

«ПЛАН ПЕРЕМОГИ» В. ЗЕЛЕНСЬКОГО: РЕАКЦІЯ КРЕМЛЯ ТА РОСІЯН



ікар

інститут конфліктології та аналізу росії

Комплексний медіааналіз за допомогою
штучного інтелекту

ВСТУП

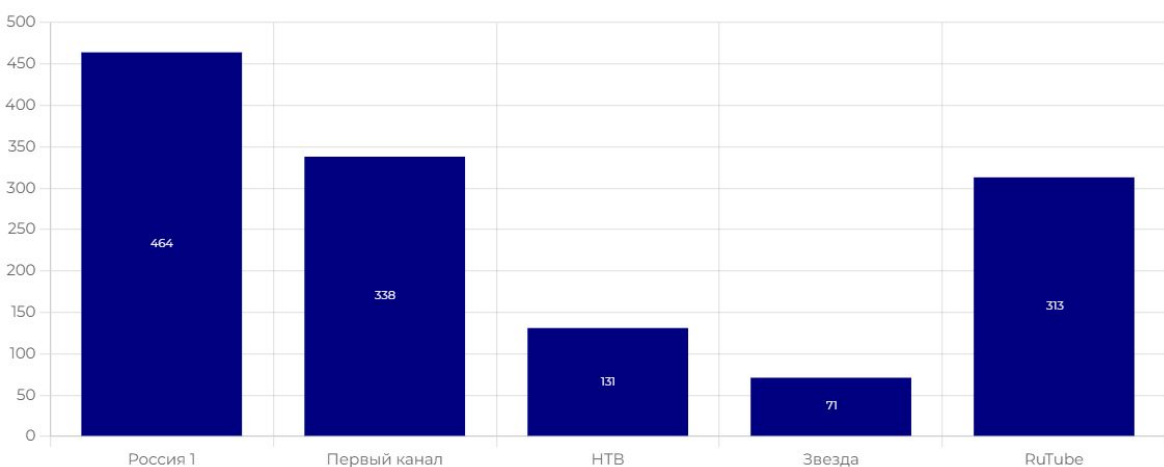
Російське військово-політичне керівництво намагається демонструвати впевненість та говорити мовою ультиматумів. У своїх заявах його представники й особисто Володимир Путін відкидають саму можливість проведення мирних перемовин на основі українських пропозицій та представлених планів закінчення війни. На цей момент головним подібним планом є «План Перемоги», вперше згаданий президентом Володимиром Зеленським у серпні 2024 року. Пізніше, у вересні, цей план був представлений президенту США та іншим міжнародним союзникам України, а 16 жовтня публічно озвучений Володимиром Зеленським з трибуни у Верховній Раді.

Дослідження російського медійного середовища — як пропагандистського ТБ, так і соціальних мереж — дає можливість перевірити, чи дійсно російська влада та російське суспільство навіть не звертають уваги на підхід України до закінчення війни й тому взагалі його не обговорюють.

«ПЛАН ПЕРЕМОГИ» НА РОСІЙСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ

Аналіз ефірів російських телеканалів та відеоплатформ за допомогою спеціального інструменту на основі штучного інтелекту War of Words — дозволяє визначити, як часто там згадували «План Перемоги» починаючи з кінця серпня 2024 року й дотепер. Як видно з графіку 1, починаючи з серпня, «План Перемоги» згадувався на основних пропагандистських каналах та платформі RuTube понад 1300 разів — найчастіше на державному телеканалі «Россия 1».

Графік 1. Кількість згадувань «Плану Перемоги» в російському телеефірі.

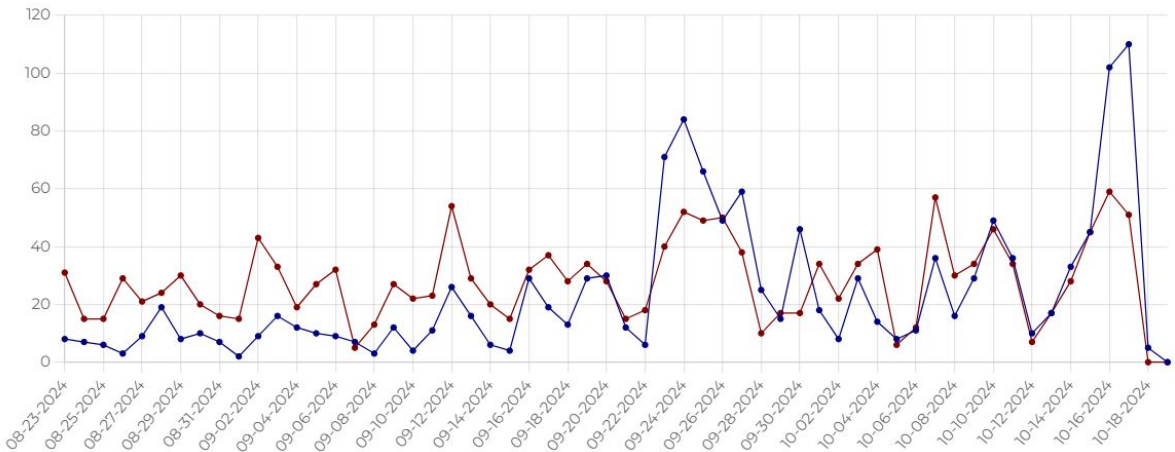


КРЕМЛІВСЬКІ НАРАТИВИ, ПОВ'ЯЗАНІ З «ПЛАНОМ ПЕРЕМОГИ»

Активні дискусії навколо «Плану Перемоги», які транслюються в російських телевізійних ефірах, супроводжуються стратегічними наративами Кремля. В контексті заяв президента Зеленського, Кремль, використовуючи всі доступні засоби пропаганди, активно просуває теми скорочення західної допомоги Україні та конфронтації з НАТО.

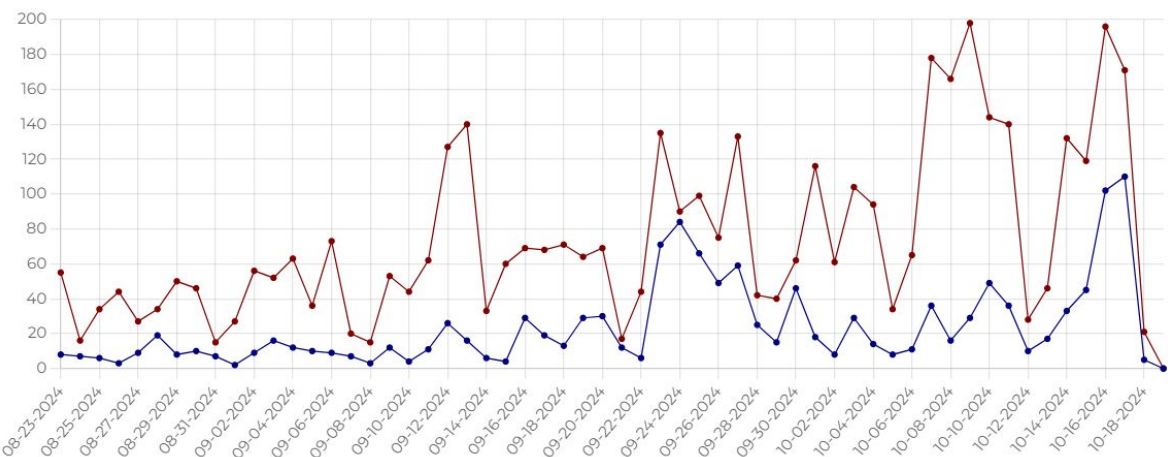
Як видно з графіка 2 частоти згадувань у пропагандистських телеканалах, наративи про «План Перемоги» (синя лінія) та «Західну підтримку» (червона лінія) демонструють, що тема західної допомоги активно обговорювалася у зв'язку із заявами щодо стратегії України, представленої президентом Зеленським.

Графік 2. Співвідношення згадувань «Плану Перемоги» та «Західної підтримки».



Крім того, кремлівські пропагандисти продовжують просувати наратив про неминучу загрозу з боку НАТО та можливість повномасштабної війни з Північноатлантичним альянсом, як черговий етап ескалації конфлікту з Україною. Згадування НАТО (червона лінія) на графіку 3 у зв'язку з «Планом Перемоги» (синя лінія) демонструє чітку тенденцію до збільшення частоти в інформаційному просторі.

Графік 3. Співвідношення згадувань «Плану Перемоги» та «НАТО».



РЕАКЦІЯ РОСІЯН НА «ПЛАН ПЕРЕМОГИ» В МЕРЕЖІ TELEGRAM

З моменту першої згадки в серпні 2024 року, російська пропаганда активно використовує «План Перемоги» для маніпулювання громадською думкою та дискредитації українського військово-політичного керівництва.

Аналіз за допомогою платформи для оцінки інформаційного середовища та виявлення інформаційних загроз локального та глобального характеру за допомогою ШІ — Osavul, дає можливість визначити інтерес російського медіапростору з цього питання.

Як видно з графіка 4, росіяни почали активно цікавитись ініціативою Володимира Зеленського з моменту першої згадки наприкінці серпня 2024 року. Тоді повідомлення переглянули понад 7 мільйонів читачів.

Графік 4. Кількість переглядів Telegram-публікацій про «План Перемоги».



Загальна кількість переглядів публікацій про «План Перемоги» за згаданий період — 181 мільйон.

Кількість публікацій про «План Перемоги» за згаданий період перевищує 20 тисяч.

Кількість реакцій російських користувачів на релевантні публікації сягнула 3,5 мільйона.

Проведений аналіз свідчить про активну участь у висвітленні теми «Плану Перемоги» афілійованих із Кремлем джерел, що поширювали неправдиву та викривлену інформацію про стратегію України, представлені президентом Зеленським: з загальної кількості 7,130 джерел, число скомпроментованих складає 852 джерела.