

«Курская операция» в социальных сетях: реакции, тенденции и противодействие российской пропаганды

Комплексный медиа анализ при помощи искусственного интеллекта*



**За период с 6 по 24 августа 2024 года*

Введение



Данный отчет составлен по результатам комплексного медиа анализа настроений жителей Курской области по состоянию на начало и первые недели проведения “Курской операции” Сил Оборона Украины на территории РФ. Этот период является наиболее значимым, поскольку он знаменует собой переход военных действий в Курскую область, что стало началом новой реальности для местных жителей, пытающихся это осознать, и то, как активно российская пропаганда реагировала на эти события.

Целью исследования является отражение основных трендов реакции россиян на “Курскую операцию”, действия российских властей в ответ на вторжение ВСУ на территорию РФ, а также ключевые аспекты пропаганды направленной на влияние на внутрироссийское общественное мнение в связи с этими событиями.

Выявление и отслеживание шаблонов реакций жителей Курской области, а также анализ реагирования со стороны российских властей во время данной военной операции дает важное знание в контексте полномасштабного вторжения российской армии РФ в Украину, в том числе по ключевым аспектам информационной войны, которую Россия ведет против украинских граждан и точек уязвимости.

Шкала общественных реакций на опубликованные сообщения и их качественный анализ за период начального развития “Курской операции” указывает на большие усилия российской пропаганды для искусственного уменьшения значимости этих событий для российского общества и вытеснению из публичного обсуждения факта переноса боевых действий на территорию РФ. Последнее не означает вытеснения этих тем из частных обсуждений, однако целью этого исследования является медиапространство и зафиксированные в нем реакции россиян на события в Курской области в августе 2024 года.

Резюме

На графике 1 видно, что пик реакций россиян (для данной выборки) на события в Курской области приходится на 8 августа (свыше 600 тыс. реакций), а уже 14 августа их количество снизилось почти до 80 тыс. и до 18 тыс. по состоянию на 24 августа соответственно. Кроме того, как свидетельствует график 2, более 92% реакций в итоге оказались нейтральными и лишь 7% отрицательными.

График 1. Шкала просмотров Telegram сообщений, связанных с событиями в Курской области с 6 по 24 августа 2024 года.

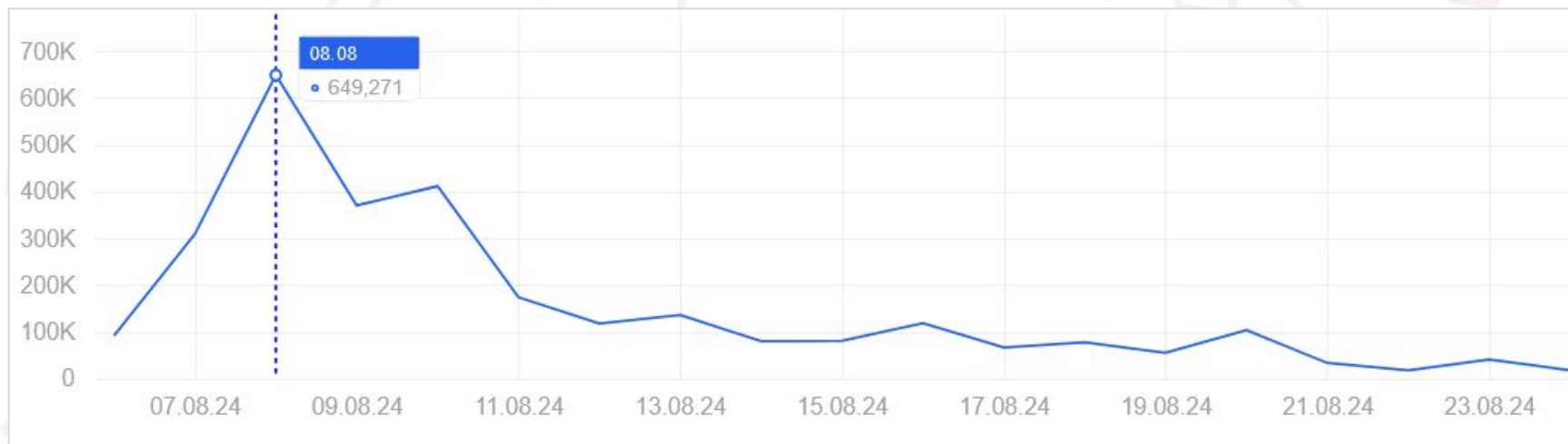
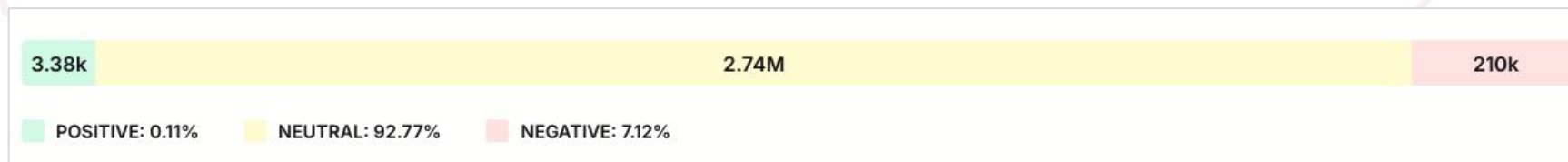


График 2. Реакции читателей Telegram сообщений, связанных с “Курской операцией”.



Резюме



Исходя из анализа сообщений пользователей в Курской области за период (6 - 24 августа 2024 г.) развертывания "Курской операции" Силами Обороны Украины, в данном инфо пространстве обнаружена тенденция к паническим настроениям жителей прифронтовых городов и прилегающих территорий.

Волна недовольства быстро охватила россиян из-за эффекта неожиданности атаки украинских войск, которая также продолжала расти из-за отсутствия официальных заявлений со стороны российского руководства и стремительного наполнения инфо пространства пользовательскими фотографиями и сообщениями, демонстрировавшими стремительное продвижение ВСУ вглубь территории РФ.

Кроме того, качественный анализ содержания сообщений жителей Курского региона показал разное восприятие ситуации внутри российского общества. Не считая публикации официальных органов управления, в том числе чиновников и пропагандистских СМИ, пользователи социальных сетей (Telegram-сообществ) разделились на отдельные группы: оказавшихся в непосредственной зоне конфликта, и выступили с острой критикой местных органов управления, и жителей других регионов, только наблюдавших за событиями через экраны своих смартфонов.

Резюме



С развитием операции и растущими вбросами материалов пропагандистского характера, тенденция панических настроений среди жителей Курской области начала резко меняться от критики властей в сторону поддержки действий ВС РФ и нагнетания межнациональной розни. В то же время непосредственные свидетели вооруженного противостояния, а именно жители захваченных населенных пунктов, таких как Суджа и близлежащие деревни, продолжали публиковать фото и видео из зоны боевых действий. Основным инструментом против этого стало жесткое цензурирование: данные материалы претерпели цензуры со стороны Кремля и системно изымались из Telegram-сообществ их администраторами.

Следует отметить, что отдельные эпизоды в ходе развития операции оказали особое влияние на контекст публикаций, в частности, в связи с большим количеством случаев сдачи россиян в плен, в том числе солдат срочной службы. Данный контекст вызвал серьезный резонанс во всем инфо пространстве РФ. Резкая реакция общества заставила Кремль искать быстрое решение в виде обмена ко Дню Независимости Украины, чтобы наскоро (чего раньше не было) организовать обмен пленными, освободив часть своих солдат-срочников.

Публикации о массовой сдаче российских срочников в плен, а также о потерях россиян на данном театре боевых действий отслеживались соответствующими органами и подвергались сокрушительной критике, о чем свидетельствует большое количество суррогатных аккаунтов (ботов), которые впоследствии были удалены.

Методология Исследования

Результаты исследования настроений жителей Курской области в начале военной операции Сил Оборона Украины основываются на медиа анализе с помощью искусственного интеллекта материалов, в том числе сообщений и комментариев пользователей социальных сетей за период с 6 по 24 августа 2024 года.

Кроме того, объектом анализа также стали публикации отдельно взятых военнослужащих ВС РФ, данные которых были верифицированы с помощью OSINT инструментов. Для проведения мониторинга использованы ключевые слова и фразы, определяющие контекст упомянутых событий, а также смежные темы и публикации в Telegram-сообществах, в том числе:

Региональные		Общие		Военкоры	
Источник	Аудитория	Источник	Аудитория	Источник	Аудитория
<u>VOBLYA • Курск</u>	1.5M	<u>Рыбарь</u>	1.3M	<u>Операция Z: Военкоры Русской Весны</u>	1.6M
<u>Иван Утенков КУРСК</u>	400k	<u>Телеканал Дождь</u>	475k	<u>Два майора</u>	1.08M
<u>КУРСКИЙ БОМОНДЪ</u>	250k	<u>ZERGULIO</u>	380k	<u>WarGonzo</u>	1.04M
<u>Суджа Родная</u>	90k	<u>Белорусский силовик</u>	346k	<u>Сладков+</u>	918k
<u>Суджа в Telegram</u>	32k	<u>КАШИН</u>	70k	<u>Спецоперация Z</u>	480k
<u>Теткино. Комментарии</u>	3k	<u>Логика Маркова</u>	70k	<u>Русская Весна Z : спецоперация на Украине и Донбассе</u>	186k

Результаты Исследования

По результатам исследования выявлены основные темы, ставшие ключевыми триггерами общественного недовольства, а также объектом цензуры и блокирования.

- ❖ Умолчание и дезинформация о текущей ситуации на границе
- ❖ Проблема с эвакуацией
- ❖ Проблемы с выплатами компенсаций ВПЛ
- ❖ Проблемы со связью
- ❖ Бомбардировка ВС РФ населенных пунктов в Курской области
- ❖ Фейки о военных преступлениях ВСУ
- ❖ Сообщения русских военкоров и военных
- ❖ Соккрытие провала обороны и пропаганда успехов ВС РФ



>>> Ниже представлены более подробное описание тем и комментарии к ним.

Умолчание и дезинформация о текущей ситуации на границе

С первых часов “Курской операции” региональные и центральные власти пытались скрыть реальное положение дел вооруженных сил РФ на границе Курской области, создавая тем самым информационный вакуум, в который затем вливали дезинформацию. Основным источником новостей с мест происшествия стали публикации местных жителей и так называемых “военкоров”.

Как видно из статистики публикаций по ситуации в Курской области в начале операции, более трети из 159 источников (в том числе 16 подконтрольных Кремлю СМИ, 31 подтвержденный источник дезинформации и 19 пропагандистских каналов) используются военно-политическим руководством РФ для распространения ложной информации.

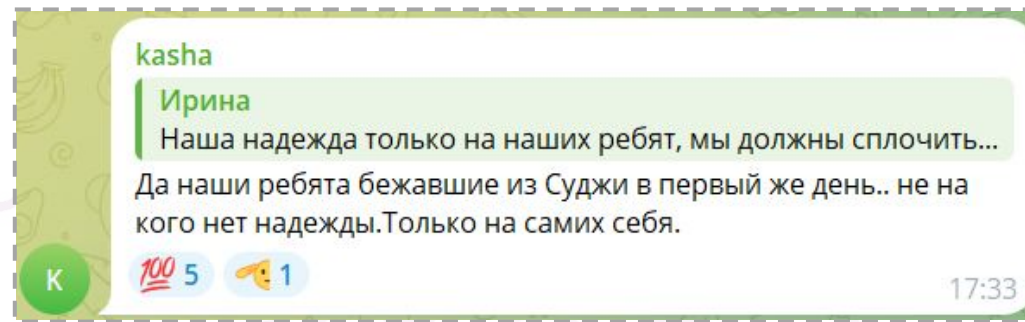
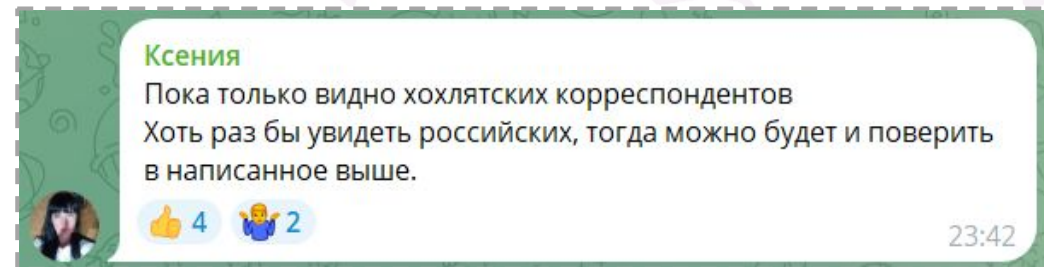
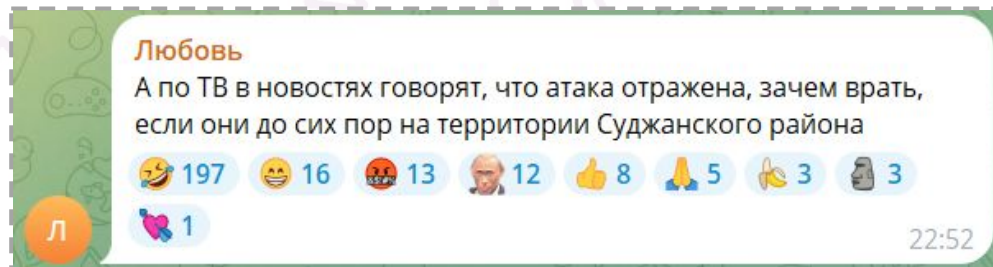
График 3. Статистика публикаций по ситуации на границе в Курской области с 6 по 24 августа 2024 года.

 ACTORS 159	 PUBLICATIONS 240	 VIEWS 12.2M	 REACTIONS 72k
INAUTHENTIC 8	STATE-AFFILIATED 16	DISINFO SPREADERS 31	INFLUENCE OPERATIONS 19

Умолчание и дезинформация о текущей ситуации на границе

Российское руководство активно использует методы пропаганды и дезинформации для формирования общественного мнения. В случае Курской области были задействованы все возможные медиа инструменты для сохранения статус-кво и создания иллюзии надлежащего контроля за ситуацией в регионе.

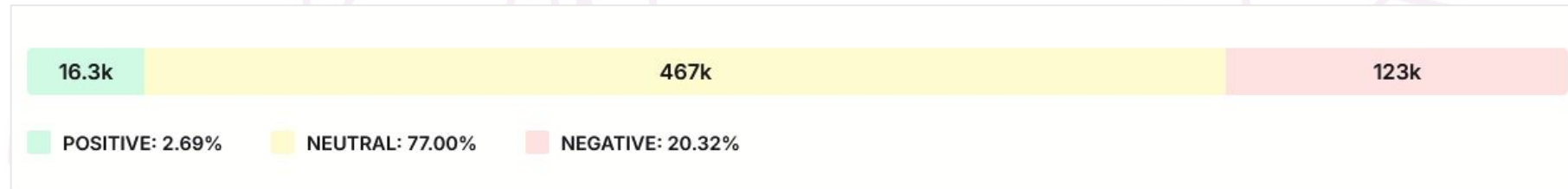
Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на умолчание и дезинформацию о ситуации на границе в Курской области:



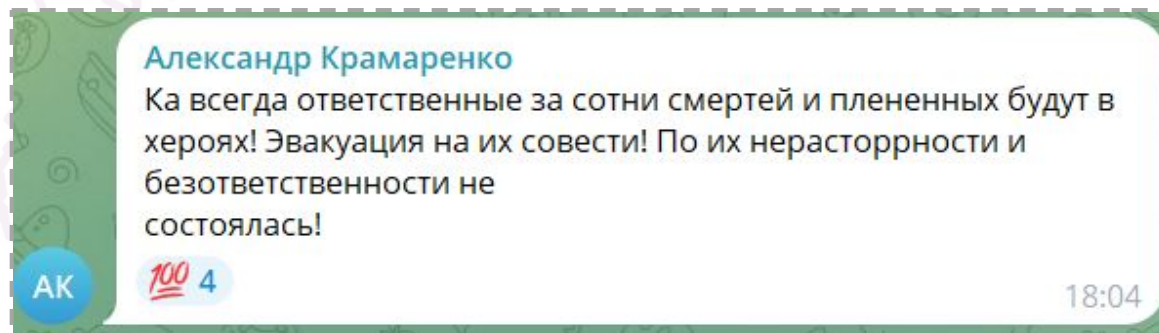
Проблема с эвакуацией

Одним из главных нареканий к власти со стороны жителей Курской области в социальных сетях было отсутствие организованных мер по эвакуации гражданского населения и в целом адекватных действий местных властей как таковых. На шкале реакций видно, что за период с 6 по 24 августа 2024 года, с более чем 600 тысяч реакций, 20% выражают негативное отношение к теме эвакуации и менее 3% относятся положительно.

График 4. Реакции пользователей на публикации об эвакуации из зоны боевых действий с 6 по 24 августа 2024 года.



Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на плохую организацию эвакуации:



Проблема с эвакуацией

По официальным данным российской стороны количество внутренне перемещенных лиц составляет более 180 тысяч. С началом операции, тема эвакуации активно эксплуатируется прокремлевскими СМИ, в том числе для распространения дезинформации и пропагандистских нарративов.

Из статистики следует, что из почти 4 тысяч источников, которые подавали информацию за этот период по эвакуации из Курской области, более 600 - это скомпрометированные каналы коммуникации (сообщества, группы, пользователи), систематически распространяющие кремлевскую пропаганду и фейковые сообщения.

График 5. Статистика по средствам пропаганды и дезинформации в контексте эвакуации с 6 по 24 августа 2024 года.

COMPROMISED ACTORS		VIEW DETAILS	
Total actors	Split by type	Top compromised actors	
643	Disinformation 312 Influence operations 326 Sanctions 5	<ul style="list-style-type: none"> 🔍 Топор Live 🔍 РИА Новости 🔍 Mash 🔍 Мир сегодня с "Юрий Подоляка" 🔍 Readovka 	Influence operations Disinformation Disinformation Disinformation Disinformation
Total audience: 83.2M			

Проблема с эвакуацией

Количество ботов, задействованных в данной информационной кампании, составило более 800. Это те средства продвижения прокремлевских нарративов, чье поведение явно указывает на их суррогатность, то есть неаутентичность.

График 6. Статистика по суррогатным каналам коммуникации (ботам) в контексте эвакуации с 6 по 24 августа 2024 года.

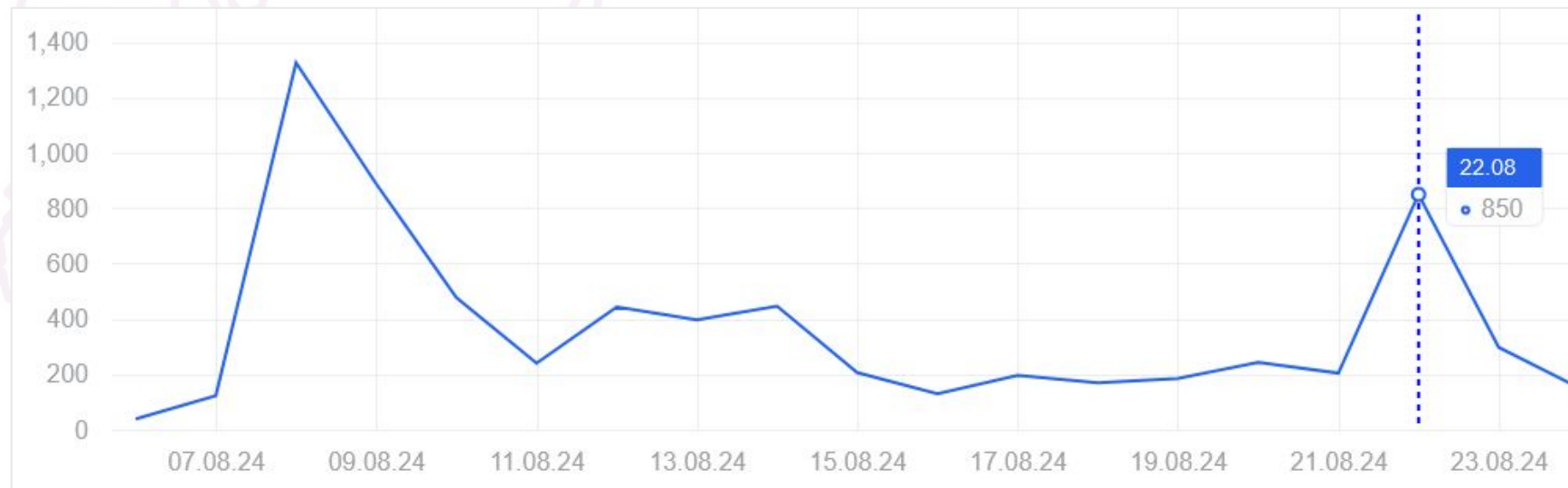
INAUTHENTIC ACCOUNTS VIEW DETAILS		
Total actors	Split by type	Top inauthentic accounts
804 Total audience: 3.8k	Immature accounts 22 Inauthentic behavior 782	<ul style="list-style-type: none">▶ FIB - федеральное информаци...▶ Враги народа▶ СЛОН RU▶ Московский компромат▶ Чиновник РУ

Такие источники используются в основном для распространения сообщений провластных средств массовой информации и пропаганды, чаще всего в автоматизированном режиме.

Проблемы с выплатами компенсаций ВПЛ

Учитывая необходимость публично реагировать на постоянно растущий поток внутренне перемещенных лиц, центральные власти и лично Владимир Путин пообещал выдачу компенсации ВПЛ с первоначальной цифрой в 10 тыс. рублей. Однако на практике реализовать это обещание оказалось сложно. Жители Суджи по несколько раз отправляли заявки на выплату компенсации, но получали отказ, о чем свидетельствуют многочисленные сообщения жителей Курской области. Не принимая во внимание первые дни “Курской операции”, особенно активно тема выплат распространялась в инфо пространстве 22 августа 2024 года. Именно в этот день Владимир Путин провел совещание по ситуации в приграничных регионах, заявив об автоматических начислениях компенсации ВПЛ в Курской области.

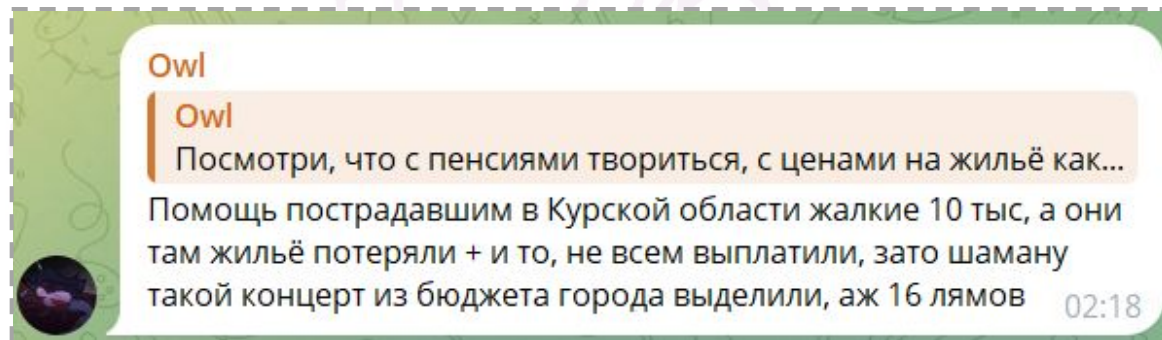
График 7. Количество сообщений в Telegram-сообществах о выплатах ВПЛ с 6 по 24 августа 2024 года.



Проблемы с выплатами компенсаций ВПЛ

Вопрос выплат материальной компенсации вынужден перемещенным жителям Курской области, количество которых доходит до почти 200 тысяч, является краеугольным камнем Кремлевской социальной политики. Помимо нагрузки на государственный бюджет это также оказывает негативное влияние на личный имидж президента Путина.

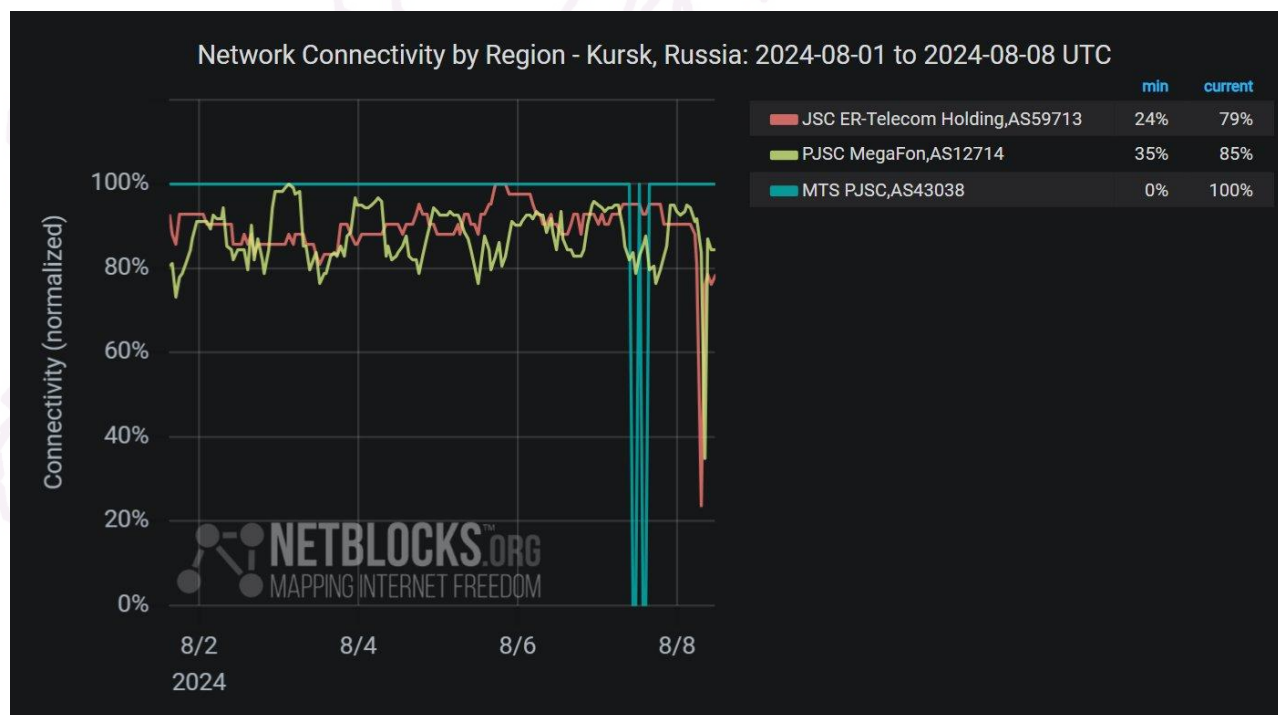
Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на плохую организацию выплат ВПЛ:



Проблемы со связью

С первых дней “Курской операции”, местные жители постоянно жаловались на плохую или совсем отсутствующую связь и интернет. Существует большая вероятность, что создание искусственных препятствий было умышленными действиями российских военных, и частью агрессивной информационной кампании, направленной как на местных жителей, так и на других пользователей сети с целью сохранения неопределенности и умалчивания хода боевых действий.

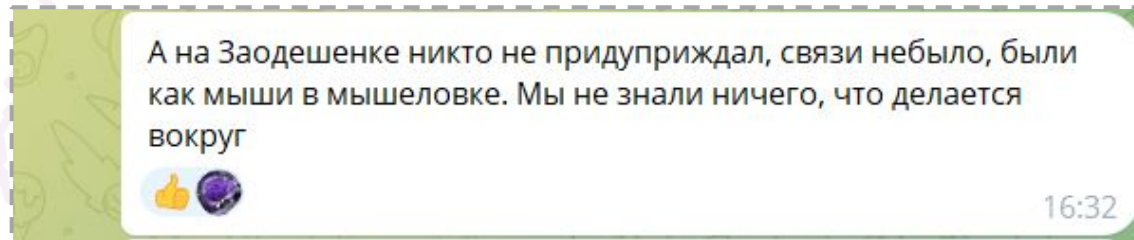
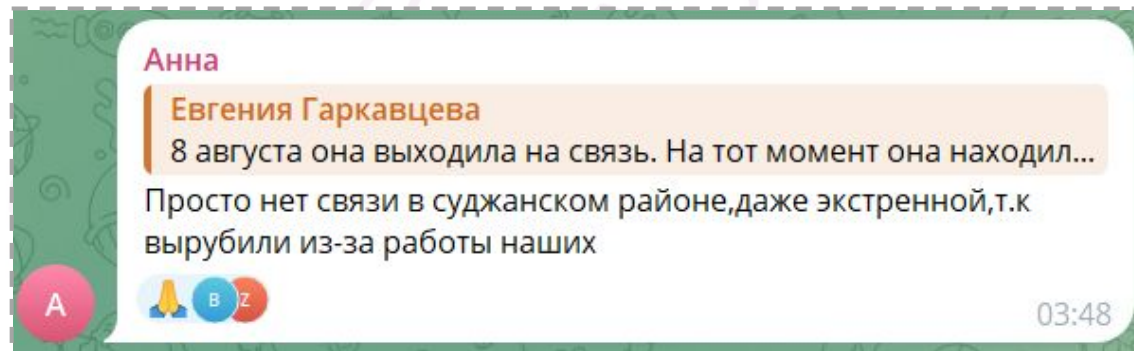
График 8. Отсутствие связи и сервисов основных провайдеров РФ в Курской области на начало операции Сил Обороны Украины [netblocks.org].



Проблемы со связью

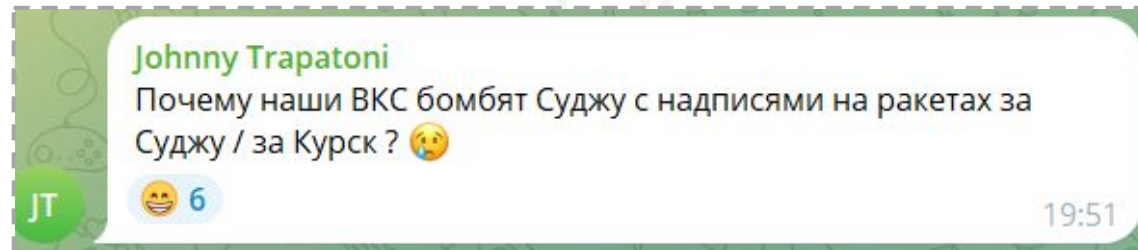
Изоляция населения в зоне боевых действий и создание информационного вакуума являются практическими инструментами информационной войны, отрабатываемыми Кремлем с самого начала российского вторжения 2014 года в Донбассе, а также в городе Мариуполь 2022 года.

Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на отсутствие связи и интернета:



Бомбардировка ВС РФ населенных пунктов в Курской области

Кроме провалов на курском фронте, Кремль скрывает и тот факт, что ВКС и российская артиллерия прибегают к беспорядочным обстрелам собственных населенных пунктов в зоне боевых действий. Данная тема очень нежелательна для российской пропаганды, поэтому в большинстве своем подобные сообщения сразу удаляются. Следовательно, недостаточно данных для отображения статистики относительно этих упоминаний. Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на неизбежную бомбардировку ВКС в Курской области:



С самого начала вторжения в Украину россияне часто используют средства огневого поражения и авиацию при беспорядочных обстрелах гражданского сектора и критической инфраструктуры. Подобный способ ведения боевых действий в Курской области российская сторона отрицает и переводит ответственность за действия ВСУ.

Фейки о военных преступлениях ВСУ

Фейки – один из самых распространенных инструментов российской пропаганды, особенно это касается ВСУ и военно-политического руководства Украины. Таким образом, Кремль пытался не только скрыть реальное положение в зоне боевых действий, но также дискредитировать Силы Обороны Украины и разжигать межнациональную рознь.

На графике 9 приведена статистика по скомпрометированным российским источникам, систематически распространяющим фейки об ВСУ в первые недели “Курской операции”. За этот период всего две тысячи сообщений получили 344 миллиона просмотров.

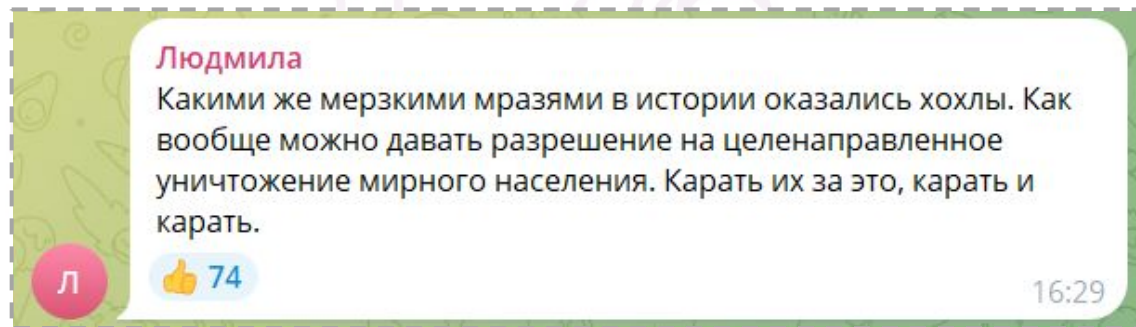
График 9. Количество скомпрометированных источников, распространявших дезинформацию об ВСУ в Курской области с 6 по 24 августа 2024 года.

 ACTORS 642	 PUBLICATIONS 2.02k	 VIEWS 344M	 REACTIONS 6.45M
INAUTHENTIC 107	STATE-AFFILIATED 149	DISINFO SPREADERS 149	

Фейки о военных преступлениях ВСУ

Российская пропаганда активно использует фейки для дискредитации Вооруженных сил Украины и разжигания межнациональной розни. В начале Курской операции этот инструмент стал одним из главных наряду с цензурованием и использованием ботов.

Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на фейковые вбросы о ВСУ во время операции в Курской области:

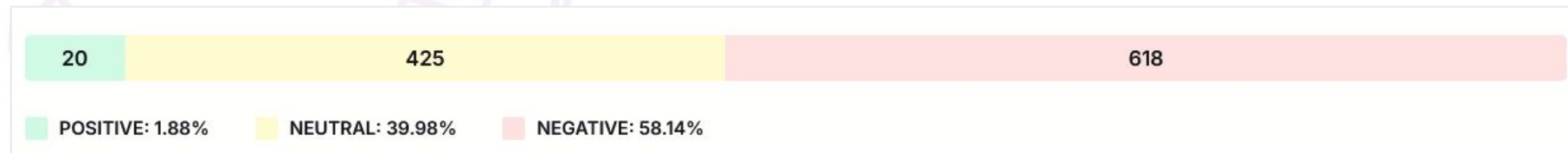


Сообщения русских военкоров и военных

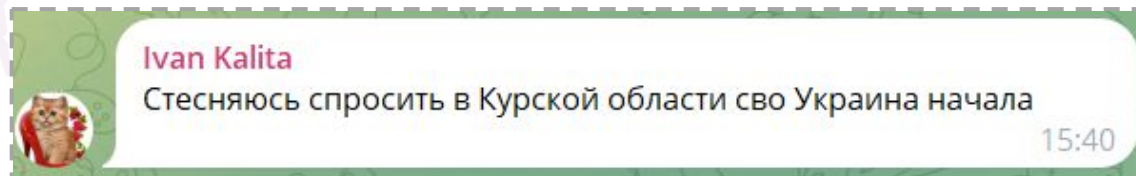
Российские военные также разделились на две условные группы. Критики политического руководства, не скрывающие свое недовольство нерешительными действиями командования и убежденные лоялисты.

В контексте так называемой “СВО”, большинство сообщений на z-каналах за период развертывания операции в Курской области, несут негативный характер. Российские военные критикуют командование и политическое руководство за отсутствие четкого плана действий и провал обороны в Курской области, обернувшихся для России большими потерями.

График 10. Эмоциональная окраска сообщений на каналах военкоров с упоминанием событий в Курской области и “СВО” с 6 по 24 августа 2024 года.



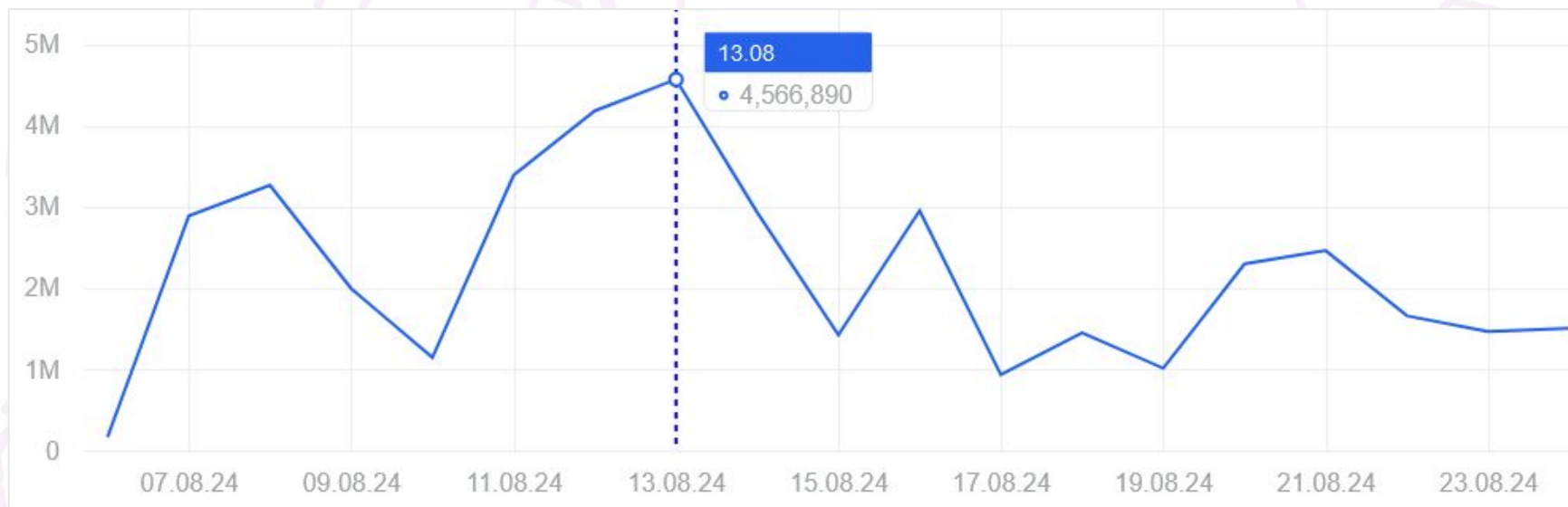
Типичная реакция читателей Telegram-сообществ (военкоров) на некомпетентность российского руководства в связи с операцией ВСУ в Курской области:



Сообщения русских военкоров и военных

Из следующего графика следует, что пик просмотров сообщений по теме "СВО" и Курской области на каналах российских военкоров, приходится на 12 и 13 августа. Это может быть связано как с годовщиной затопления подлодки "Курск" 2000 года, так и с "ходом" операции (через неделю после ее начала), а именно постоянными вбросами фейков об успехах российских подразделений на данном участке, в том числе чеченских отрядов.

График 11. Количество просмотров сообщений о "СВО" и Курской области на z-каналах с 6 по 24 августа 2024 года.



Учитывая значительные потери среди российских военных, некомпетентность командования и провал обороны в районе Курской области, все большее число участников СВО выступают с критикой Кремля и своего командования, в основном используя z-каналы как площадку для подобных заявлений и дискуссий.

Соккрытие провала обороны и пропаганда успехов ВС РФ

Тот факт, что ВС РФ не смогли остановить прорыв границы в Курской области, заставил Кремль прибегать к методам искажения реальности, выдавая желаемое за действительное. Так пропаганда активно распространяет мифы о непобедимости российских военных, однако умалчивает о многочисленных случаях потери значительных территорий, боевых потерях и массовой сдачи в плен, в том числе солдат срочной службы.

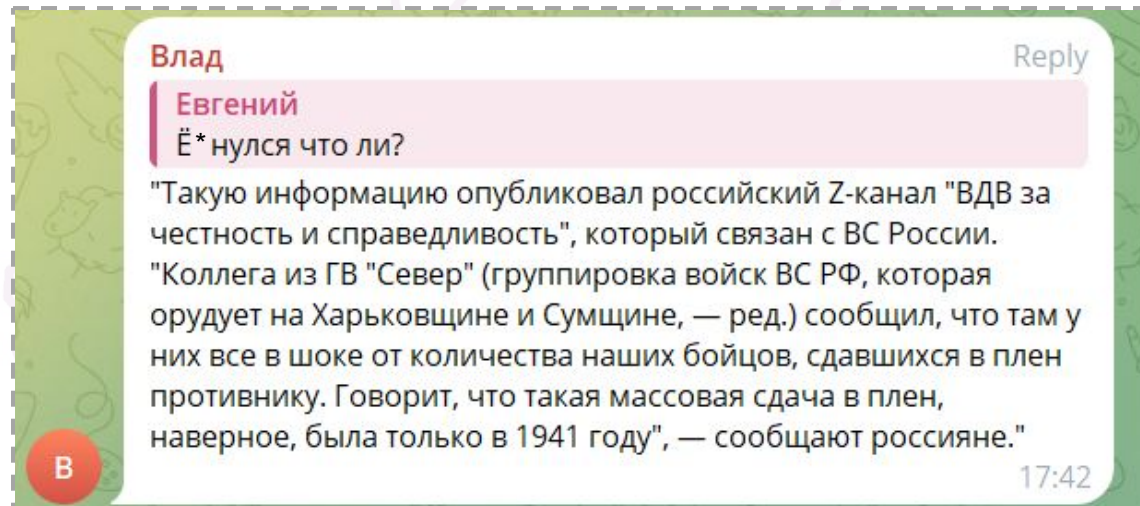
Как видно на графике ниже, тема срочников оживленно обсуждалась участниками российских Telegram-сообществ в начале операции, а также 15 августа 2024 года, когда стали появляться сообщения об инициированном российскими властями обмене военнопленными. Также 24 августа 2024 года, когда сам обмен и состоялся.

График 12. Количество сообщений по теме срочников в Курской области с 6 по 24 августа 2024 года.



Соккрытие провала обороны и пропаганда успехов ВС РФ

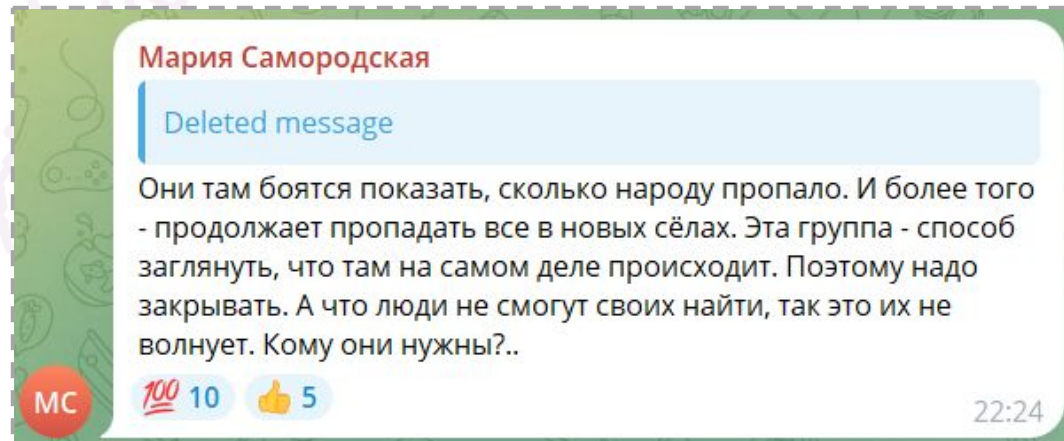
Типичная реакция читателей Telegram-сообществ на большое количество пленных во время развертывания операции ВСУ в Курской области:



Соккрытие провала обороны и пропаганда успехов ВС РФ

Что касается потерь, как боевых, так и среди мирного населения, российское руководство приняло все меры для предотвращения распространения информации о погибших и пропавших без вести. Так, в социальной сети "ВКонтакте" была заблокирована группа под названием "Суджа - поиск людей", где публиковались имена и телефоны россиян, в том числе военных, в Курской области, которые не выходили на связь с родными. Доступ ограничили только для российских IP-адресов.

Кремль активно эксплуатирует платформу Telegram и другие подобные ресурсы, не допуская распространения нежелательных для российского руководства сообщений и комментариев. Поэтому большинство публикаций с критикой руководства РФ существуют в публичном пространстве только до первого аудита, после чего сразу удаляются.





ИКАР
институт конфликтологии и анализа россии

Спасибо за внимание!