



**ИКАР**  
институт конфликтологии и анализа россии

**ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В ГРУЗИИ:  
ВОСПРИЯТИЕ В РОССИЙСКИХ МЕДИА И  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**Комплексный медиаанализ при помощи  
искусственного интеллекта**

---

## РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предвыборная кампания в Грузии, начавшаяся 28 августа 2024 года, вызвала активное обсуждение в российских медиа. Основное внимание уделялось геополитическому курсу страны и программе правящей партии "Грузинская мечта".

Институт конфликтологии и анализа России провел детальный анализ релевантных сообщений на ключевых российских телеканалах и видео платформах, используя ИИ-инструмент War of Words, а также исследовал социальные сети посредством платформы Osavul AI.

Анализ показал, что обсуждение грузинских выборов на российских телеканалах сопровождалось частыми упоминаниями "Грузинской мечты" в контексте российских интересов в регионе. Также российская пропаганда активно поддерживала "Грузинскую мечту" в Телеграм, где скомпрометированные источники составили 24% от всех, освещавших эту тему.

Зафиксированы признаки проведения агрессивной информационной кампании против президента Саломе Зурабишвили, особенно из-за её отказа подписать закон о запрете "ЛГБТ-пропаганды". Это вызвало широкий резонанс в российском Телеграме где соответствующие публикации набрали около 3 миллионов просмотров, а доля негативных реакций на сообщения о президенте превысила 40%.

Тема оккупированных грузинских территорий – Южной Осетии и Абхазии – также активно использовалась в предвыборной агитации. Основной нарратив заключался в неизбежности обострения конфликта, если победит грузинская оппозиция.

Тема войны в Украине стала одним из ключевых элементов кампании. Особенно выделялись заявления Бидзины Иванишвили о неизбежности войны между Грузией и Россией в случае победы оппозиции. Этот нарратив активно упоминался на российском телевидении и в Телеграме, достигнув пика просмотров 26 сентября 2024 года, когда для агитации в пользу "Грузинской мечты" использовались кадры разрушенных российской армией украинских городов.

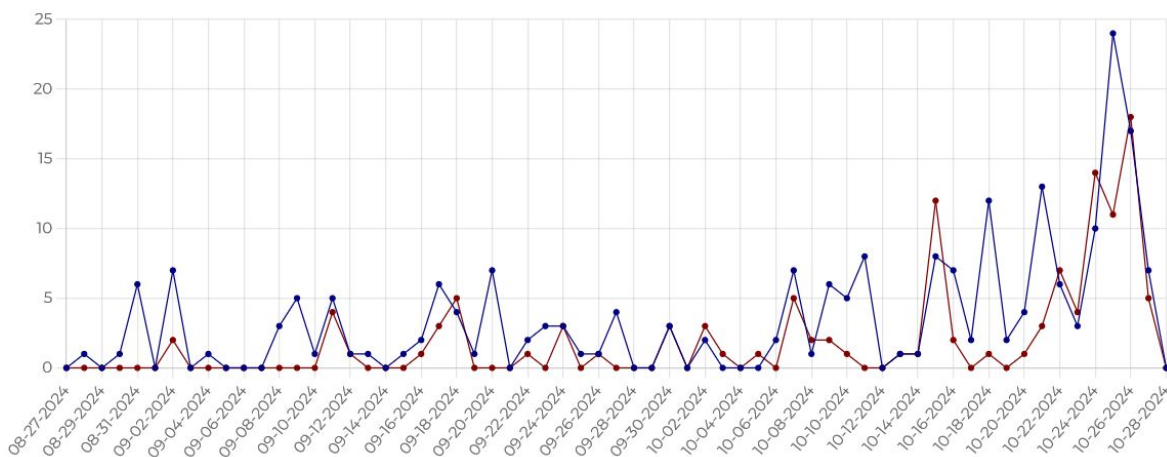
Законодательные инициативы, такие как Закон об иностранных агентах, вызвали в Грузии массовые митинги и западные санкции. 20 сентября 2024 года, в день объявления санкций США против Бидзины Иванишвили, просмотры связанных с этим сообщений в российском Telegram превысили 4 миллиона. 9 октября Европарламент принял резолюцию с призывом к санкциям против правящей партии Грузии, и это сообщение собрало 1,7 миллиона просмотров.

26 и 27 октября 2024 года, в дни голосования и подсчета голосов, в российском сегменте Телеграм было опубликовано более 3 тысяч сообщений о выборах в Грузии, которые просмотрели более 14 миллионов пользователей. Доля негативных реакций на релевантные публикации составила почти 50%, тогда как скомпрометированные источники, освещавшие выборы, составили более 25%, с общей аудиторией в 46 миллионов читателей.

## ВЫБОРЫ В ГРУЗИИ В РОССИЙСКИХ МЕДИА

Предвыборная кампания в Грузии, начавшаяся 28 августа 2024 года, вызвала активные дискуссии в российских медиа. Основное внимание обсуждений было сосредоточено на геополитическом курсе страны и политической программе правящей партии "Грузинская мечта". Как показывает график, частые упоминания выборов в Грузии (синяя линия) в эфирах российских телепередач сопровождалось обсуждением правящей партии "Грузинская мечта" (красная линия), что указывает на активную информационную кампанию в поддержку российских интересов.

График 1. Упоминания о выборах и провластной партии в российском телеэфире.

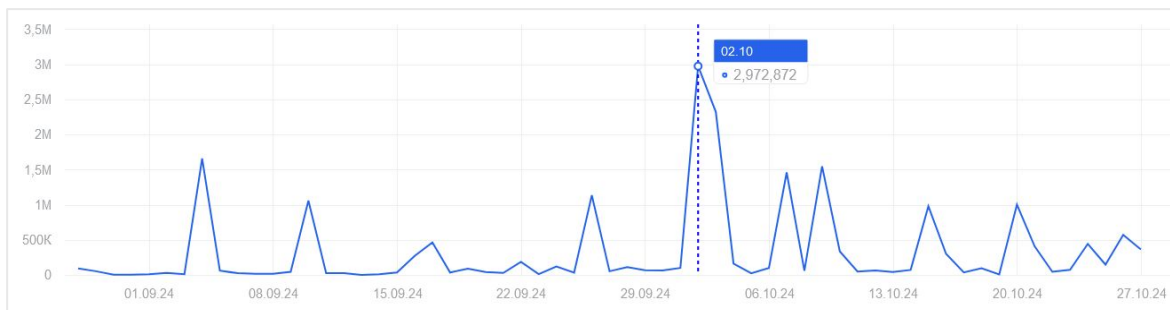


Кроме того, российская пропаганда активно продвигала "Грузинскую мечту" среди русскоязычных пользователей в сети Телеграм. Согласно результатам анализа, доля скомпрометированных источников, распространявших популистские нарративы о правящей партии, достигла 24%, тогда как средний показатель не превышает 15%.

Одновременно российские пропагандисты активизировали кампанию против президента Саломе Зурабишвили, особенно после её отказа подписать Закон о запрете "пропаганды ЛГБТ" 2 октября 2024 года. Соответствующие сообщения в российском сегменте Телеграм собрали почти 3 миллиона просмотров.

6 октября 2024 года спикер парламента Грузии Шалва Папуашвили объявил о новой попытке импичмента Саломе Зурабишвили. Эту новость в России посмотрели 1,5 миллиона пользователей Телеграм-сети.

График 2. Просмотры сообщений с упоминанием Саломе Зурабишвили.



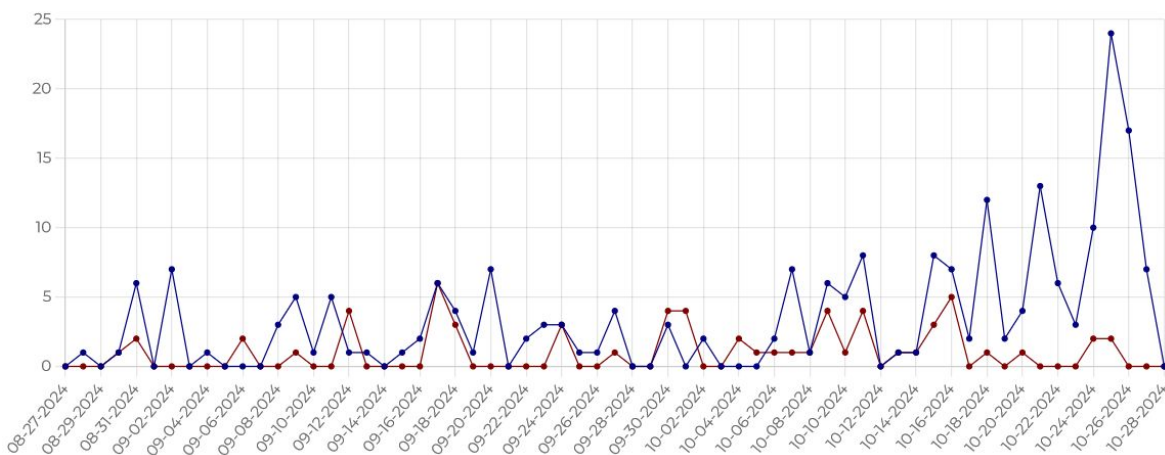
В предвыборной кампании в Грузии более 22% Телеграм-сообщений о президенте Грузии распространяли скомпрометированные пропагандистские источники. При этом доля отрицательных реакций превысила 40%.

## ТЕМА ОККУПИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

Помимо продвижения популистских нарративов в поддержку правящей партии и текущего геополитического курса Грузии, российская пропаганда активно распространяла темы, касающиеся оккупированных грузинских регионов – Южной Осетии и Абхазии. Самопровозглашенные республики, контролируемые марионеточными правительствами, остаются ключевым инструментом Кремля для влияния на политическую и социальную ситуацию в Грузии.

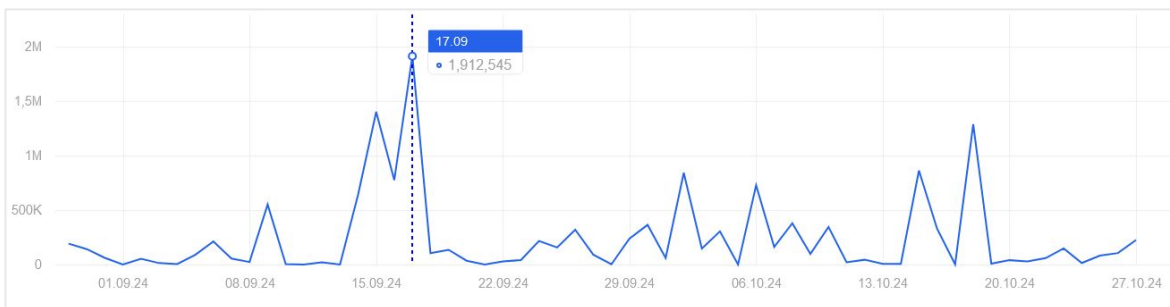
Как видно из графика, оккупированные территории Грузии неоднократно упоминались в предвыборной агитации накануне парламентских выборов. Основным нарративом в отношении этих квазиреспублик стала агрессивная риторика Кремля о неизбежном обострении конфликта в случае победы оппозиции на выборах в Грузии.

**График 3. Упоминания оккупированных территорий и выборов в российском телеэфире.**



В то же время оккупированные территории Грузии активно обсуждались среди российской аудитории Телеграм. В частности, 17 сентября 2024 года количество просмотров сообщений о заявлении Бидзины Иванишвили о готовности Грузии извиниться за войну 2008 года достигло почти 2 миллионов.

**График 4. Просмотры Телеграм-сообщений о выборах и оккупированных территориях.**

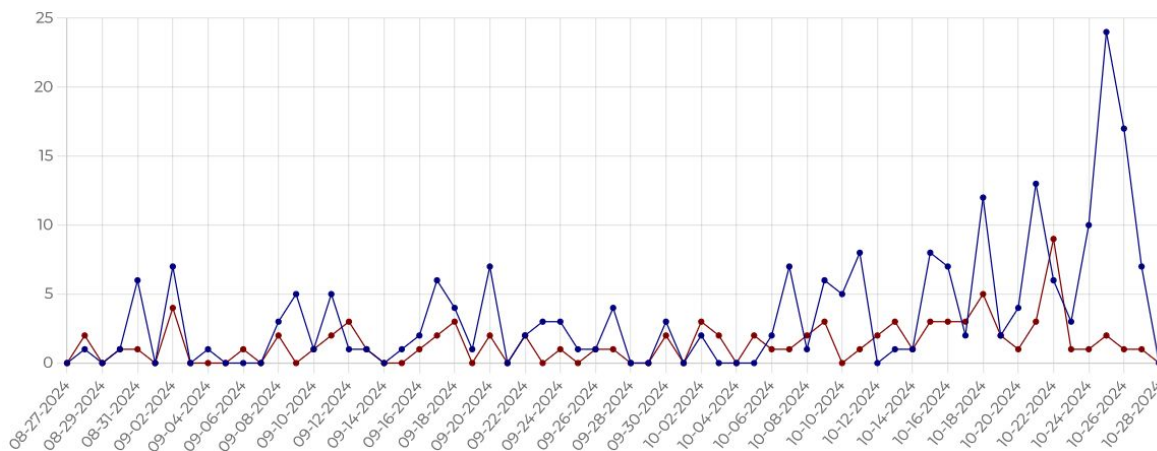


## ВОПРОС УКРАИНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДВЫБОРНОЙ БОРЬБЫ

"Грузинская мечта" остается у власти уже 12 лет. Ее основателем и основным бенефициаром является Бидзина Иванишвили, который неоднократно подчеркивал в своих предвыборных речах, что в случае поражения его партии Грузию может ждать судьба Украины, и грузинскому народу придется воевать против Российской Федерации.

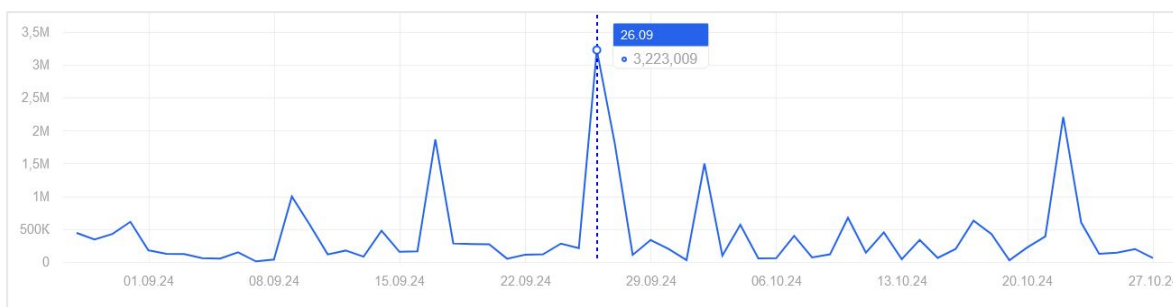
Тема войны в Украине стала ключевым элементом предвыборной агитации Бидзины Иванишвили, активно использующейся для провоцирования антиевропейских настроений. Согласно данным медиа мониторинга, война в Украине часто упоминалась в контексте выборов в Грузии на российском телевидении и видео платформе RuTube (график 5).

График 5. Упоминания о войне в Украине и выборах в российском телеэфире.



26 сентября 2024 года количество просмотров Телеграм-сообщений о выборах в контексте войны в Украине достигло 3,2 миллиона. В этот день правящая партия впервые использовала сравнительные видео и фотографии разрушенных войной украинских городов и "мирных" городов Грузии.

График 6. Просмотры Телеграм-сообщений о выборах в Грузии и войне в Украине.

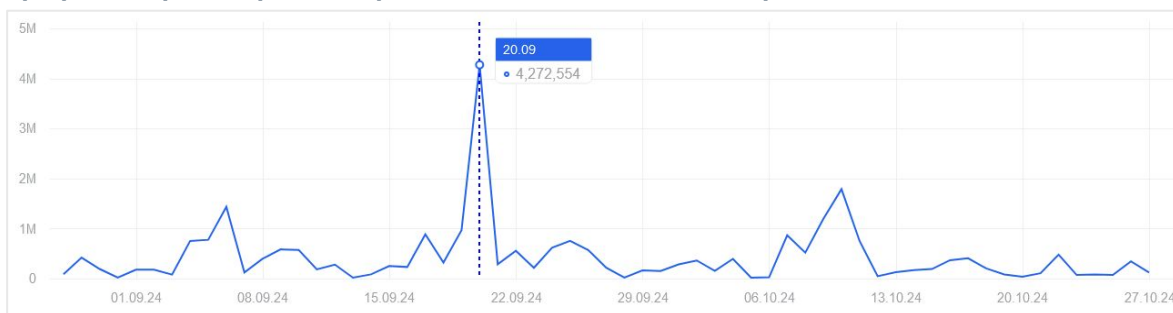


## ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ В ОТВЕТ НА "ЗАКОН ОБ ИНОАГЕНТАХ"

Закон о запрете "пропаганды ЛГБТ" не является единственным политическим инструментом, который правящая коалиция использовала накануне выборов в парламент Грузии. 28 мая 2024 года грузинское правительство приняло Закон об иностранных агентах, что привело к массовым митингам и стало основанием для введения западных санкций.

Как видно из графика, 20 сентября 2024 года, когда США объявили о санкциях против главы "Грузинской мечты" Бидзины Иванишвили и других высокопоставленных чиновников Грузии, количество просмотров соответствующих Телеграм-сообщений превысило 4 миллиона. В ответ российская пропаганда обвинила США во вмешательстве в выборы. В этот же день начались разговоры о санкциях со стороны Европейского Союза, включая возможную отмену безвизового режима.

**График 7. Просмотры Телеграм-сообщений о санкциях против Бидзины Иванишвили.**



В результате, 9 октября 2024 года Европарламент проголосовал за резолюцию об "откате демократии и угрозах политическому плюрализму в Грузии", которой призвал страны ЕС ввести санкции против правящей партии. Эту новость в России просмотрело более 1,7 миллионов пользователей.