

«ПЛАН ПОБЕДЫ» В. ЗЕЛЕНСКОГО: РЕАКЦИЯ КРЕМЛЯ И РОССИЯН



икар
институт конфликтологии и анализа россии

**Комплексный медиаанализ при помощи
искусственного интеллекта**

ВВЕДЕНИЕ

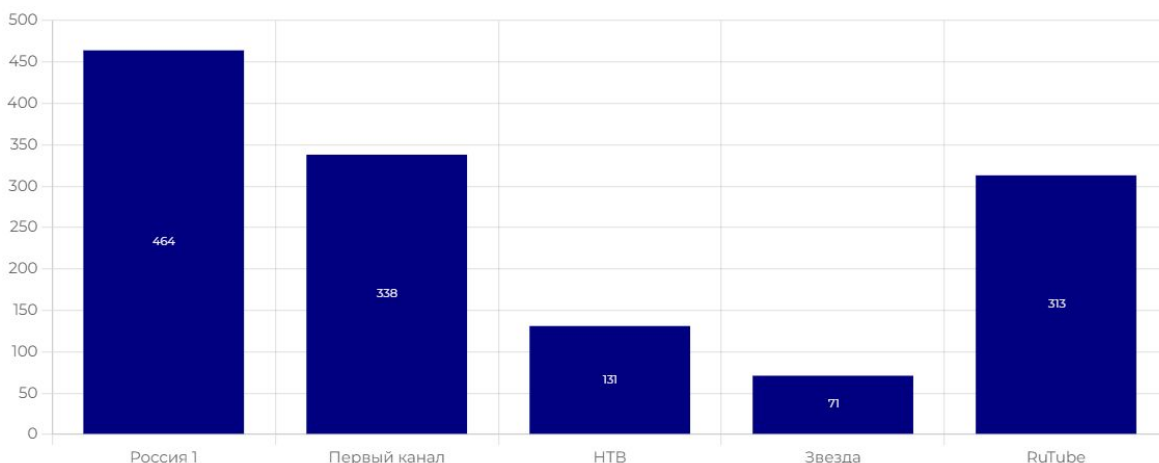
Российское военно-политическое руководство пытается демонстрировать уверенность и говорить языком ультиматумов. В своих заявлениях его представители и лично Владимир Путин отвергают возможность мирных переговоров на основе украинских предложений и представленных планов завершения войны. В настоящее время главным таким планом является «План Победы», впервые упомянутый президентом Владимиром Зеленским в августе 2024 года. Позже, в сентябре, этот план был представлен президенту США и другим международным союзникам Украины, а 16 октября он был публично озвучен Владимиром Зеленским с трибуны Верховной Рады.

Исследование российской медийной среды — как пропагандистского ТВ, так и социальных сетей — дает возможность проверить, действительно ли российские власти и российское общество даже не обращают внимания на подход Украины к окончанию войны и потому вообще его не обсуждают.

«ПЛАН ПОБЕДЫ» НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Анализ сообщений российских телеканалов и видеоплатформ с использованием специализированного инструмента на основе искусственного интеллекта War of Words — позволяет определить, как часто в эфире упоминался «План Победы» с конца августа 2024 года и до сегодняшнего дня. Как видно на графике 1, начиная с августа, «План Победы» упоминался более чем 1300 раз на основных пропагандистских каналах и платформе RuTube — с наибольшей частотой на государственном телеканале «Россия 1».

График 1. Количество упоминаний "Плана Победы" в российском телеэфире.

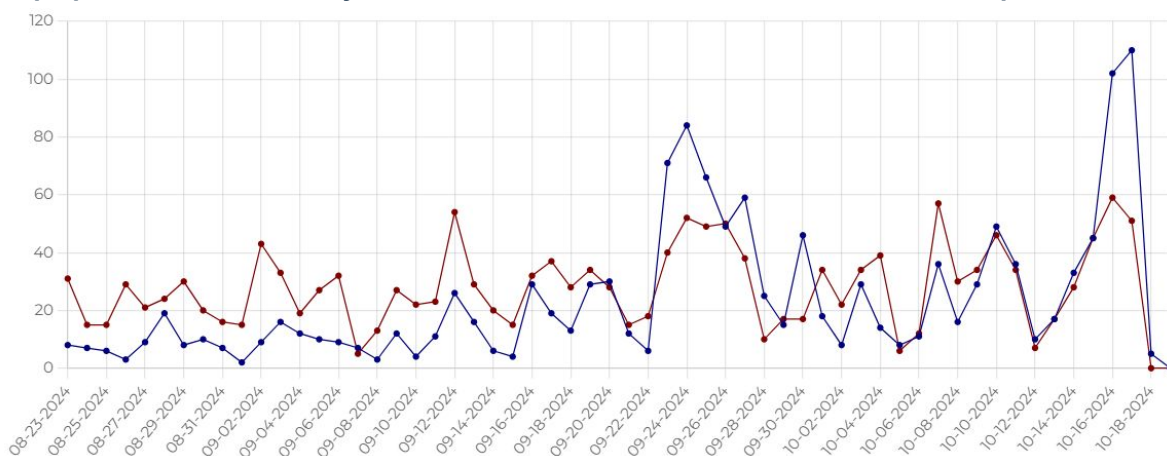


КРЕМЛЕВСКИЕ НАРРАТИВЫ, СВЯЗАННЫЕ С «ПЛАНом ПОБЕДЫ»

Активные дискуссии вокруг «Плана Победы», транслируемые на российском телевидении, сопровождаются стратегическими нарративами Кремля. В контексте заявлений президента Зеленского Кремль использует все доступные средства пропаганды для продвижения тем, связанных со снижением западной помощи Украине и прямой конфронтацией с НАТО.

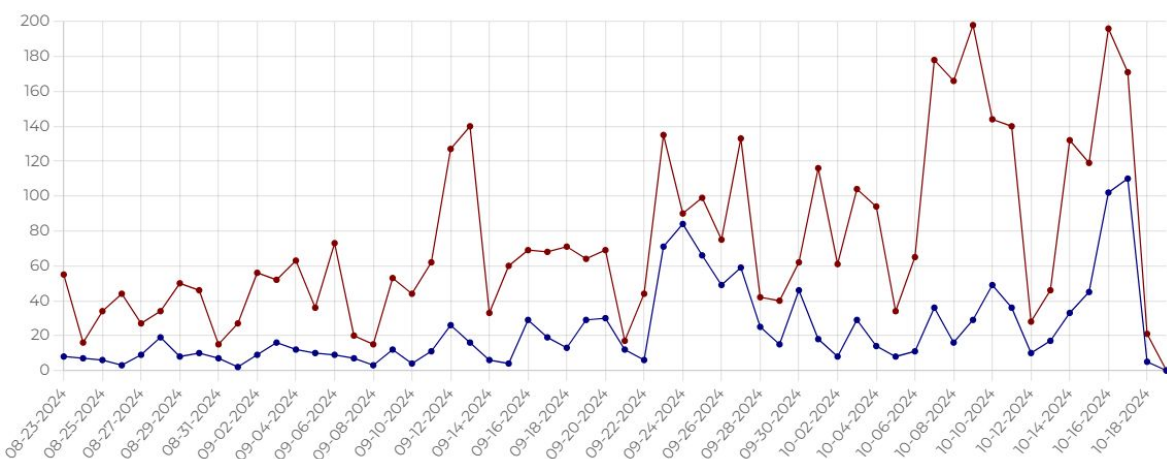
Как показывает график 2 частоты упоминаний на пропагандистских телеканалах, нарративы о «Плане Победы» (синяя линия) и «западной поддержке» (красная линия) демонстрируют, что тема западной помощи активно обсуждалась в связи с заявлениями по поводу стратегии Украины, представленной президентом Зеленским.

График 2. Соотношение упоминаний «Плана Победы» и «Западной поддержки».



Кроме того, кремлевские пропагандисты продолжают продвигать нарратив о неминуемой угрозе со стороны НАТО и возможности полномасштабной войны с Североатлантическим альянсом как следующим этапом эскалации конфликта с Украиной. Упоминания «НАТО» (красная линия) в связи с «Планом Победы» (синяя линия) на графике 3 демонстрируют четкую тенденцию к увеличению частоты в информационном поле.

График 3. Соотношение упоминаний «Плана Победы» и «НАТО».



РЕАКЦИЯ РОССИЯН НА «ПЛАН ПОБЕДЫ» В ТЕЛЕГРАМЕ

С момента первого упоминания в августе 2024 года российская пропаганда активно использует «План Победы» для манипуляции общественным мнением и дискредитации украинского военно-политического руководства. Анализ с использованием ИИ платформы Osavul, которая проводит оценку информационной среды для выявления информационных угроз локального и глобального характера, позволяет установить уровень интереса к этой теме в российском медиапространстве.

Как видно из графика 4, россияне начали активно интересоваться инициативой Владимира Зеленского с момента первого упоминания в конце августа 2024 года. Тогда сообщения просмотрели более 7 миллионов читателей.

График 4. Количество просмотров Telegram-публикаций о «Плане Победы».



Общее количество просмотров публикаций с упоминанием «Плана Победы» за указанный период достигло 181 миллиона.

Количество публикаций о «Плане Победы» за указанный период превышает 20 тысяч.

Количество реакций российских пользователей на соответствующие публикации достигло 3,5 миллиона.

Проведенный анализ свидетельствует об активном участии в освещении темы «Плана Победы» аффилированных с Кремлем источников, распространявших ложную и искаженную информацию о стратегии Украины, представленной президентом Зеленским: **из общего количества 7,130 источника, число скомпрометированных достигает 852.**