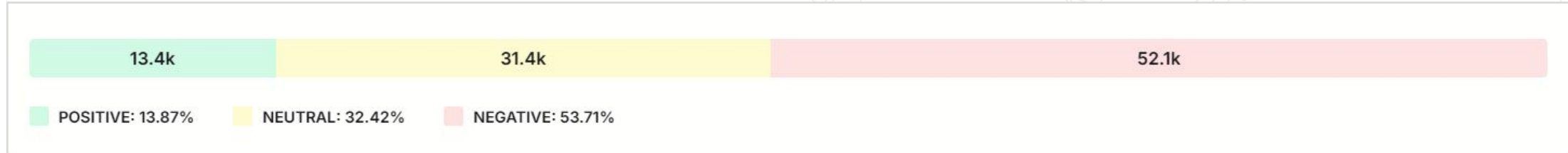
Более конкретно, в мае 2024 года почти 54% комментариев к сообщениям о переизбрании Владимира Путина были негативными.

График 8. Комментарии читателей к сообщениям о переизбрании Владимира Путина, май 2024 года.



Переизбрание Владимира Путина

Реакции читателей на сообщения о переизбрании Владимира Путина, май 2024 года.

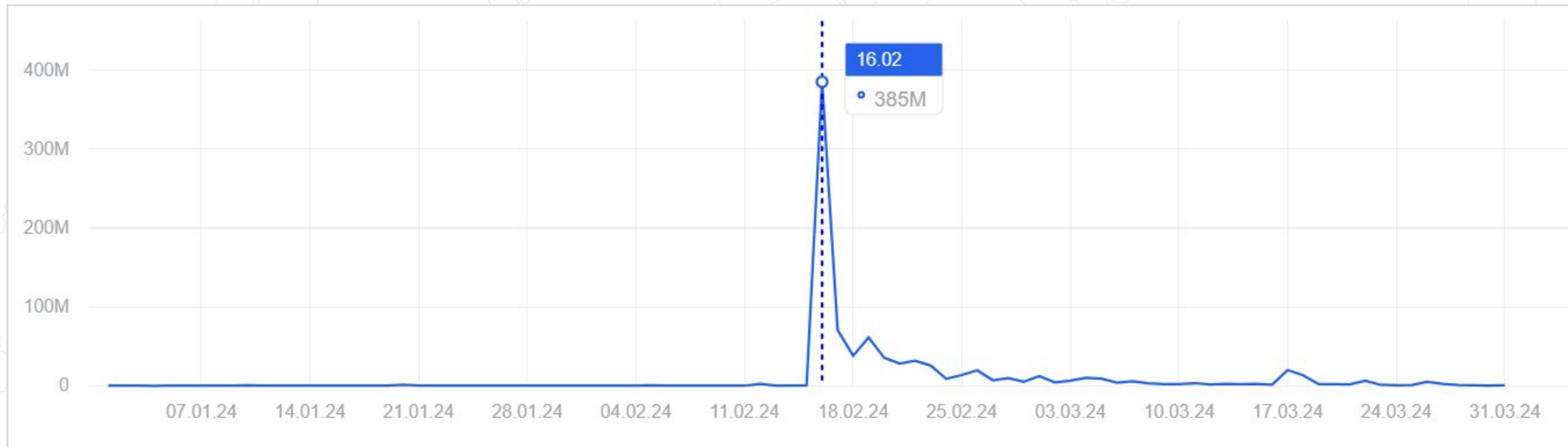


В течение первых двух недель 2025 года было опубликовано почти 100 тыс. комментариев с упоминанием Путина, из которых 60% имели негативный контекст. Для модерирования этих сообщений было привлечено почти 7 тыс. ботов. Эти цифры почти идентичны средним аналогичным цифрам за 2024 год, и уже можно говорить об устоявшейся тенденции, когда в среднем 60% сообщений, в которых фигурирует российский президент, имеют негативную окраску.

Смерть Алексея Навального

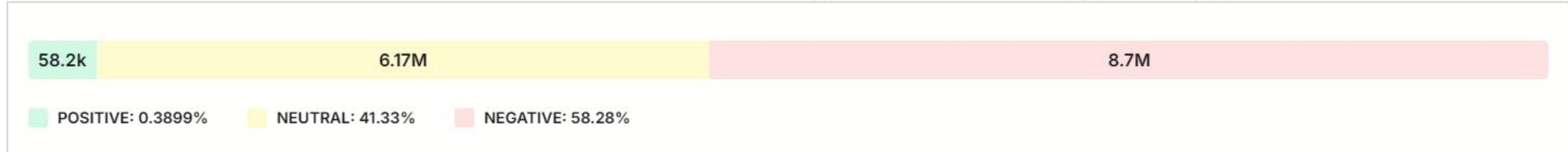
Смерть российского оппозиционера Алексея Навального в колонии 16 февраля 2024 года стала одним из самых резонансных событий прошлого года. В этот день соответствующие Телеграм-сообщения в России собрали 385 млн просмотров. Общее количество просмотров в течении февраля-марта 2024 года составило 875 млн и почти 15 млн реакций. 58% реакций пользователей были негативными.

График 9. Просмотры сообщений о гибели Алексея Навального, февраль-март 2024 года.



Смерть Алексея Навального

Реакции читателей на сообщения о гибели Алексея Навального, февраль-март 2024 года.



В первые два недели января 2025 года количество просмотров сообщений о гибели Алексея Навального составило почти 3,9 млн, количество реакций — более 56 тыс. Большинство реакций были негативными. Таким образом, несмотря на снижение интереса к этому событию и его последствиям для внутренней политической стабильности в РФ, эта тенденция продолжилась и в 2025 году.

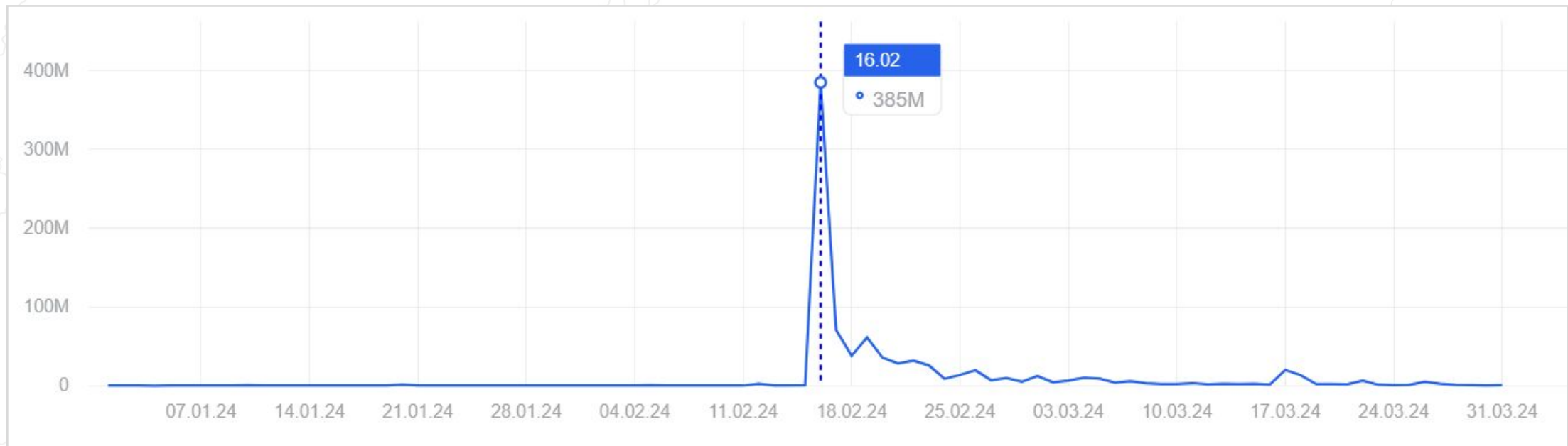
Провал в Сирии

Падение режима Башара Асада в Сирии стало неожиданностью и спровоцировало активные обсуждения в российском медиапространстве. 10 декабря 2024 года Телеграм-сообщения в России о наступательных действиях оппозиционных сил Сирии собрали более 140 млн просмотров. Общее количество просмотров за неполный декабрь 2024 года составило 935 млн, а количество реакций — 16 млн, в основном негативных.

Кремль в первые несколько дней после свержения Башара Асада традиционно вел себя пассивно, не предоставляя четких нарративов для своей пропагандистской системы. Однако через неделю, как и в случае с событиями в Курской области, стратегия поведения и соответствующие нарративы начали проявляться в скоординированных сообщениях и объяснениях.

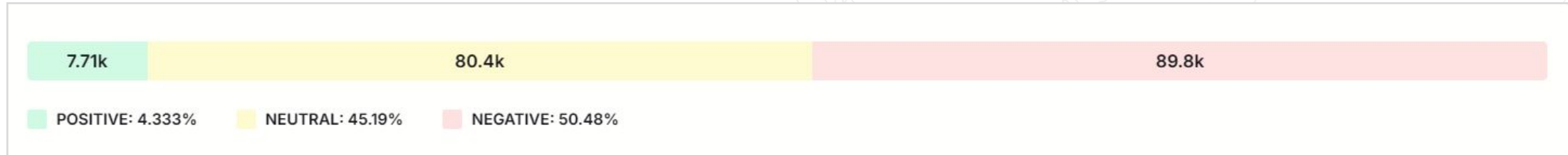
Для этого было привлечено значительное количество пропагандистских ресурсов — в том числе около 1300 скомпрометированных источников и более 8 тыс. ботов.

График 10. Просмотры сообщений о боевых действиях и падении режима Башара Асада в Сирии.



Провал в Сирии

Реакции читателей на события в Сирии.



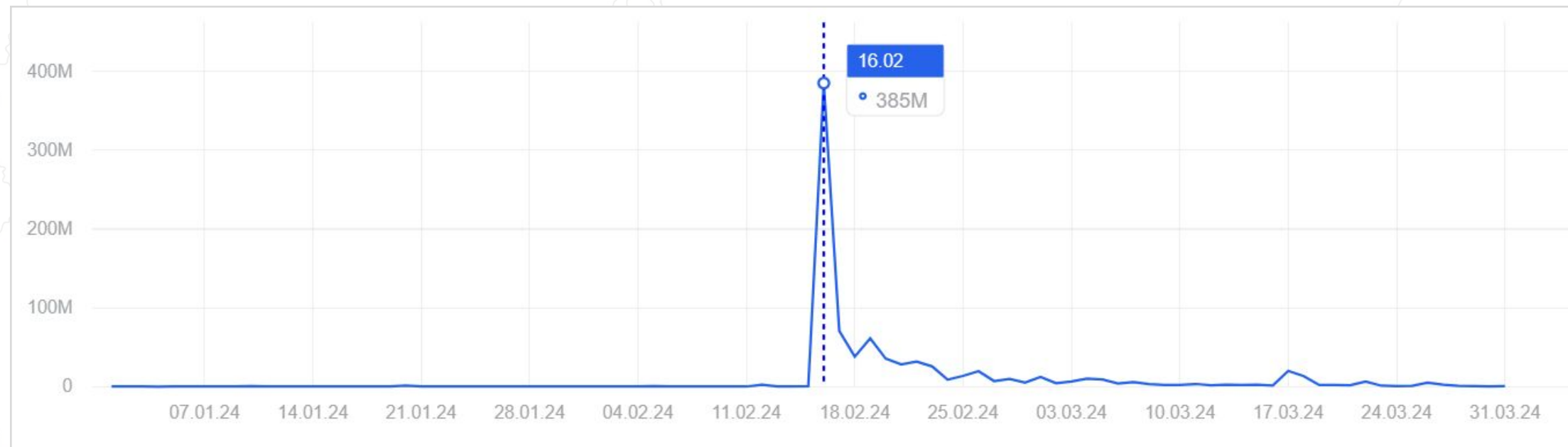
С начала 2025 года, в течение первых двух недель, публикации на тему Сирии собрали 205 млн просмотров и более 3,4 млн реакций. Было привлечено до 700 скомпрометированных источников и 3 тыс. ботов. Примерно половина сообщений имела негативный контекст.

События в Грузии

В 2024 году еще одной страной, парламентские выборы в которой привлекли внимание россиян в контексте российского геополитического влияния и возможности его утраты, стала Грузия. Азербайджано-армянская война за Нагорный Карабах и откровенно прозападный курс Еревана после его поражения серьезно подорвали позиции России на Кавказе. Кроме того, это продемонстрировало ограниченные возможности Кремля проектировать силу из-за изнуряющей войны против Украины. Поэтому российская сторона сделала ставку на мягкую силу для влияния на события в Грузии.

В течение года кремлевская пропаганда активно дискредитировала евроатлантический курс Грузии и проводила скрытую агитацию за правящую партию, демонстрирующую евроскептицизм. Сообщения в российском сегменте Телеграма относительно евроатлантической интеграции Грузии в 2024 году собрали 675 млн просмотров. Агрессивная информационная кампания против евроатлантического курса Тбилиси проводилась с привлечением более 1200 скомпрометированных каналов и 2600 ботов.

График 11. Просмотры сообщений о евроатлантической интеграции Грузии в 2024 году.



События в Грузии



Реакции читателей на сообщения о евроатлантической интеграции Грузии за 2024 год.



В первые две недели 2025 года количество просмотров релевантных сообщений о евроинтеграции Грузии составило почти 10 млн, количество реакций — 176 тыс., что свидетельствует о сравнительном снижении интереса к этим событиям из-за уменьшения интенсивности внутривнутриполитической борьбы в этой стране.

Миграционный кризис

В 2024 году экономические и финансовые проблемы в РФ стали явно ощущаться широкими слоями населения. Особенно ярко эти тенденции ускорились во второй половине года — после инаугурации Владимира Путина. Оптимистичные заявления правительства и лично президента России в таких условиях оказывали обратный эффект. Это было очевидно для Администрации Президента, как и то, что так называемая "СВО" больше не может служить оправданием ухудшения уровня жизни россиян.

В таких условиях Кремль принял старую стратегию, которая показала свою эффективность не только в России: поиск внутренних врагов и отвлечение внимания на борьбу с ними. Такими врагами не могли быть представители так называемой либерально-демократической оппозиции. Тем более, что ее лидер умер в колонии в начале 2024 года, а другие узнаваемые лидеры были обменены и покинули Россию.

Не могли выполнять эту роль и представители ЛГБТКИ+ сообщества, которое де-юре было признано экстремистским. Волна рейдов против ночных клубов, которые назывались оплотами этого сообщества, не имела потенциала для смещения общественного внимания с наиболее актуальных проблем.

Таким образом, этим врагом стала многочисленная и в то же время наименее защищенная категория населения РФ — трудовые мигранты. На этом фоне теракт в "Крокус Сити Холл", который произошел вечером 22 марта 2024 года, заложил психо-эмоциональную и моральную основу для системной анти-мигрантской кампании в России.

23 марта Телеграм-сообщения о теракте в России собрали более 1,75 млрд просмотров. Общее количество просмотров за 2024 год составило 7,69 млрд и 104 млн реакций, в основном негативных.

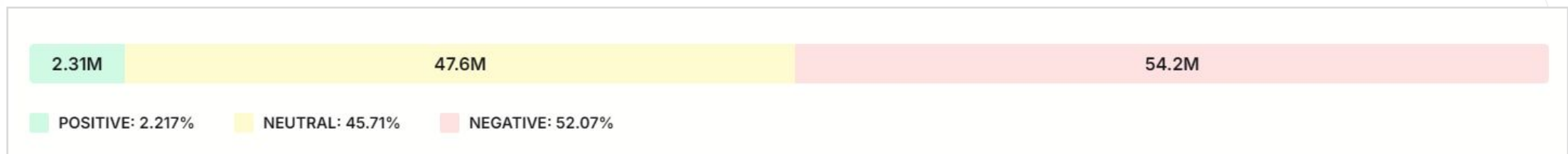
Масштаб информационной кампании и её важность для Кремля подчеркивает количество каналов для распространения соответствующих нарративов и ботов, которые направляли обсуждения в нужное русло: более 1800 скомпрометированных каналов и почти 10 тыс. ботов.

Миграционный кризис

График 12. Просмотры сообщений о теракте в "Крокус Сити Холл" в России за 2024 год.



Реакции читателей на сообщения о теракте в "Крокус Сити Холл" за 2024 год.



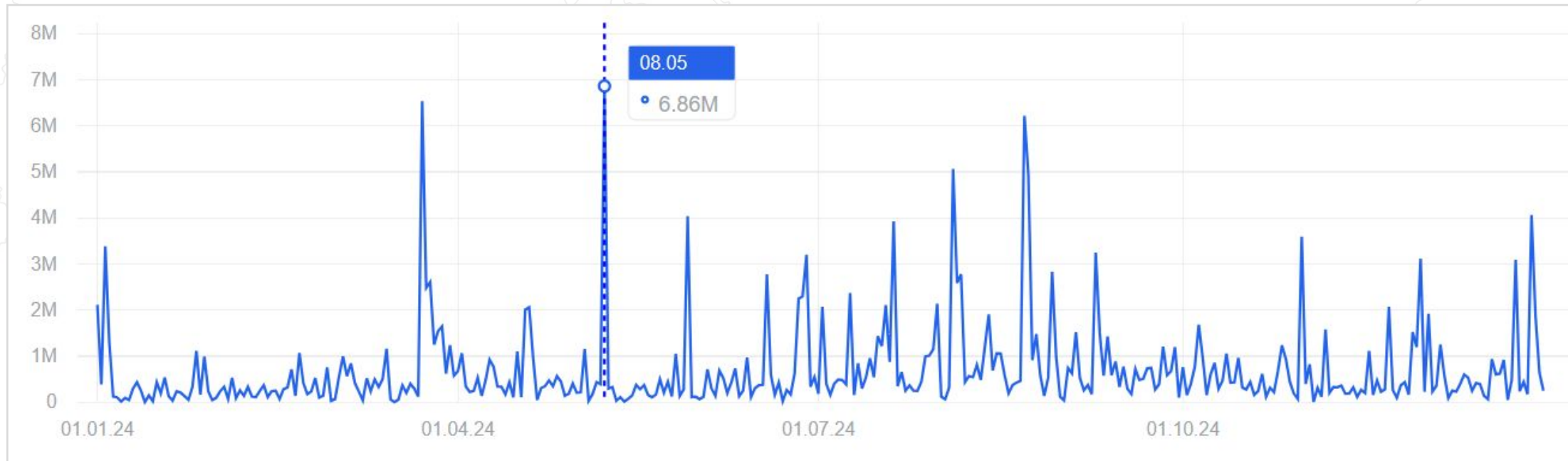
Миграционный кризис

Актуальность темы миграции сохраняется и в начале 2025 года. В первые две недели января, релевантные сообщения собрали 28,6 млн просмотров и почти 600 тыс. реакций, большинство из которых были негативными.

После жестокого теракта в “Крокус Сити Холл”, российская пропаганда активизировала продвижение ксенофобской повестки в контексте проблемы миграции. Основные коллокации, с которыми упоминалась трудовая миграция, были бандитизм, насилие, экстремизм и терроризм. В данной кампании в 2024 году использовано почти тысячу скомпрометированных источников для распространения соответствующих сообщений в российском Телеграме.

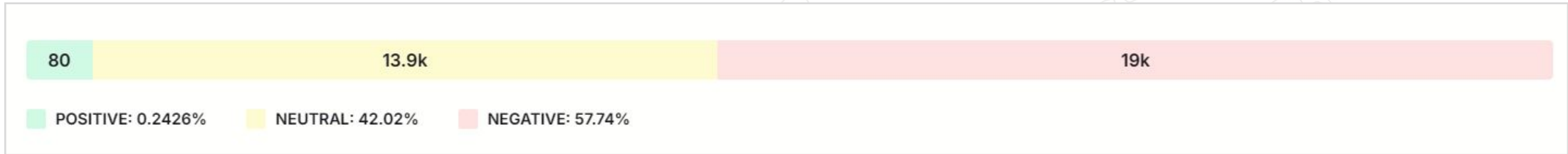
Всего в течение года было опубликовано более 30 тыс. релевантных сообщений, почти 20 тыс. из которых имели негативную окраску. Общее количество просмотров релевантных сообщений составило 254 млн.

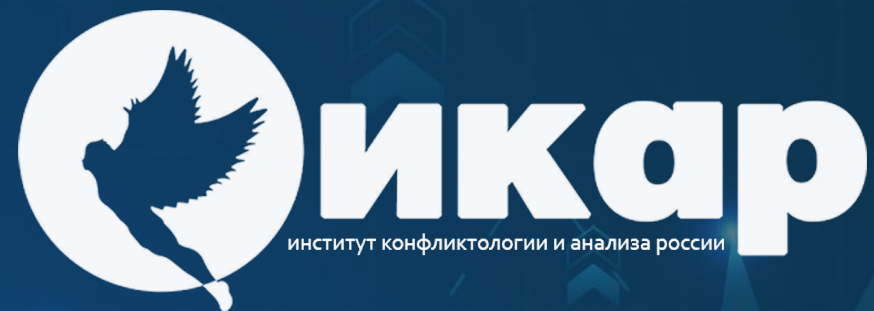
График 13. Просмотры сообщений о мигрантах в контексте насилия и террора за 2024 год.



Миграционный кризис

Реакции читателей на сообщения о мигрантах в контексте насилия и террора за 2024 год.





Спасибо за внимание!