

**ВЫБОРЫ И РЕФЕРЕНДУМ В МОЛДОВЕ:
ВОСПРИЯТИЕ В РОССИЙСКИХ МЕДИА И
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**



ИКАР

институт конфликтологии и анализа россии

**Комплексный медиаанализ при помощи
искусственного интеллекта**

РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российская пропаганда, средства массовой информации и российские социальные сети начали активно обсуждать выборы в Молдове с момента официального старта предвыборной кампании в августе 2024 года. Об этом свидетельствует анализ сообщений российских телеканалов и видеоплатформ с использованием специализированного инструмента на основе ИИ War of Words, а также применение ИИ платформы Osavul для изучения социальных сетей.

Упоминания кандидатов в президенты на российском телевидении значительно чаще касались Майи Санду, чем оппозиционного кандидата Александра Стояногло и других политиков. Явно более частые упоминания проевропейского президента Молдовы были связаны с целью сформировать негативное отношение к Майе Санду среди российской аудитории.

Тема выборов в Молдове была тесно связана с темой Приднестровья на пропагандистских каналах и платформе RuTube. Упоминания Приднестровья в период предвыборной кампании порой даже превышали по частоте сами президентские выборы в Молдове.

Помимо интенсивных обсуждений в пропагандистских телепрограммах, президентские выборы и референдум в Молдове стали темой активных обсуждений в российских социальных сетях. В день голосования сообщения в Telegram о выборах президента Молдовы набрали более 2 миллионов просмотров.

Общее количество просмотров сообщений в российском сегменте Telegram за 20-21 октября 2024 года превысило 4,35 миллиона. Общее количество реакций составило более 81 тысячи.

Как и в пропагандистских телепрограммах, темы, связанные с Майей Санду, значительно чаще обсуждались в российском сегменте Telegram по сравнению с оппозиционным кандидатом Александром Стояногло и другими участниками гонки.

Среди 482 источников, освещавших выборы в Молдове во время голосования и подсчета голосов 20-21 октября 2024 года, 150 Telegram-каналов были скомпрометированными — их деятельность связана с кремлевскими информационными кампаниями и манипуляцией общественным мнением для медийного влияния на аудиторию.

Важно отметить, что вовлеченность подобных источников в освещение выборов в Молдове была вдвое выше, чем их обычное использование для других операций влияния: обычно их доля составляет 15%.

В день голосования и подсчета голосов в Молдове их доля достигла 31%.

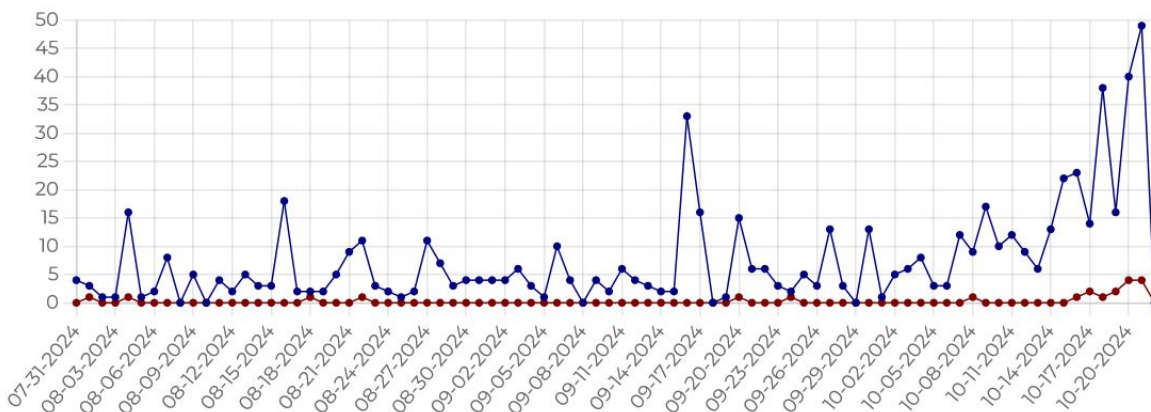


ВЫБОРЫ В МОЛДОВЕ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

20 октября 2024 года в Молдове прошли президентские выборы и референдум по вопросу о членстве страны в Европейском Союзе. По итогам голосования действующий президент Майя Санду и оппозиционный кандидат Александр Стояногло вышли во второй тур, который запланирован на 3 ноября 2024 года. Кроме того, с незначительным преимуществом в несколько десятых процента граждане Молдовы выразили поддержку европейскому курсу страны, приняв решение об интеграции в ЕС.

С момента официального старта предвыборной кампании в августе 2024 года выборы в Молдове не только привлекли внимание российских СМИ, но и стали предметом активных обсуждений в российских социальных сетях. На графике отчетливо видно, что темы, связанные с Майей Санду (синяя линия), освещались значительно чаще, чем обсуждения оппозиционного кандидата Александра Стояногло (красная линия).

График 1. Обсуждение кандидатов на российском телевидении и платформе RuTube.

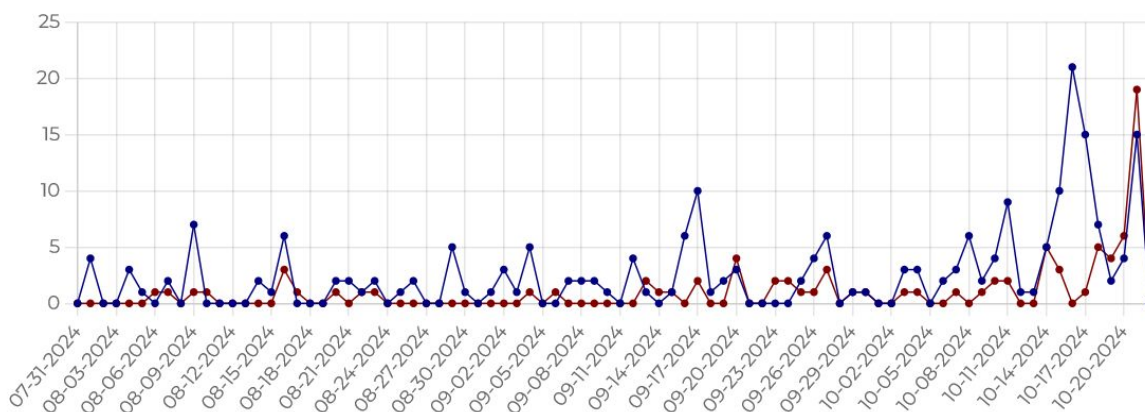


СРАВНЕНИЕ ОБСУЖДЕНИЯ ТЕМЫ ВЫБОРОВ И ПРИДНЕСТРОВЬЯ

С момента обретения независимости Молдовой в 1991 году Кремль постоянно пытается сохранить свое влияние на страну, используя различные механизмы воздействия. Одним из основных инструментов является поддержка сепаратистского образования — Приднестровской Республики, где до сих пор размещен российский военный контингент численностью около полутора тысяч контрактников.

Как видно из графика, тема Приднестровья (синяя линия) широко освещалась на пропагандистских каналах и платформе RuTube, иногда даже превышая по частоте упоминаний сами президентские выборы в Молдове (красная линия). Это подчеркивает, насколько важной остается эта тема в российском информационном пространстве.

График 2. Сравнение упоминаний выборов и Приднестровья на русском ТВ.



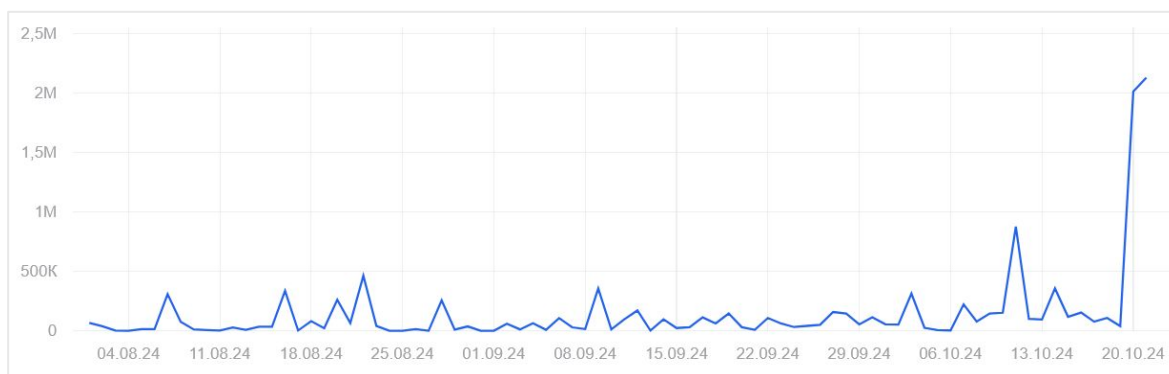
МОЛДАВСКИЕ ВЫБОРЫ И РЕФЕРЕНДУМ В TELEGRAM

Кроме интенсивных дискуссий в пропагандистских телепрограммах, президентские выборы и референдум в Молдове также стали темой активных обсуждений в российских социальных сетях.

В день голосования сообщения в Telegram о выборах президента Молдовы собрали более 2 миллионов просмотров. Однако интерес к этой теме в российском информационном пространстве был высок еще с начала предвыборной кампании.

Как видно из графика просмотров сообщений о выборах в Молдове, четко прослеживается хронология событий, которые вызвали интерес у российской аудитории, включая кремлевские пропагандистские медиа. Одним из важных событий стало сообщение 7 августа об отказе в регистрации пророссийского блока "Победа", возглавляемого Иланом Шором, для участия в президентских выборах и референдуме. Значительный интерес также вызвала встреча Федерального канцлера Германии Олафа Шольца 21 августа в Кишиневе, а также предложение непризнанной Приднестровской Молдавской Республики провести референдум на своей территории.

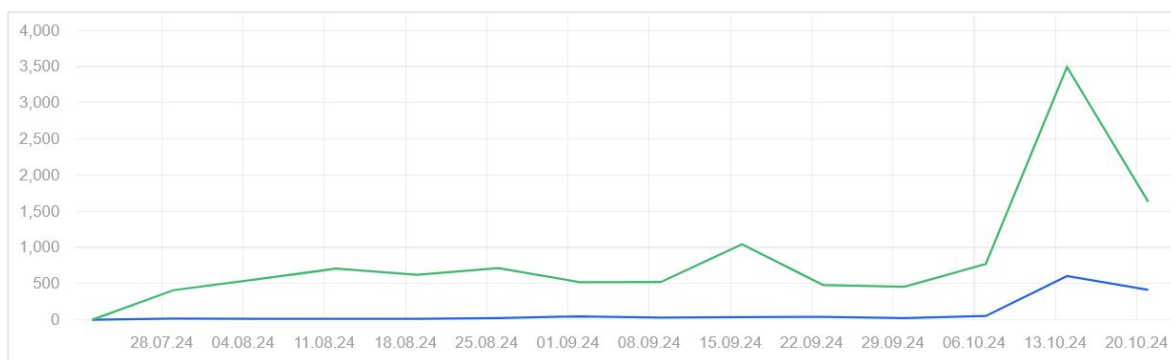
График 3. Количество просмотров Telegram-сообщений о выборах в Молдове.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ КРЕМЛЯ ПРОТИВ САНДУ

Как и в случае с пропагандистскими телепередачами, темы, связанные с Майей Санду (зеленая линия), значительно чаще обсуждались в российском сегменте Telegram по сравнению с оппозиционным кандидатом Александром Стояногло (синяя линия). Результаты сравнительного анализа количества публикаций, представленные на графике ниже, свидетельствуют о том, что российская информационная кампания сосредоточилась преимущественно на Санду, очевидно, с целью формирования негативного отношения к действующему президенту среди российской аудитории.

График 4. Количество Telegram-публикаций о кандидатах Санду и Стояногло.



Следует отметить, что среди 482 источников, освещавших выборы во время голосования и подсчета голосов 20-21 октября, 150 Telegram-каналов были скомпрометированными — их деятельность связана с кремлевскими информационными кампаниями и манипуляцией общественным мнением с целью медиа-влияния на аудиторию.

Общее количество просмотров сообщений в российском сегменте Telegram 20 и 21 октября превысило 4,35 миллиона, в то время как количество реакций составило более 81 тысячи. Наибольшее внимание привлекли пропагандистские каналы, в частности, “Topor-live”, чья аудитория превышает 4,28 миллиона читателей, и “Операция Z: Военкоры Русской Весны”, с аудиторией более 1,5 миллиона читателей.