

**ВТОРОЙ ТУР ВЫБОРОВ В МОЛДОВЕ:
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ**



икар

институт конфликтологии и анализа россии

**Комплексный медиаанализ при помощи
искусственного интеллекта**

КОНТЕКСТ

Медиамониторинг первого тура президентских выборов в Молдове выявил многочисленные признаки целенаправленной информационной кампании со стороны Российской Федерации, призванной повлиять на результаты голосования.

Обсуждения в российских медиа, особенно на пропагандистских телеканалах и платформе Телеграм, часто сопровождались резкой критикой в адрес президента Майи Санду и её политического курса. Доля источников, распространявших пропагандистские материалы, составила 31% – в два раза выше среднего показателя.

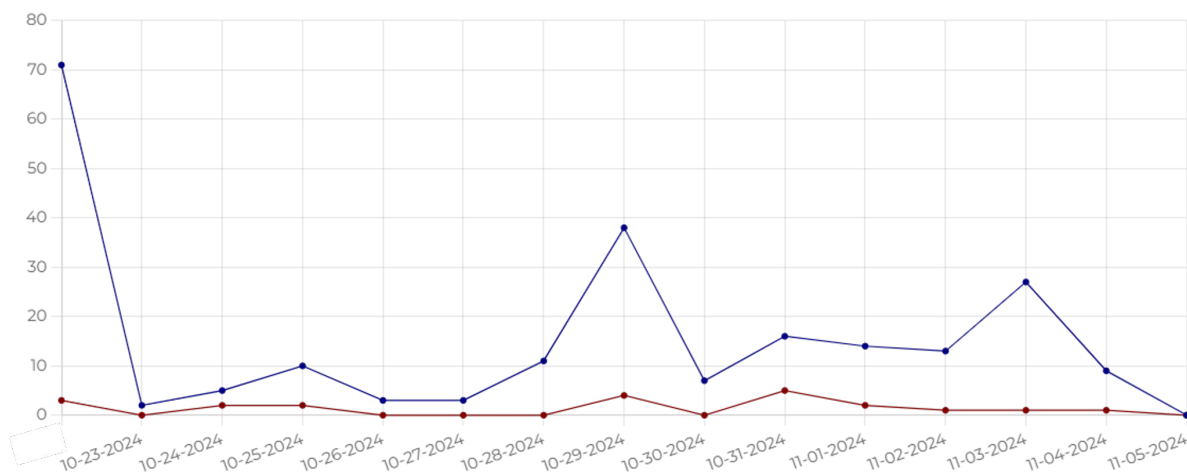
В период между турами выборов Майи Санду также оставалась в центре внимания российской пропаганды.

ОБСУЖДЕНИЕ ВТОРОГО ТУРА ВЫБОРОВ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

В период между первым туром и оглашением результатов второго тура выборов российские медиа продолжали информационную кампанию против Майи Санду.

Как видно из графика обсуждения кандидатов на российских телеканалах в этот период, действующего президента (синяя) упоминали в резко негативном контексте и значительно чаще, чем её оппонента – оппозиционного кандидата Александра Стояногло (красная).

График 1. Обсуждение кандидатов на российском телевидении и платформе RuTube.



Основные нарративы, освещаемые в российском телеэфире относительно выборов и кандидата Майи Санду, включали следующие темы:

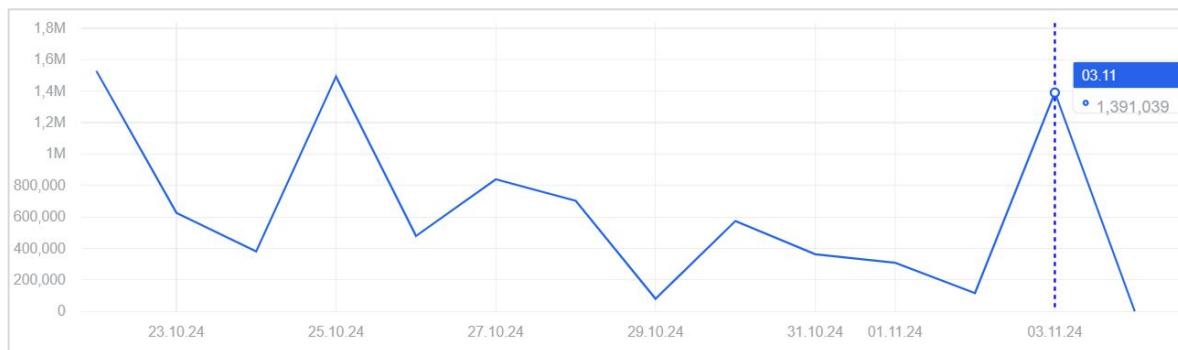
- продажа земли иностранцам
- опровержение обвинений России во вмешательстве в молдавские выборы
- референдум на территории ПМР
- утверждение, что победа Майи Санду будет "чисто технической"
- репрессии против оппозиции за критику проевропейского курса
- и другие вопросы.

ОБСУЖДЕНИЕ ВТОРОГО ТУРА ВЫБОРОВ В СЕТИ ТЕЛЕГРАМ

В период между первым и вторым турами голосования президентские выборы в Молдове также активно обсуждались в российских пабликах. С 22 октября по 4 ноября 2024 года было опубликовано более 1500 оригинальных постов, которые просмотрели почти 9 миллионов человек. Пик просмотров пришелся на день голосования и 25 октября — накануне парламентских выборов в Грузии.

Важно отметить, что доля скомпрометированных Телеграм-каналов, освещавших второй тур президентских выборов в Молдове, в день голосования превысила 26%, что почти совпадает с аналогичным показателем в день голосования в Грузии.

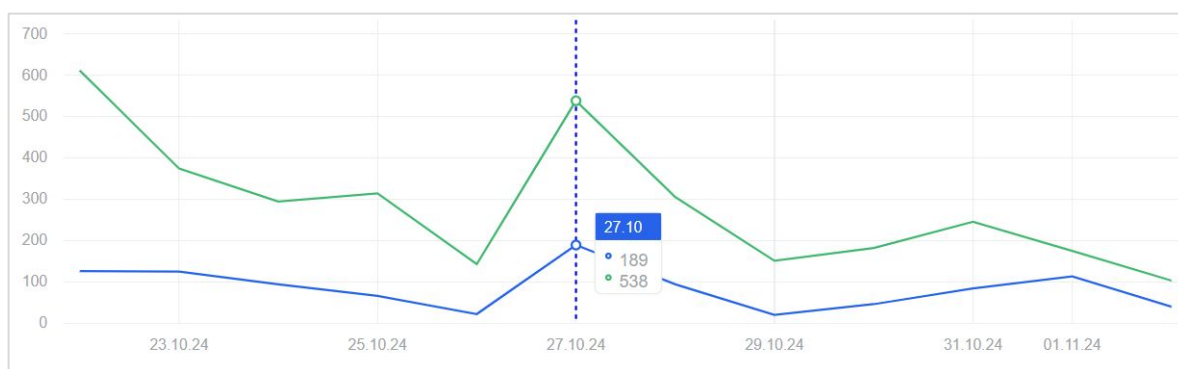
График 2. Количество просмотров Телеграм-сообщений о выборах в Молдове.



Кандидаты Майя Санду и Александр Стояногло также часто обсуждались пользователями российского Телеграма. Как и в пропагандистских телешоу, в российских пабликах зафиксирована тенденция к негативным упоминаниям о Санду и её проевропейском курсе.

График показывает, что количество публикаций о Майе Санду (зеленая) в три раза превышает количество постов, в которых упоминался Александр Стояногло (синяя). Пик просмотров был зафиксирован 27 октября, когда президент объявила о введении санкций против России за развязанную войну в Украине.

График 3. Количество Телеграм-публикаций о кандидатах Санду и Стояногло.



Активное участие российской пропаганды и явные попытки повлиять на президентские выборы в Молдове свидетельствуют о значительном внимании, которое Россия уделяет усилиям по изменению геополитического вектора этой страны. Доля задействованных в этих акциях пропагандистских и скомпрометированных источников в некоторых случаях вдвое превышала средние показатели других информационных кампаний и операций влияния.