

ДРУГИЙ ТУР ВИБОРІВ У МОЛДОВІ: ЗАЛУЧЕННЯ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ



ікар

інститут конфліктології та аналізу росії

**Комплексний медіааналіз за допомогою
штучного інтелекту**

КОНТЕКСТ

Медіамоніторинг першого туру президентських виборів у Молдові виявив численні ознаки спрямованої інформаційної кампанії зі сторони РФ з метою вплинути на результати глосування.

Обговорення у російських медіа, а саме на пропагандистських телеканалах й платформі Телеграм, часто супроводжувалося різкою критикою на адресу президентки Майї Санду та її політичного курсу. Частка джерел, що поширювали пропагандистські матеріали, становила 31%, що вдвічі перевищує середньостатистичні показники.

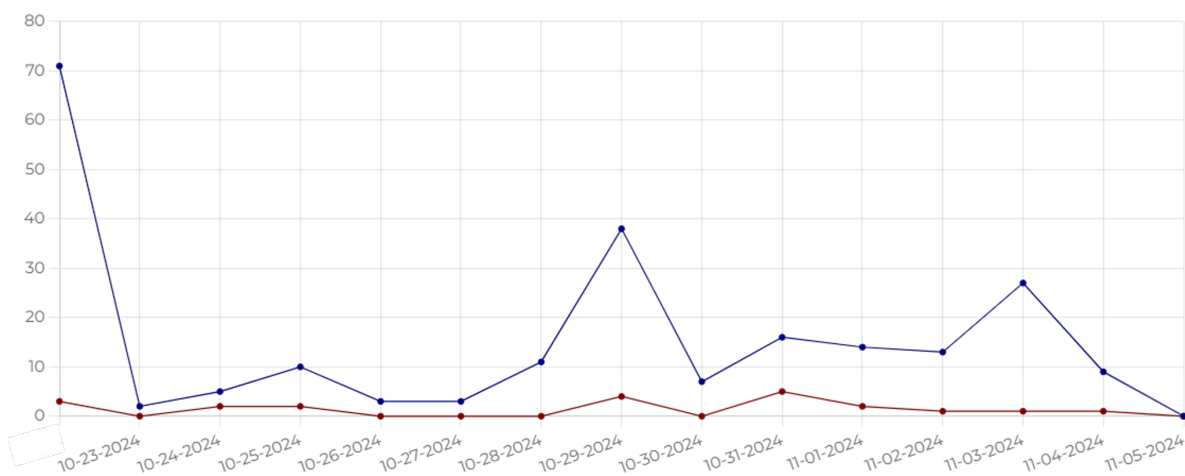
В період між раундами Майя Санду також знаходилася в центрі уваги російської пропаганди.

ОБГОВОРЕННЯ ДРУГОГО ТУРУ ВИБОРІВ НА РОСІЙСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ

У період між першим туром і оголошенням результатів другого туру виборів російські медіа продовжували інформаційну кампанію проти Майї Санду.

Як видно з графіку обговорення кандидатів в російських телеефірах в цей період, діюча президентка (синя) згадувалася в різко негативному контексті й набагато частіше, ніж її опонент – опозиційний кандидат Олександр Стояногло (червона).

Графік 1. Обговорення кандидатів на російському телебаченні та платформі RuTube.



Головні наративи, висвітлені в російському ефірі відносно виборів і Майї Санду, охоплювали такі теми як:

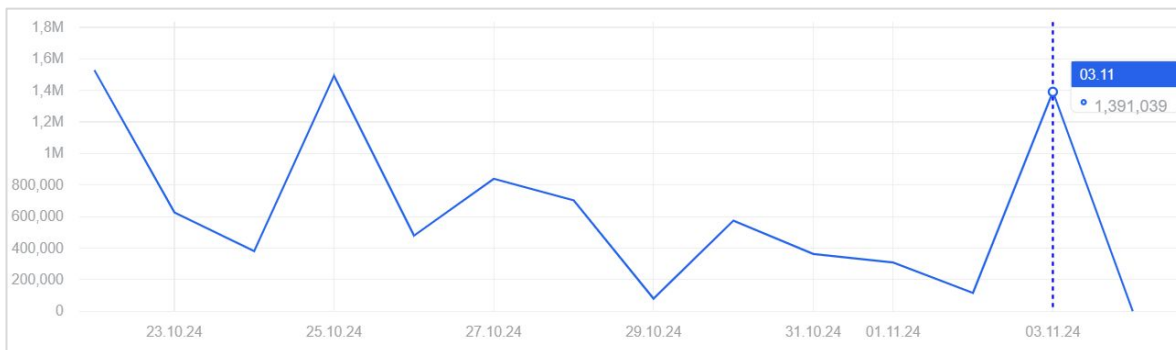
- продаж землі іноземцям
- спростування звинувачень Росії у втручанні в молдовські вибори
- референдум на території ПМР
- ствердження, що перемога Майї Санду стане "суто технічною"
- репресії опозиції за критику проєвропейського курсу
- тощо.

ОБГОВОРЕННЯ ДРУГОГО ТУРУ ВИБОРІВ В МЕРЕЖІ ТЕЛЕГРАМ

В період між першим та другим туром голосування, молдовські вибори в цілому активно обговорювалися в російських публіках. З 22 жовтня по 4 листопада 2024 року було опубліковано понад 1500 оригінальних постів, які переглянуло майже 9 мільйонів осіб. Пік переглядів припав на день голосування, а також на 25 жовтня – напередодні парламентських виборів у Грузії.

Важливо відмітити, що частка скомпрометованих джерел, які висвітлювали другий тур президентських виборів в Молдові, у день голосування перевищила 26%, що майже ідентично аналогічному показнику під час дня голосування в Грузії.

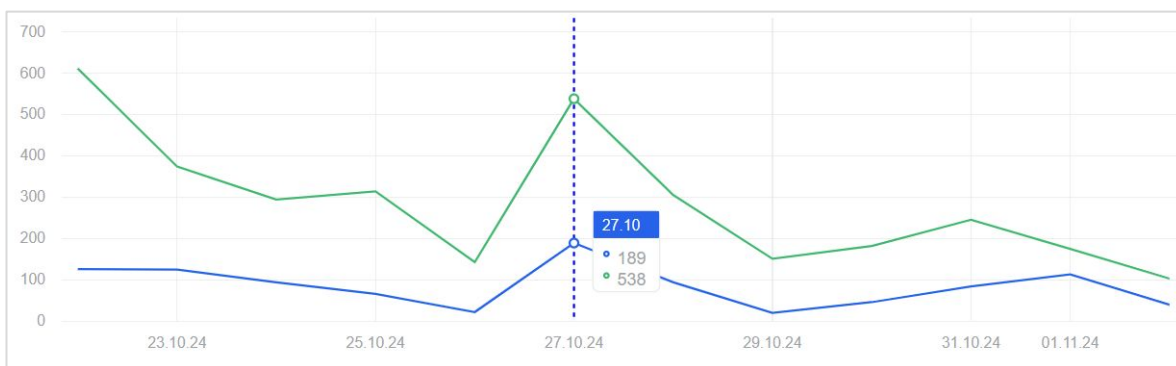
Графік 2. Кількість переглядів Телеграм-повідомлень про вибори в Молдові.



Кандидати Майя Санду та Олександр Стояногло також часто обговорювалися користувачами російського Телеграму. Як і в ефірах телевізійних програмах, у російському сегменті Телеграм зафіксована тенденція до негативних згадок щодо Санду та її проєвропейського курсу.

Графік показує, що кількість публікацій про чинну президентку (зелена) утричі перевищує кількість постів, у яких згадувався Олександр Стояногло (синя). Пік переглядів був зафіксований 27 жовтня, коли Майя Санду оголосила про введення санкцій проти Росії за розв'язану війну в Україні.

Графік 3. Кількість Телеграм-публікацій про кандидатів Санду та Стояногло.



Активна залученість російської пропаганди та явні спроби вплинути на президентські вибори у Молдові свідчать про важливе значення, яке Росія приділяє зусиллям зі зміни геополітичного вектору цієї країни. Частка пропагандистських та скомпрометованих джерел, які були для цього залучені подекуди вдвічі перевищувала середні показники інших інформаційних кампаній та операцій впливу.