



ікар

інститут конфліктології та аналізу росії

ПАРЛАМЕНТСЬКІ ВИБОРИ В ГРУЗІЇ: СПРИЙНЯТТЯ В РОСІЙСЬКИХ МЕДІА Й СОЦМЕРЕЖАХ

Комплексний медіааналіз за допомогою
штучного інтелекту

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Передвиборча кампанія в Грузії, що розпочалася 28 серпня 2024 року, викликала активні обговорення в російських медіа. Основна увага була зосереджена на геополітичному курсі країни та програмі правлячої партії "Грузинська мрія".

Інститут Конфліктології та Аналізу Росії провів детальний аналіз релевантних повідомлень на основних російських телеканалах і відео платформах за допомогою спеціалізованого інструменту War of Words на основі штучного інтелекту, а також вивчення соціальних мереж за допомогою платформи Osavul AI.

За результатами дослідження, обговорення грузинських виборів в етері російських телепередач супроводжувалися частими згадками провладної партії "Грузинська мрія" та пов'язаних із нею російських інтересів в даному регіоні.

Російська пропаганда також активно популяризувала "Грузинську мрію" в Телеграмі: частка скомпрометованих джерел, що використовувалися для цього сягнула 24% з загальної кількості тих, що висвітлювала цю тему.

Зафіксовано ознаки проведення агресивної інформаційної кампанії проти президентки Саломе Зурабішвілі, зокрема через її відмову підписувати закон про заборону "ЛГБТ-пропаганди". Це викликало значний резонанс серед російської аудиторії Телеграм – релевантні публікації отримали близько 3 мільйонів переглядів, а частка негативних реакцій на повідомлення про президентку перевищила 40%.

Тематика окупованих грузинських територій – Південної Осетії та Абхазії – також активно використовувалася у передвиборчій агітації. Основний наратив полягав у неминучості загострення конфлікту в разі перемоги грузинської опозиції.

Загалом тема війни в Україні стала одним з ключових елементів передвиборчої кампанії. В першу чергу слід виділити заяви Бідзіни Іванішвілі про неминучу війну Грузії проти РФ у разі перемоги опозиції. Цей наратив активно згадувався на російському телебаченні та в Телеграмі. Піком переглядів стало 26 вересня 2024 року, коли для агітації партії "Грузинська мрія" було використано відео та фотографії зруйнованих російською армією українських міст.

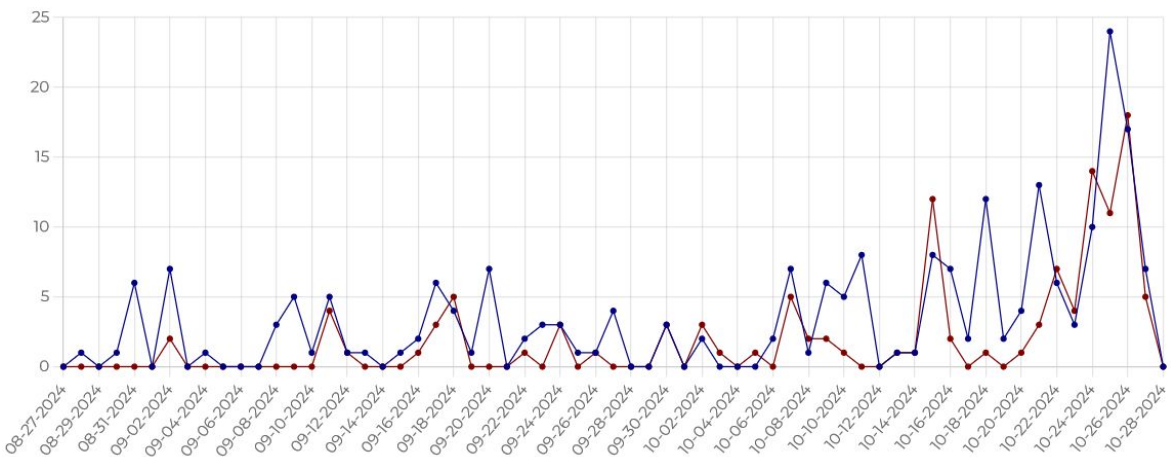
Законодавчі ініціативи, такі як Закон про іноземних агентів, викликали в Грузії численні мітинги та західні санкції. 20 вересня 2024 року, в день оголошення санкцій США проти Бідзіни Іванішвілі, перегляди релевантних повідомлень у Телеграмі перевищили 4 мільйони. А вже 9 жовтня, Європарламент ухвалив резолюцію, що закликала до санкцій проти правлячої партії Грузії, повідомлення про цю новину переглянуло 1,7 мільйона користувачів.

26-27 жовтня 2024 року – у дні голосування та підрахунку голосів, в російському Телеграмі було опубліковано понад 3 тисячі повідомлень про вибори в Грузії, які переглянуло більш ніж 11 мільйонів користувачів. Частка негативних реакцій становила майже 45%.

ВИБОРИ В ГРУЗІЇ У РОСІЙСЬКИХ МЕДІА

Передвиборча кампанія в Грузії, яка стартувала 28 серпня 2024 року, викликала активні дискусії в російських медіа. Основні обговорення здебільшого фокусувалися на геополітичному курсі країни та політичній програмі правлячої партії "Грузинська мрія". Як показує графік, в етері російських телепередач часті згадки про вибори в Грузії (синя) супроводжувалися обговоренням провладної партії "Грузинська мрія" (червона), що свідчить про активну інформаційну кампанію, спрямовану на просування російських інтересів.

Графік 1. Згадки про вибори в Грузії та провладну партію в російському телеетері.

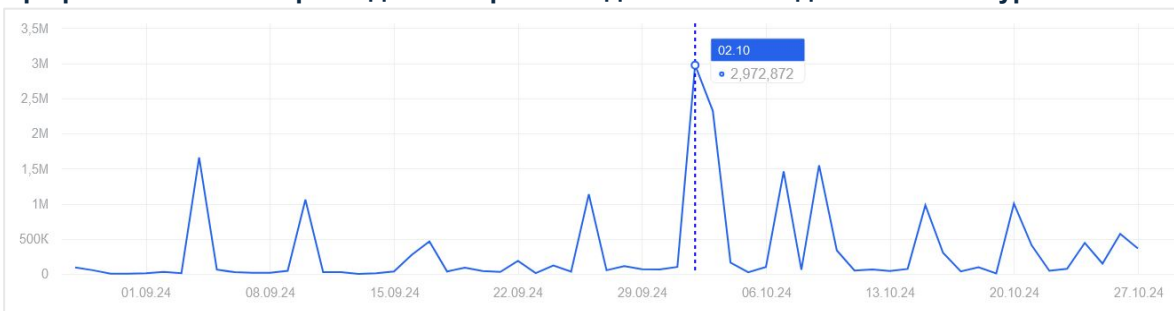


Крім того, російська пропаганда активно популяризувала "Грузинську мрію" серед російськомовних користувачів у мережі Телеграм. За підсумками аналізу, частка скомпрометованих джерел, які поширювали популістські наративи щодо провладної партії, сягнула 24%, тоді як середній показник не перевищує 15%.

Водночас, російські пропагандисти активізували кампанію проти президентки Саломе Зурабішвілі, зокрема після її відмови підписати Закон про заборону ЛГБТ 2 жовтня 2024 року. Відповідні Телеграм-повідомлення в Росії зібрали майже 3 мільйони переглядів.

6 жовтня 2024 року спікер парламенту Грузії Шалва Папуашвілі оголосив про нову спробу імпичменту Саломе Зурабішвілі. Цю новину переглянуло 1,5 мільйона користувачів російського сегменту Телеграм.

Графік 2. Кількість переглядів Телеграм-повідомлень зі згадкою Саломе Зурабішвілі.



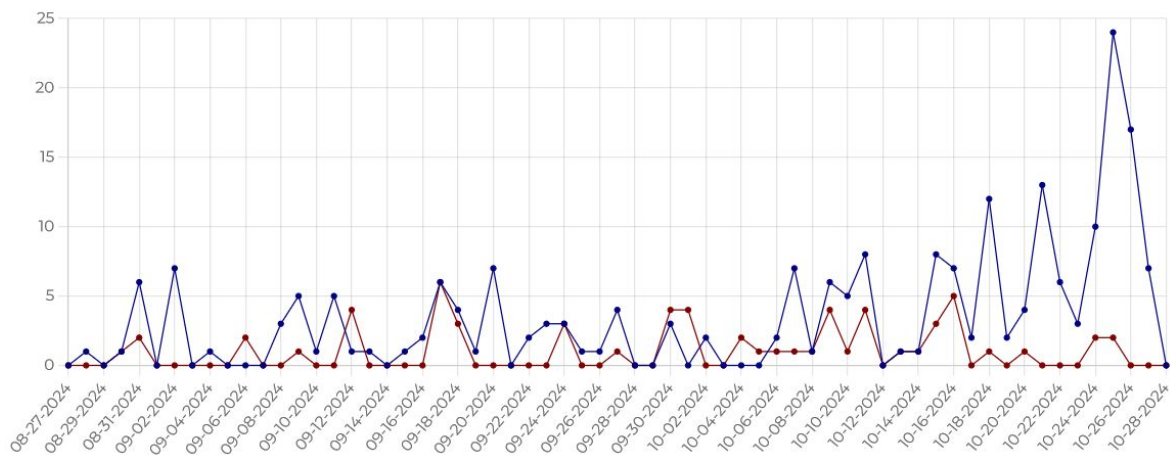
Протягом передвиборчої кампанії в Грузії понад 22% Телеграм-повідомлень про Саломе Зурабішвілі поширювали скомпрометовані пропагандистські джерела. При цьому частка негативних реакцій перевищила 40%.

ТЕМА ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ В ПЕРЕДВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ

Окрім просування популістських наративів на користь провладної партії та підтримки теперішнього геополітичного курсу Грузії, російська пропаганда активно поширювала теми щодо окупованих грузинських регіонів – Південної Осетії та Абхазії. Самопроголошені республіки, що контролюються маріонетковими урядами, залишаються ключовим інструментом Кремля для впливу на політичну та соціальну ситуацію в Грузії.

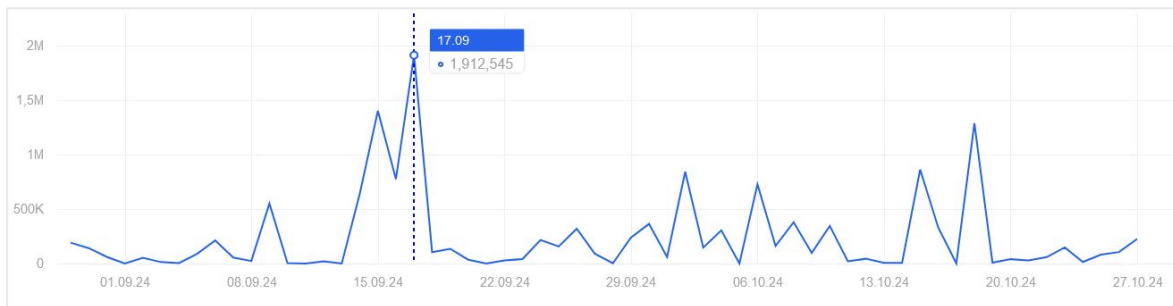
Як видно з графіку, окуповані території Грузії неодноразово згадувалися в передвиборчій агітації напередодні парламентських виборів. Головним наративом щодо цих квазіреспублік стала агресивна риторика Кремля про неминуче загострення конфлікту в разі перемоги опозиційних сил на виборах у Грузії.

Графік 3. Згадки щодо окупованих територій та виборів на російському телебаченні.



Водночас, окуповані території Грузії активно обговорювалися в російському Телеграмі. Зокрема, 17 вересня 2024 року кількість переглядів повідомлень щодо заяви Бідзіни Іванішвілі про те, що Грузія готова вибачитися за війну 2008 року, сягнула майже 2 мільйонів.

Графік 4. Кількість переглядів Телеграм-повідомлень про вибори й окуповані території.

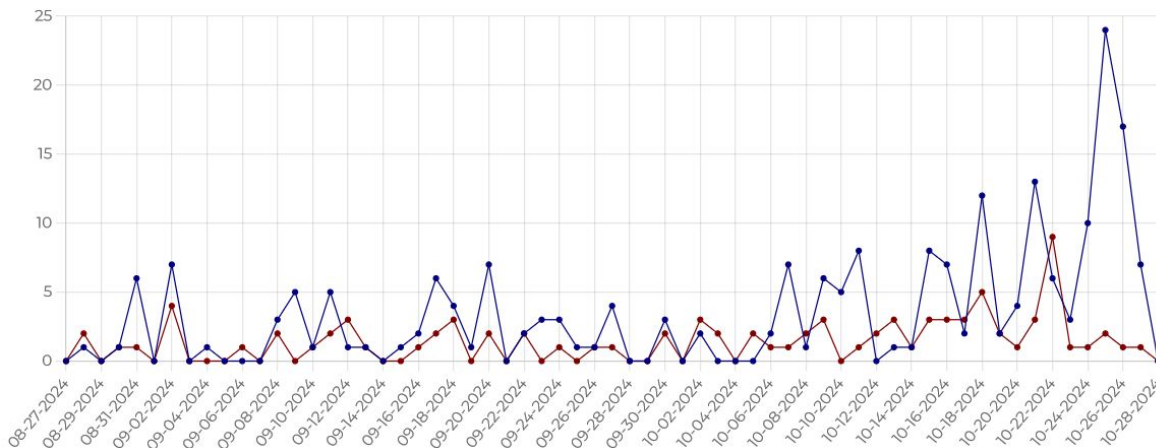


ПИТАННЯ УКРАЇНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРЕДВИБОРНОЇ БОРОТЬБИ

"Грузинська мрія" залишається при владі 12 років поспіль. Її засновником і основним бенефіціаром є Бідзіна Іванішвілі. У своїх передвиборних промовах, він неодноразово заявляв, що у разі програшу його партії Грузію може спіткати доля України, і грузинський народ буде змушений воювати проти Російської Федерації.

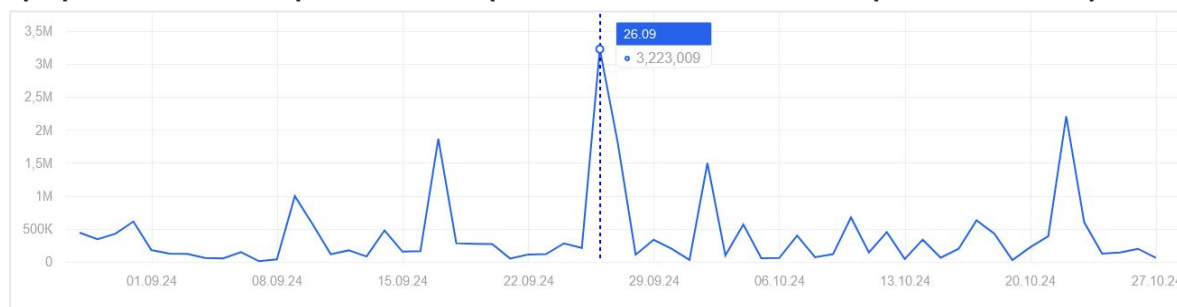
Тема війни в Україні стала ключовим елементом передвиборчої агітації Бідзіни Іванішвілі, активно застосовуючись для провокування антисєвропейських настроїв. За даними медіа моніторингу, війна в Україні часто згадувалася в контексті виборів у Грузії на російському телебаченні та відеоплатформі RuTube (графік 5).

Графік 5. Згадки про війну в Україні в контексті виборів в етері російських телепрограм.



26 вересня 2024 року кількість переглядів Телеграм-повідомлень щодо виборів у контексті війни в Україні сягнула 3,2 мільйона. У цей день провладна партія вперше використала порівняльні відео та фотографії зруйнованих війною українських міст і "мирних" міст Грузії.

Графік 6. Кількість переглядів Телеграм-повідомлень щодо виборів та війни в Україні.

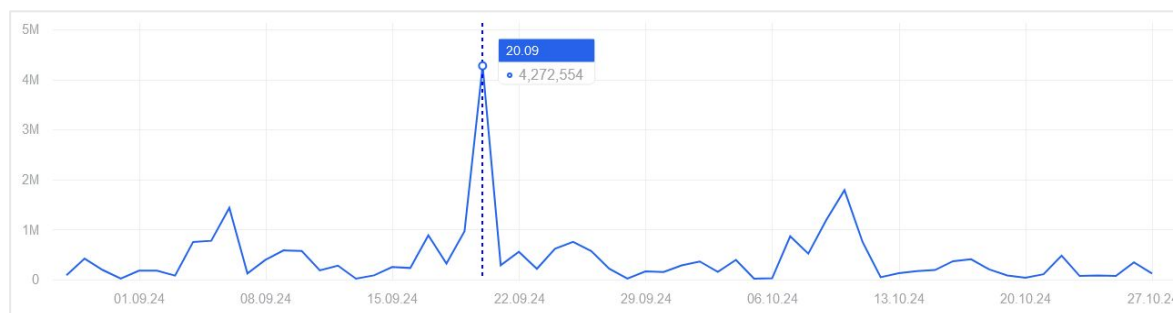


ЗАХІДНІ САНКЦІЇ У ВІДПОВІДЬ НА «ЗАКОН ПРО ІНОАГЕНТІВ»

Закон про заборону “пропаганди ЛГБТ” не єдиний політичний інструмент, який провладна коаліція використала напередодні виборів до парламенту Грузії. 28 травня 2024 року грузинський уряд з другої спроби ухвалив Закон про іноземних агентів, що призвело до численних мітингів та стало приводом для впровадження західних санкцій.

Як видно з графіку, 20 вересня 2024 року, в день, коли США оголосили про санкції проти голови "Грузинської мрії" Бідзіни Іванішвілі та інших високопосадовців Грузії, кількість переглядів релевантних повідомлень у російському Телеграмі перевищила 4 мільйони. Російська пропаганда у відповідь звинуватила США у втручанні в вибори. Цього ж дня заговорили про санкції з боку Євросоюзу, зокрема про можливе скасування безвізового режиму.

Графік 7. Кількість переглядів Телеграм-повідомлень щодо санкцій проти Б. Іванішвілі.



У результаті, 9 жовтня 2024 року Європарламент проголосував за резолюцію про "відкат демократії та загрози політичному плюралізму в Грузії", у якій закликав країни ЄС ввести санкції проти правлячої партії. Телеграм-повідомлення про цю новину переглянуло понад 1,7 мільйона користувачів російськомовного сегменту Телеграм.