

Мониторинг российского общества

ЗЕРКАЛО РОССИИ

10
волна

Динамика изменений: 2022–2026 гг.



ИКАР

институт конфликтологии и анализа россии

СОДЕРЖАНИЕ

- ❑ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ❑ РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ❑ МЕДИА ПОТРЕБЛЕНИЕ
- ❑ САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
- ❑ ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ «СВО»
- ❑ ДИНАМИКА ОПЫТА, СВЯЗАННОГО С «СВО»
- ❑ ОЩУЩЕНИЕ ОПАСНОСТИ ОТ НАТО



Методология исследования



Методика опроса: CATI (Computer Assisted Telephone Interview) – телефонный опрос по интерактивному структурированному вопроснику с использованием программного обеспечения для проведения социологических исследований.

Сроки поля: 11.05-26.05.2026

Объем выборки: 1600 респондентов.

Тип выборки: Выборка пропорционально стратифицирована по характеристикам “8 федеральных округов Российской Федерации” и “тип населенных пунктов” (городское/сельское население; для Центрального ФО – Москва и Санкт-Петербург/другое городское население/сельское население).

Для каждой страты рассчитаны гендерные и возрастные квоты – мужчины/женщины в 5 возрастных группах (18-24, 25-34, 35-44, 45-59 и 60 лет и старше).

Выборка воспроизводит географические параметры и половозрастные пропорции генеральной совокупности – всех совершеннолетних (от 18 лет) жителей Российской Федерации.

Статистическая погрешность с вероятностью 0,95 не превышает 2,5%.

Резюме исследования



Война снова стала проблемой номер один для россиян, и они хотели бы, чтобы она закончилась как можно скорее

Институт Конфликтологии и Анализа России (ИКАР) провел социологическое исследование в рамках мониторинга российского общества под названием «Зеркало России». Десятая волна исследования была проведена с 11 по 26 мая 2026 г. по общероссийской выборке. Методика опроса – CATI (Computer Assisted Telephone Interview), а именно телефонный опрос по интерактивной структурированной анкете с помощью специального программного обеспечения для социологических опросов. Всего опрошено 1600 респондентов. Статистическая погрешность с вероятностью 0,95 не превышает 2,5%.

Основные результаты опроса:

1. По сравнению с прошлым годом зафиксированы серьезные изменения в общественных настроениях относительно войны и ее влияния на повседневную жизнь россиян: на первое место среди наиболее актуальных проблем в Российской Федерации россияне вновь поставили «СВО» (33%), а низкие зарплаты и высокие цены заняли второе и третье место (соответственно 24% и 18%). Это меняет тенденцию последних лет, когда на передний план для россиян вышли цены и зарплаты, а война была оттеснена на 3-4 место. Таким образом, война из фонового события снова стала важным фактором повседневной жизни россиян.

Резюме исследования



3. 94% россиян заметили подорожание товаров и услуг в своих повседневных покупках. Эти цифры являются идентичными тем, что были получены в исследовании в 2025 году. При этом оценки покупательских способностей за последние шесть месяцев в этом году были хуже и еще более они скептически относительно того, какими они будут до конца года: по сравнению с исследованием прошлого года скепсис россиян увеличился с 54% до 62%.

4. Около половины россиян (47%) считают, что РФ частично или полностью достигла своих военных целей в Украине. Это заметно ниже, чем год назад – тогда их количество составляло 54%. Тем не менее, 46% россиян хотели бы, чтобы война завершилась не позднее, чем в течении шести месяцев. Таким образом, их доля выросла на 5% по сравнению с прошлым годом. В целом же, с декабря 2022 года количество россиян, которые хотели как можно более скорого окончания войны постоянно увеличивалось с 24% до 46% в нынешнем году.

В свою очередь, количество россиян, которые выступали за войну без временных рамок, до полной победы, уменьшилось – с 13% до 9%, что является наименьшим показателем за все годы полномасштабной фазы войны.

5. Изменение в настроениях россиян также демонстрирует уточняющий вопрос о поддержке решения завершить войну уже завтра: абсолютное большинство россиян – 81% - поддержали бы такой шаг. Это самый высокий показатель за все четыре года. С 2023 года он держался на уровне 72-75%.

Резюме исследования



6. Среди россиян растет доля тех, у кого кто-то был мобилизован с начала полномасштабного вторжения. Данное исследование показало долю в 74%. При этом растет количество респондентов, у которых в российской армии оказался кто-то из его ближнего круга – члены семьи или друзья. На сегодняшний день доля респондентов, у кого мобилизовали одного или нескольких членов семьи, составляет 31%. Для сравнения, в 2022 году эта доля составляла 14%. Соответственно растет количество россиян, у кого кто-то погиб на войне: лишь 29% отвечают, что среди их близких и знакомых никто не погиб в ходе боевых действий. По последним данным 21% россиян имел одного или несколько родственников, которые погибли во время полномасштабной фазы войны. Только за последний год их доля увеличилась с 15% до 21%. В декабре 2022 года их было всего 2%. Также постоянно растет доля тех, кто потерял кого-то из друзей. На сегодняшний день их доля составляет 22%, а в декабре 2022 года их было всего 6%.

7. Российское общество сохраняет четкое неприятие второй волны принудительной мобилизации по образцу осени 2022 года – около трех четвертей (73%) респондентов не поддержали бы такой шаг со стороны власти. За повторную принудительную мобилизацию выступают лишь 11%.

8. Больше половины россиян (54%) не ощущают опасность со стороны НАТО, что ее члены могут напасть на РФ. Ощущают такую угрозу 36% россиян. В целом общественных настроения в России относительно отсутствия угрозы со стороны НАТО остались на прежнем уровне.

Резюме исследования



9. Большинство россиян ощутили в той или иной мере в своей повседневной жизни блокировки Телеграм. Высокая популярность Телеграм объясняет, почему 67% негативно относятся к попыткам его заблокировать в России. Недовольство подобными действиями властей заметно у разных социальных групп, поскольку блокировки нарушают их привычный образ жизни, который складывался годами.

10. Сравнительное большинство россиян (45%) заявили, что в случае полной или значительной блокировки Телеграм перейдут на платформу МАХ и будут ей пользоваться. Фактически столько же россиян уже это делают: 42% респондентов ответили, что активно используют МАХ на повседневной основе. Тогда как около трети (30%) либо вообще не используют, либо делают это редко.

11. Больше половины (55%) россиян негативно относятся к введению «белых списков» для мобильного интернета, которые предполагают доступ к ограниченному количеству интернет-ресурсов. Положительно к таким ограничениям относятся вдвое меньше опрошенных.

Поскольку россияне преимущественно не поддерживают введение «белых списков» для мобильного интернета, вполне объяснимо, что большинство также не поддерживают подобные ограничения для домашнего и кабельного интернета.



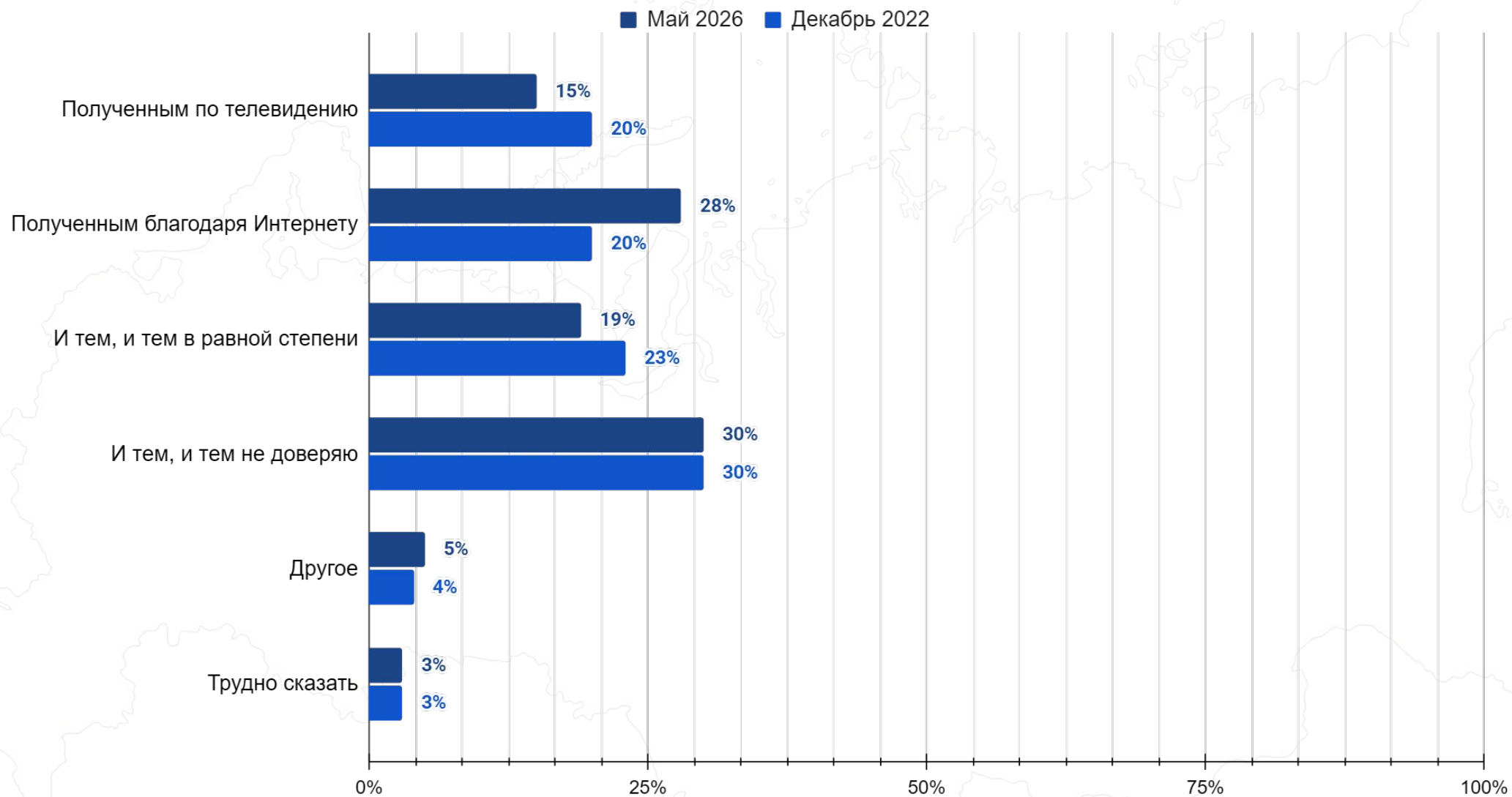
МЕДИА ПОТРЕБЛЕНИЕ

СТАТЬЯ 19
... перед законом и судом.
... гарантирует равенство
прав и свобод человека и гражда-
нина независимо от пола, расы,
национальности, языка, происхож-
дения, имущественного положени-
я, места жительства, отношения к
родителям, убеждений, принадлеж-
ности к общественным объединениям,
как также состояния бра-
чества. Запрещается любая
форма ограничения прав и свобод
гражданина по признакам пола, расы,
национальности, языка, расовой,
этнической принадлежности или рели-
гиозности.

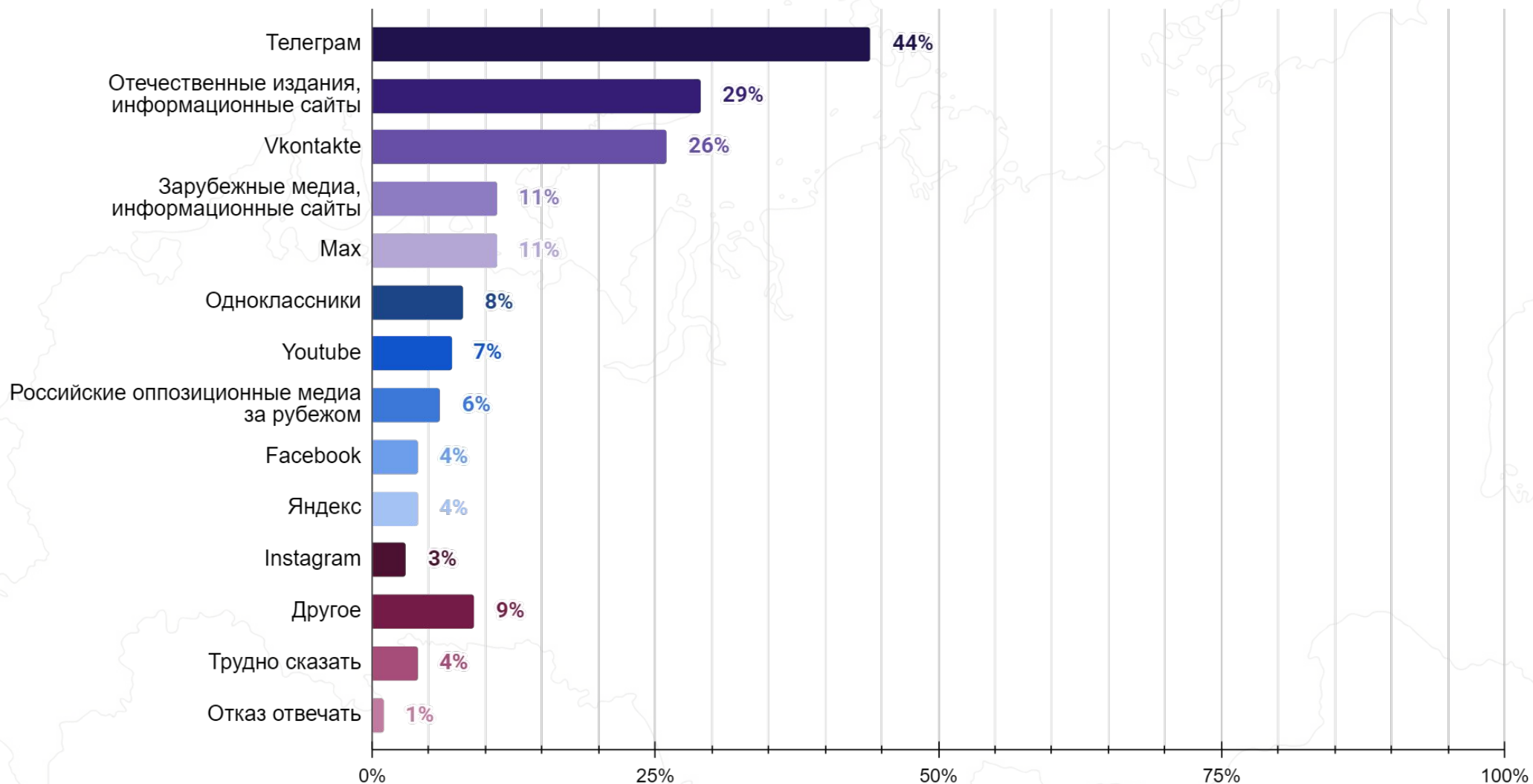
НЕ РАБОТАЕТ

НЕ РАБОТАЕТ

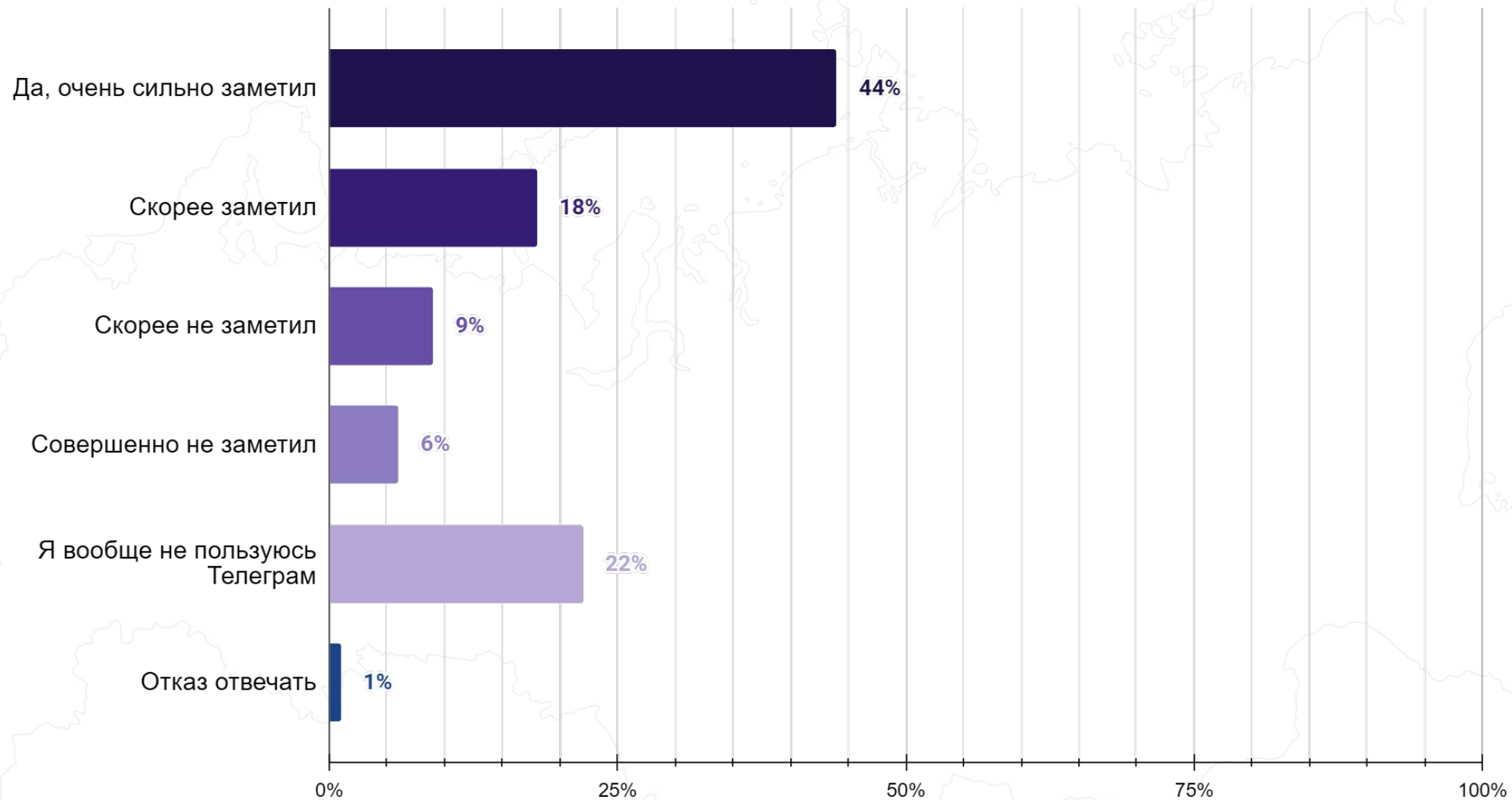
Каким новостям, информационным сообщениям Вы склонны больше доверять? – Май 2026, %



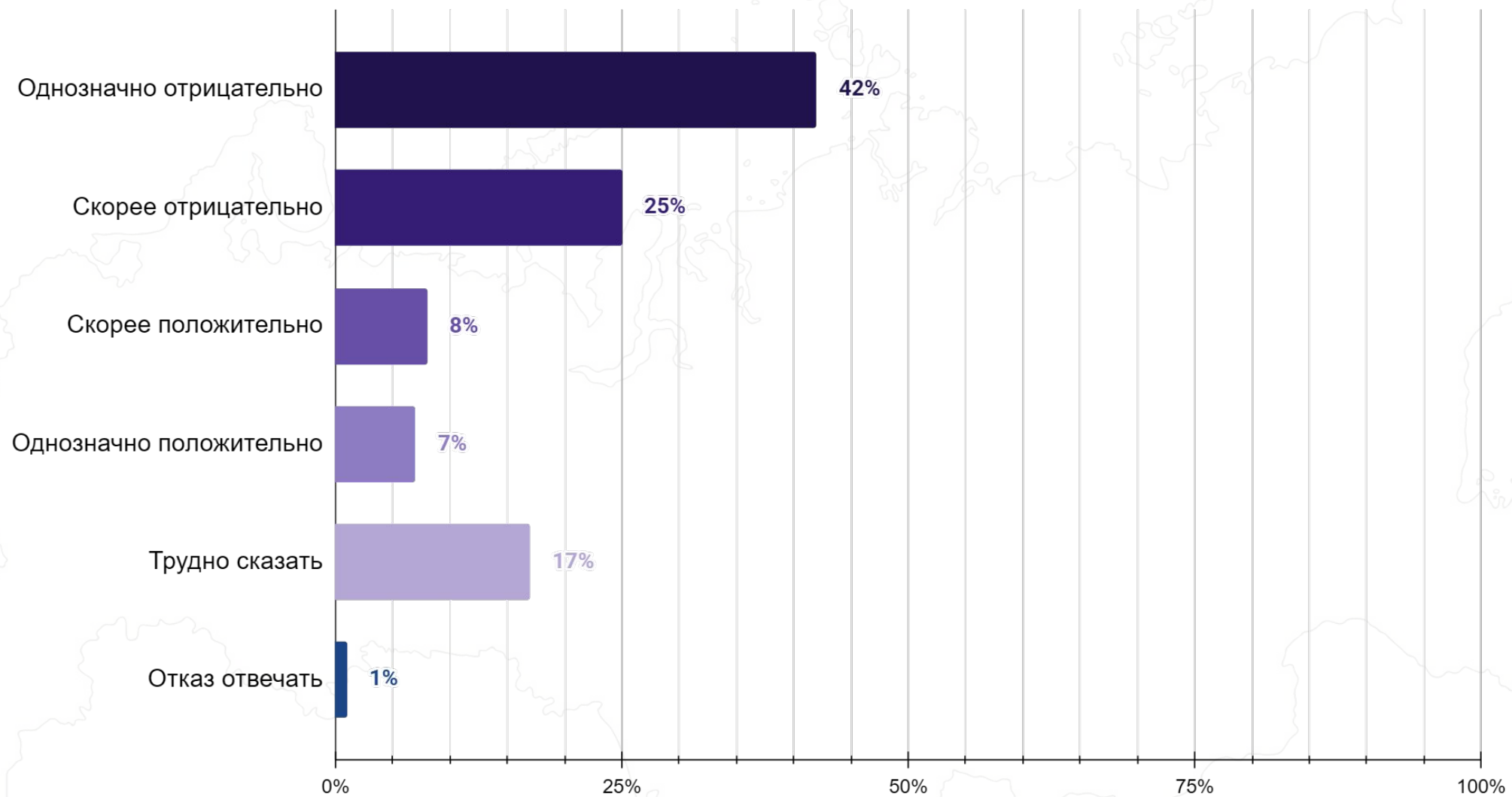
Если склонны доверять Интернету, то каким именно источникам? – Май 2026, %. *Респонденты могли выбирать более одного ответа



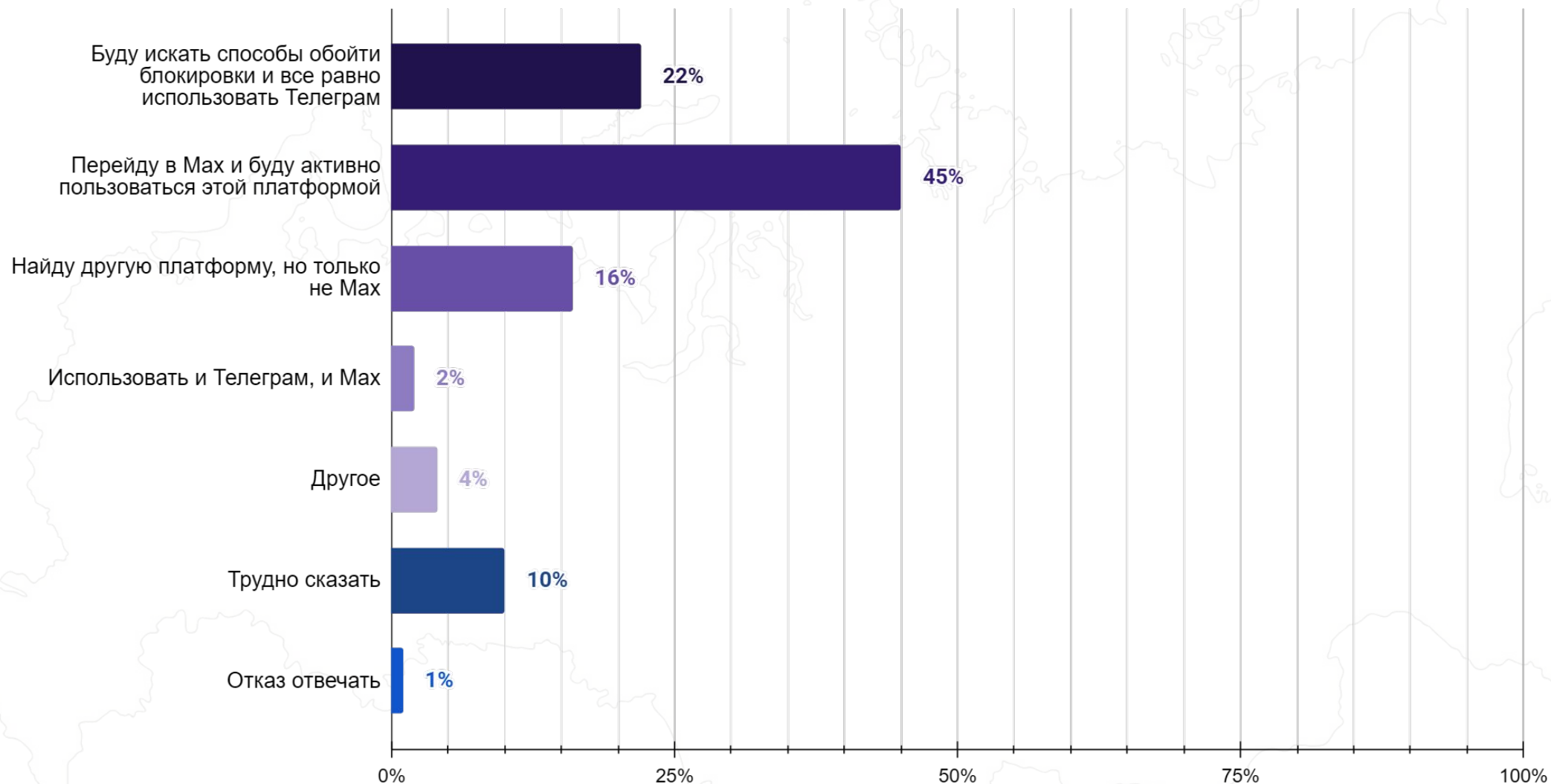
Ощутили ли россияне блокировки Telegram в своей повседневной жизни? – Май 2026, %



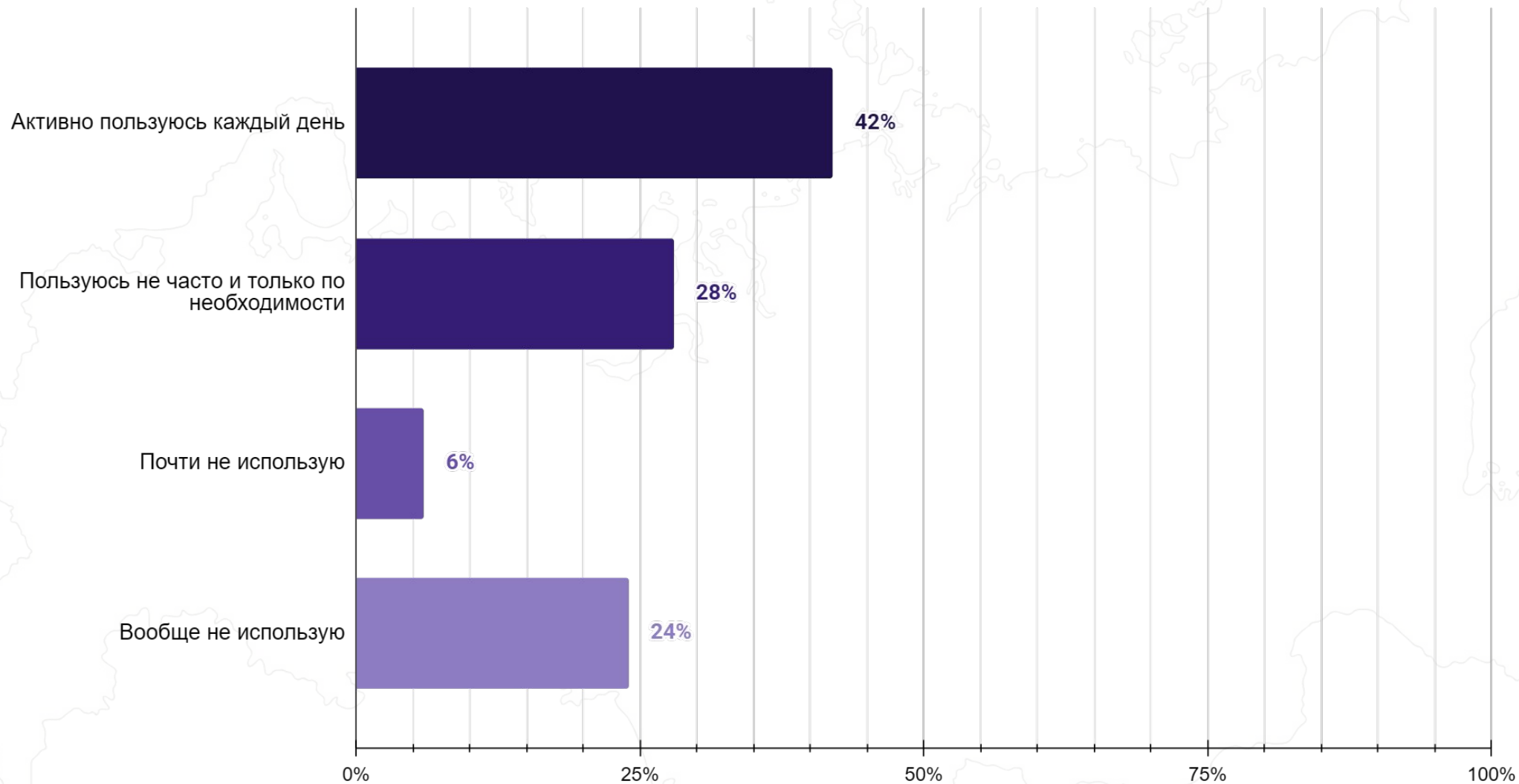
Как Вы относитесь к попыткам заблокировать Телеграм в РФ? – Май 2026, %



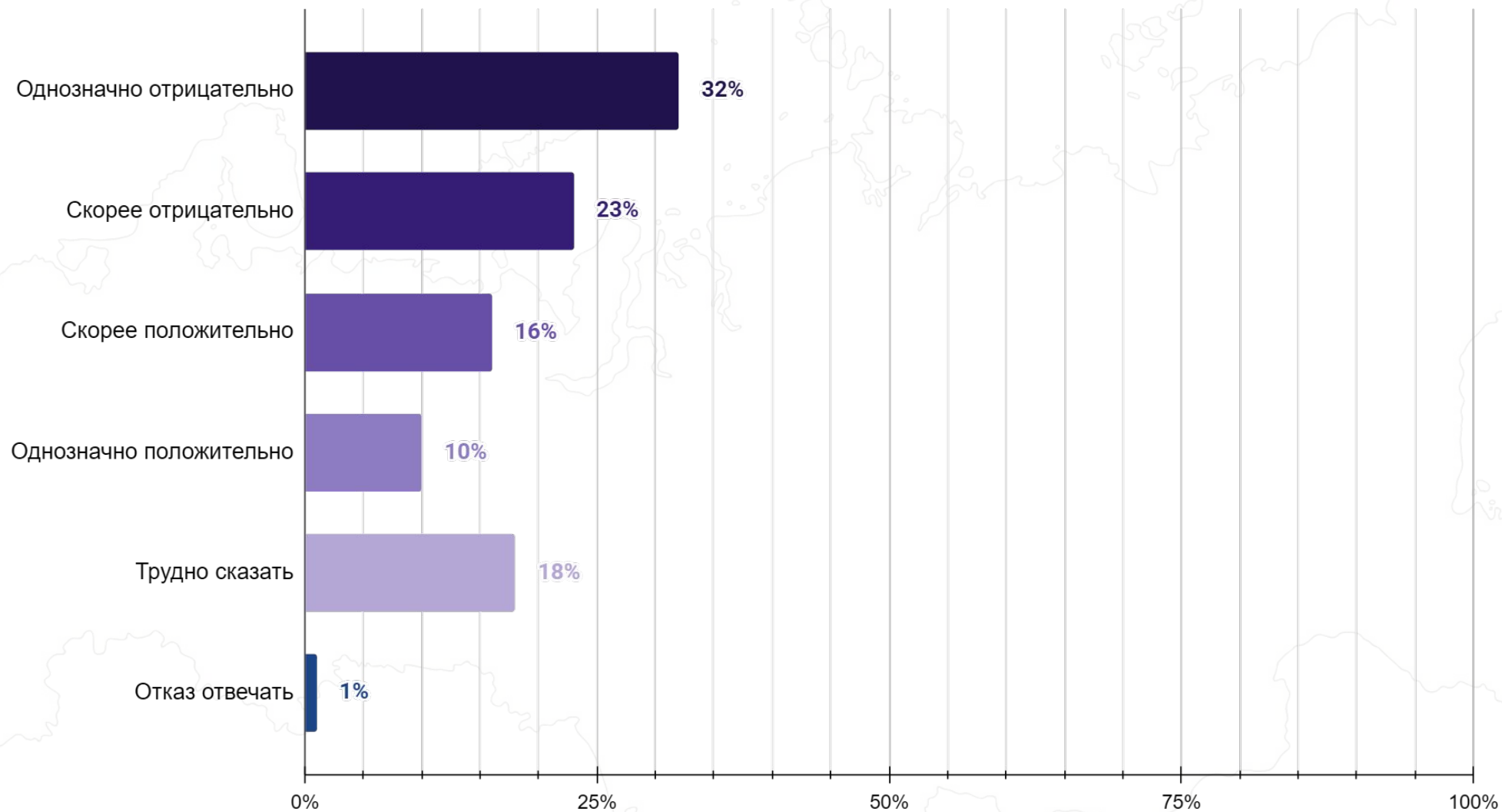
Как вы будете действовать, если Телеграм в РФ будет полностью или в значительной мере заблокирован? – Май 2026, %



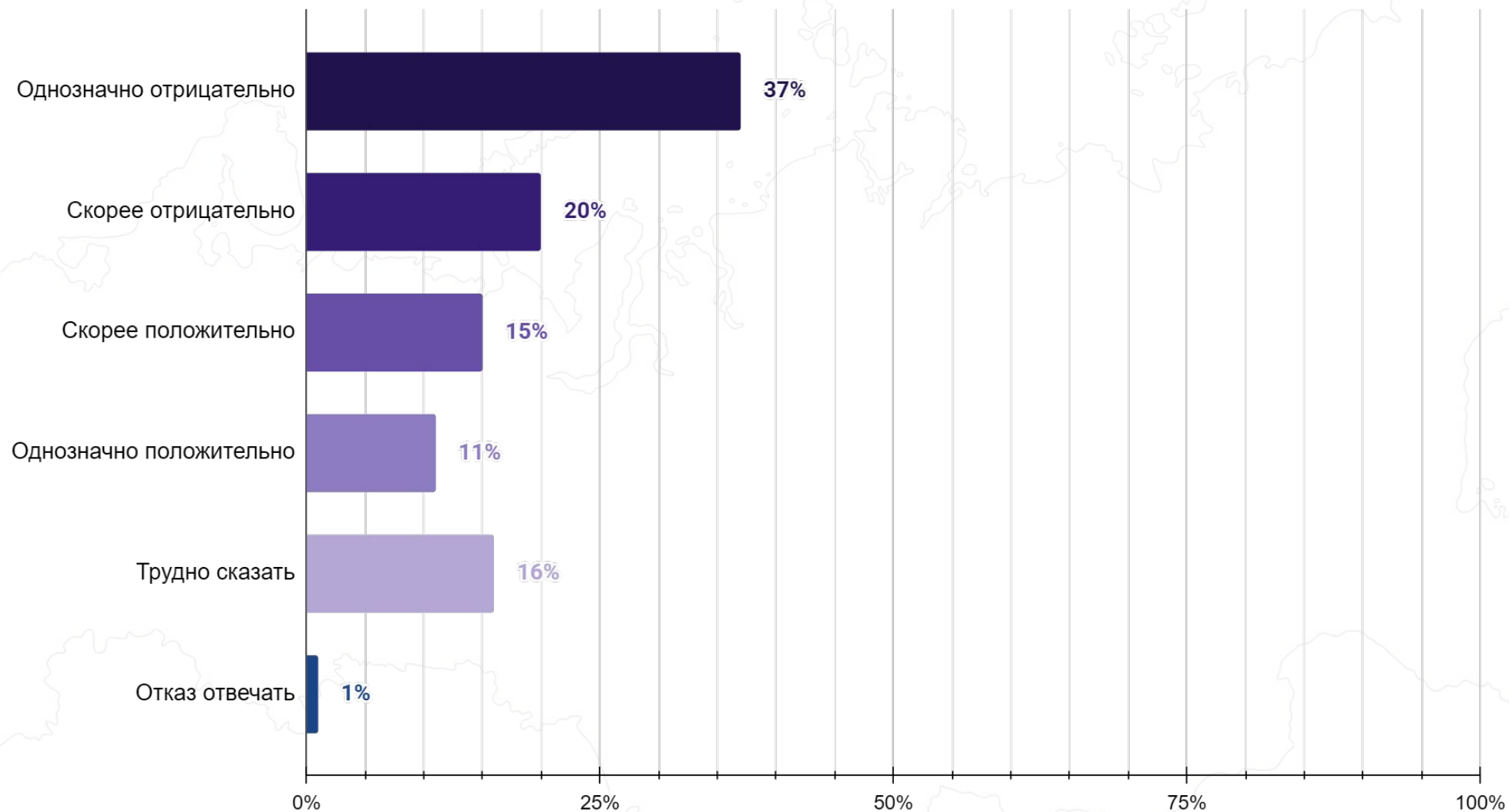
Насколько активно Вы пользуетесь мессенджером МАХ? – Май 2026, %



Как Вы относитесь к введению «белых списков» для мобильного интернета в Вашем регионе? – Май 2026, %



Как Вы относитесь к введению «белых списков» для проводного/домашнего интернета в Вашем регионе? – Май 2026, %

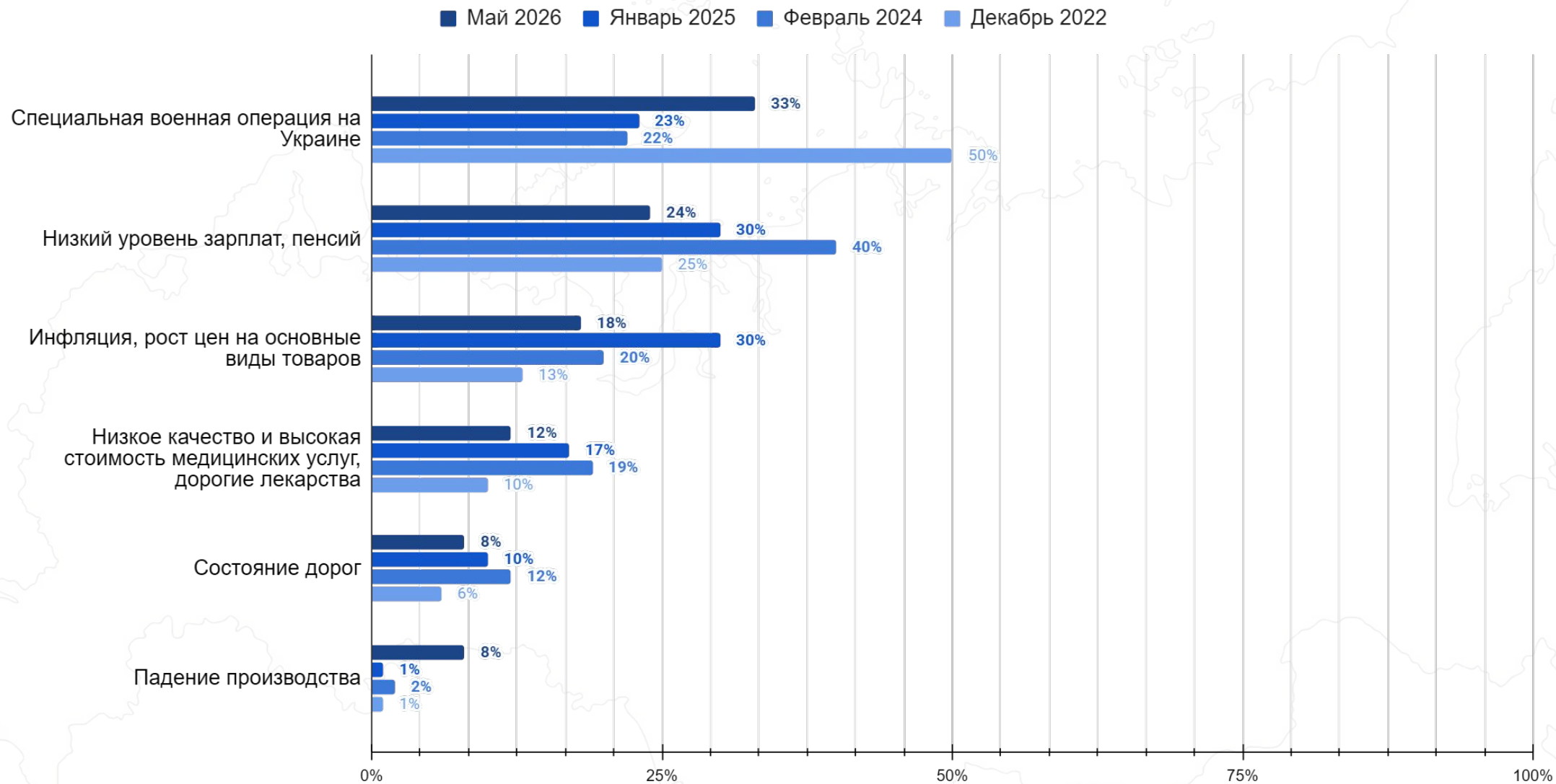




САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

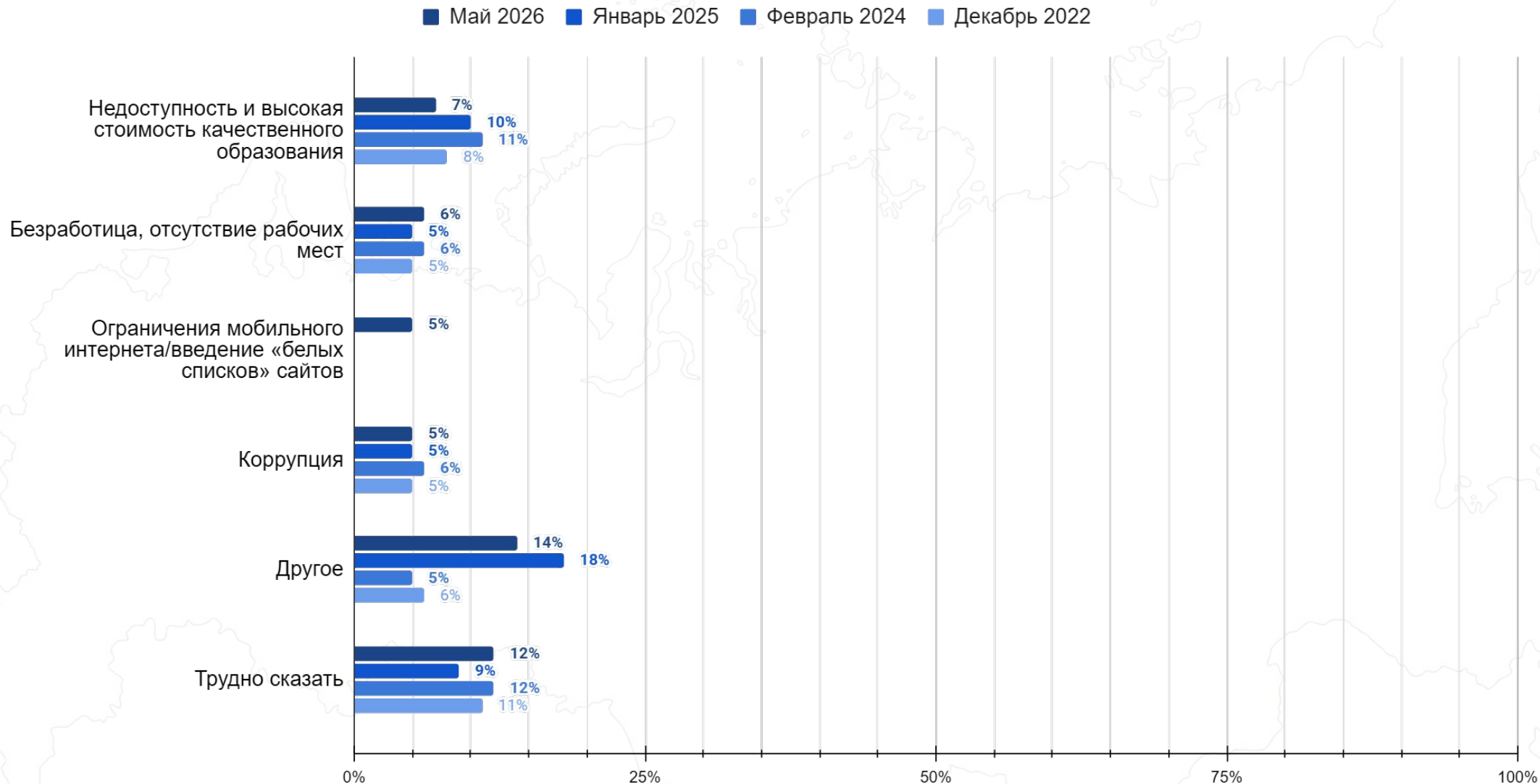
Какие проблемы наиболее актуальны в РФ сегодня? – Динамика настроений, %

**Респонденты могли выбирать более одного ответа*



Какие проблемы наиболее актуальны в РФ сегодня? – Динамика настроений, %

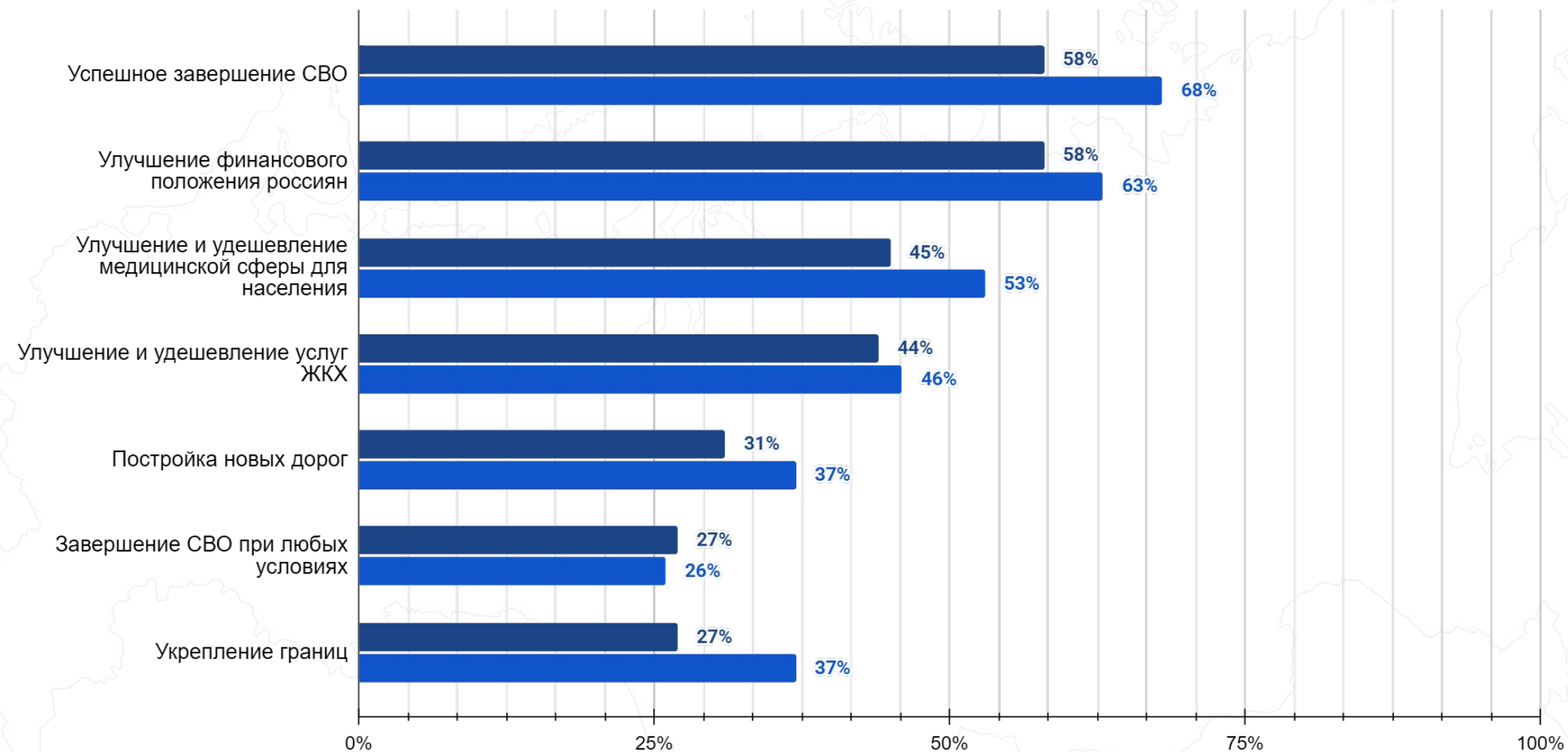
**Респонденты могли выбирать более одного ответа*



Какие приоритеты развития страны должны быть у президента Российской Федерации в ...? – Динамика настроений, %

**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

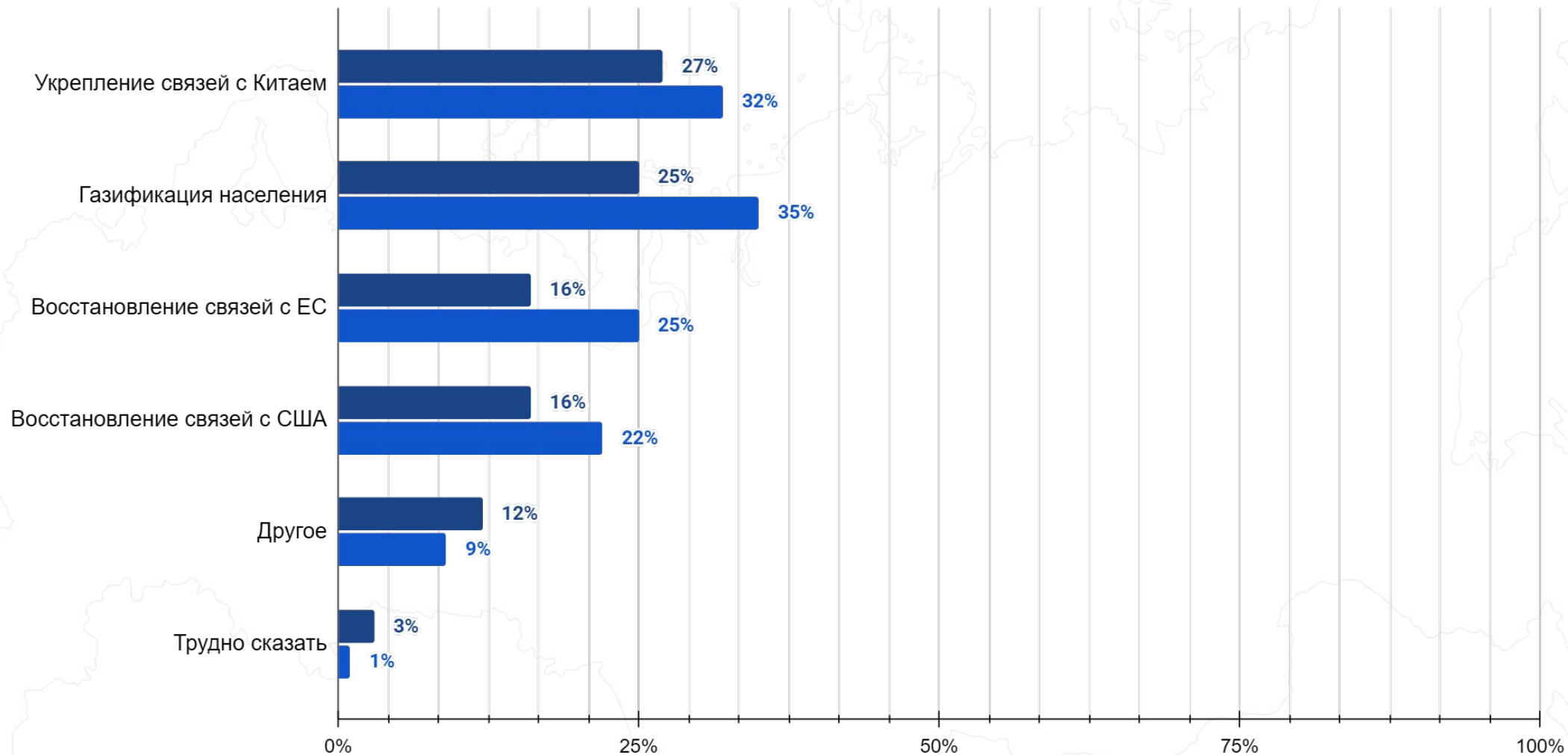
■ 2026 ■ 2025



Какие приоритеты развития страны должны быть у президента Российской Федерации в ...? – Динамика настроений, %

**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

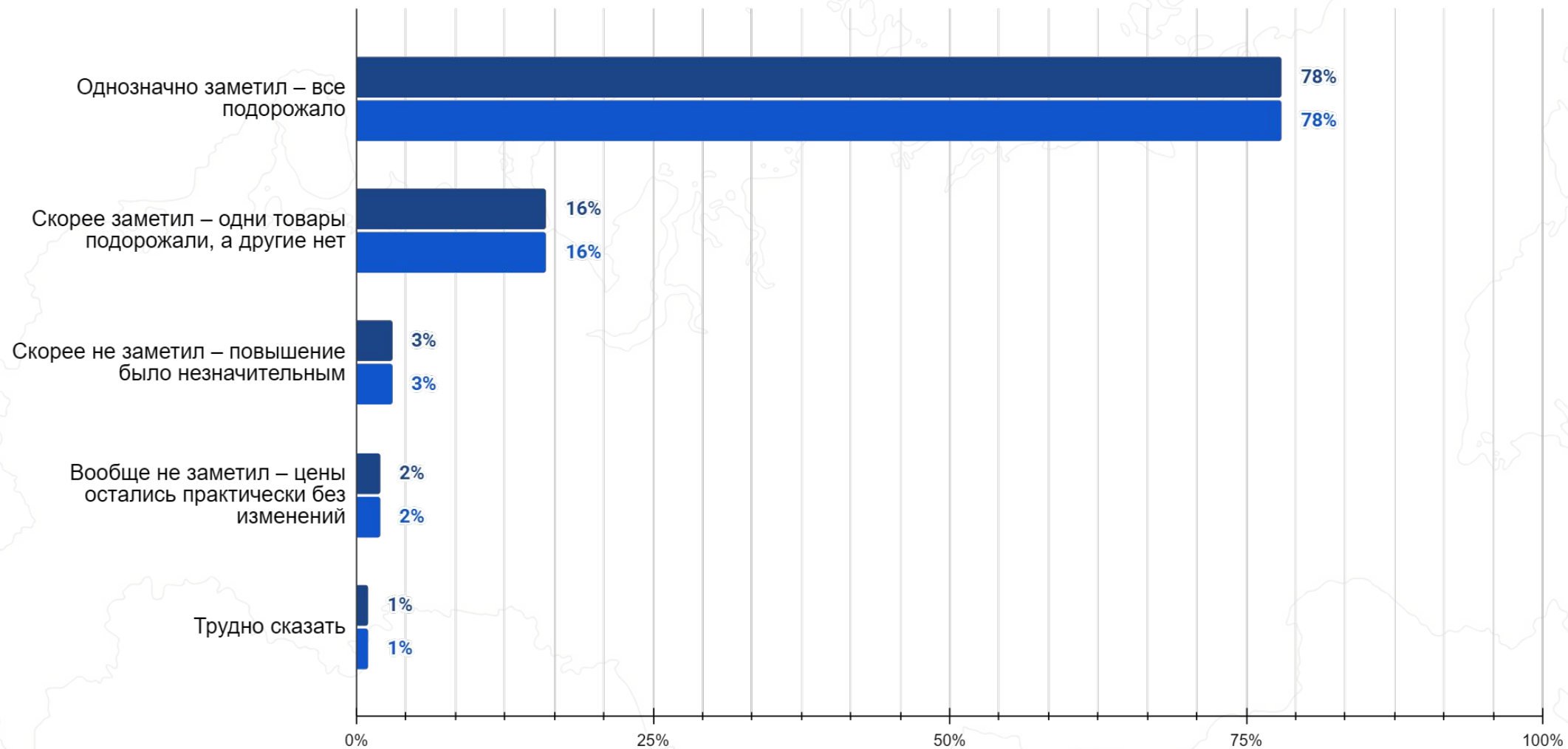
■ 2026 ■ 2025



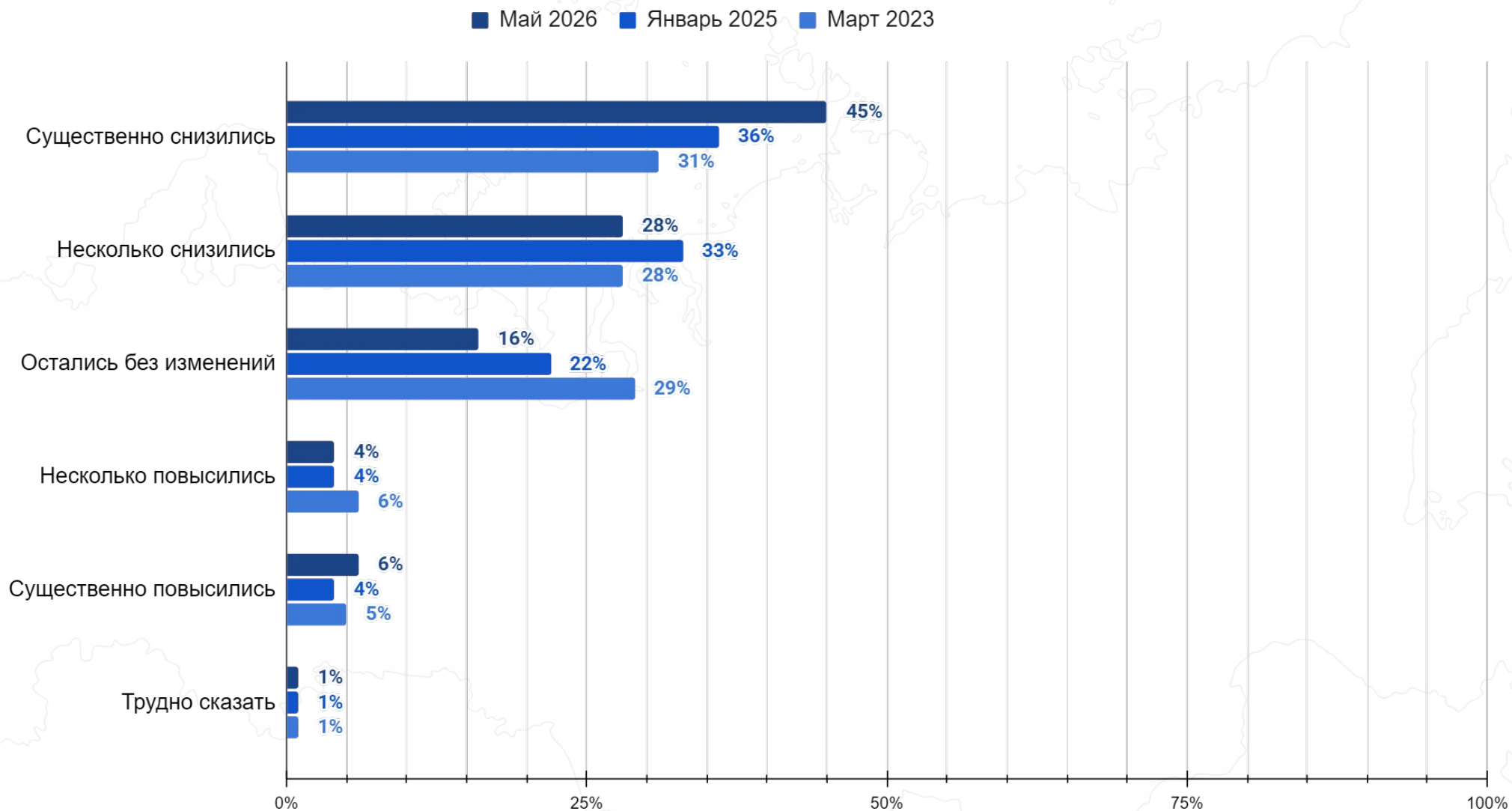
Вы лично заметили инфляцию в своих повседневных покупках? – Динамика настроений, %



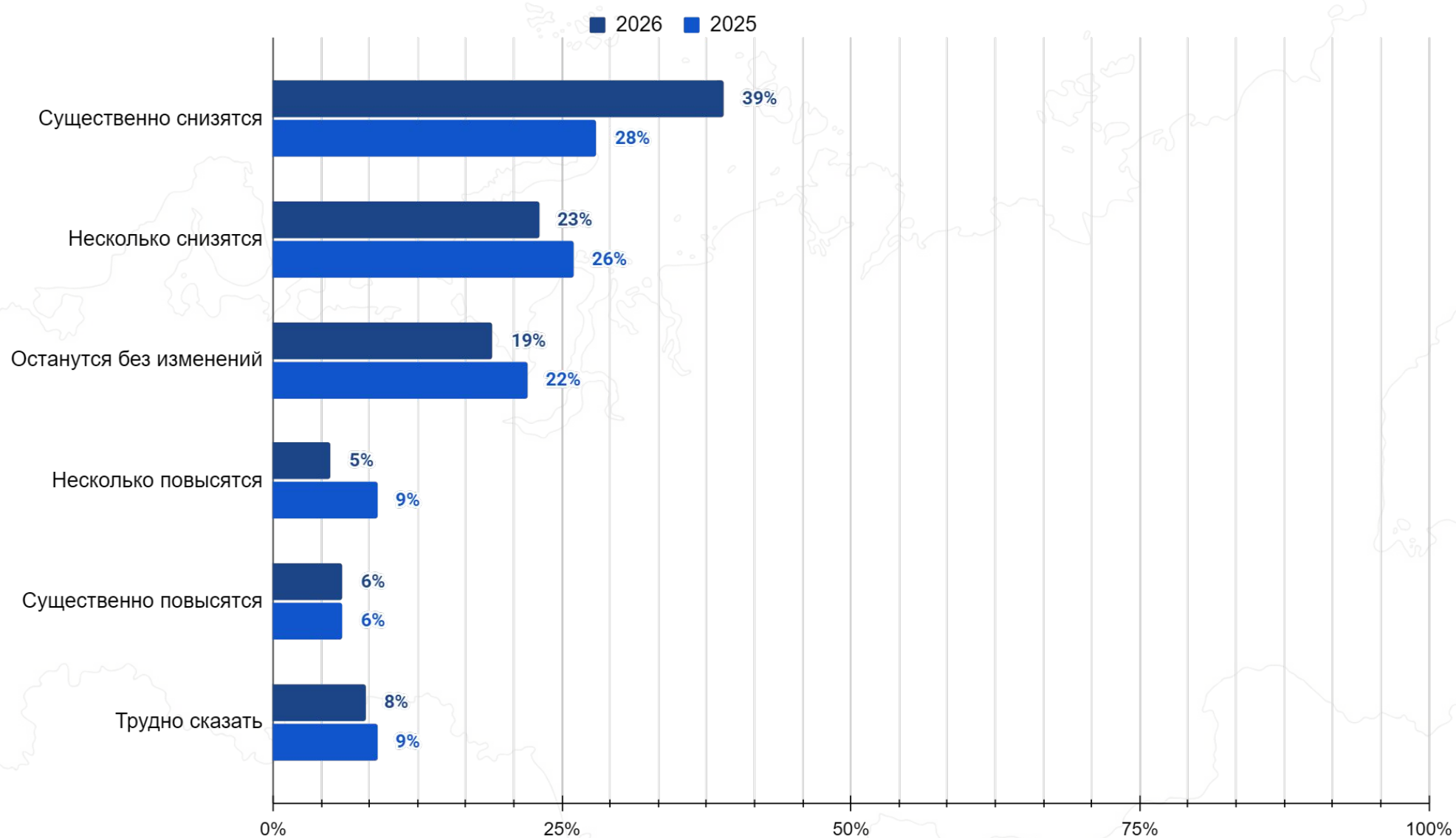
■ 2026 ■ 2025



Как изменились ваши возможности покупать товары и услуги за последние 6 месяцев? – Динамика настроений, %



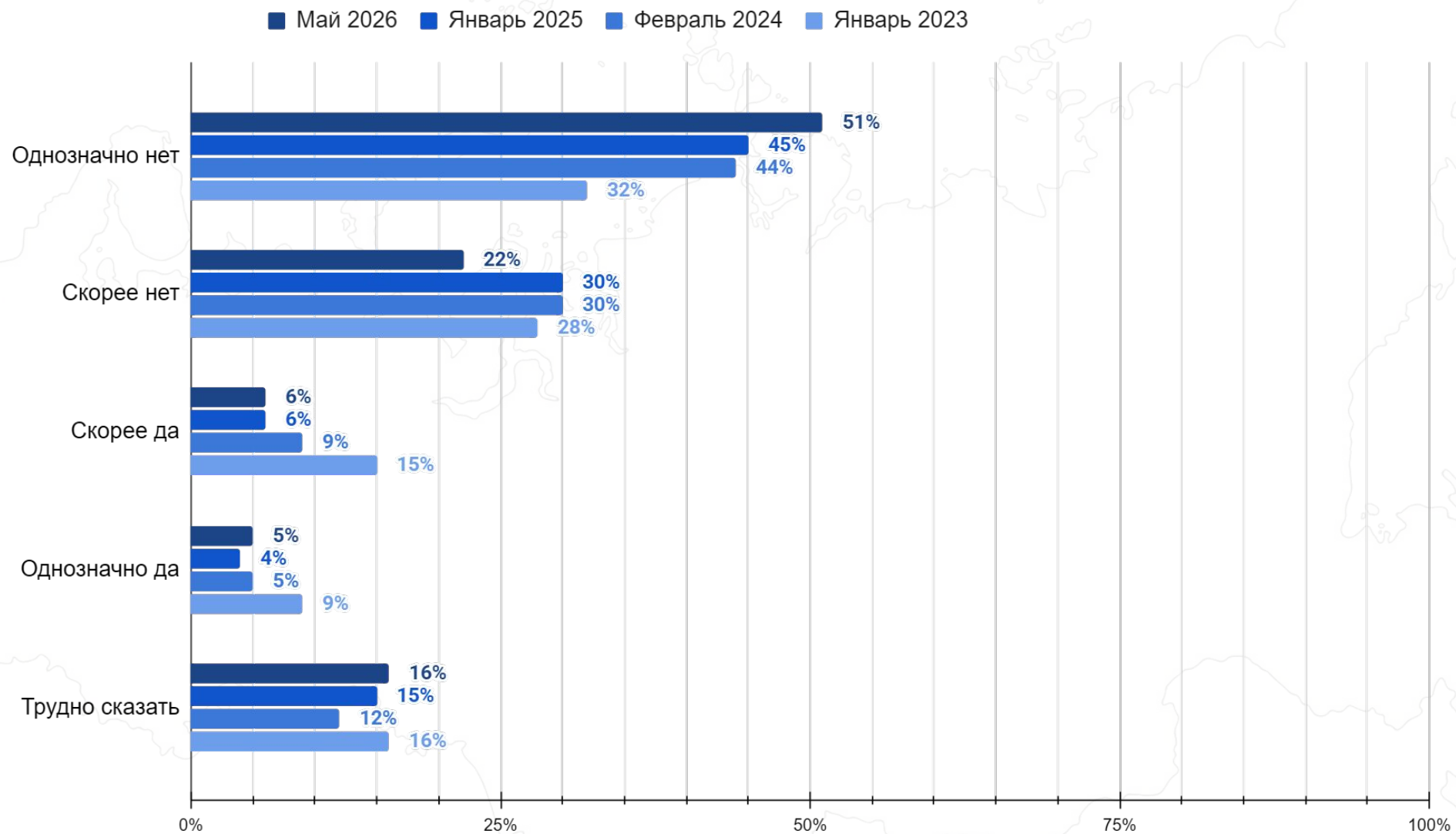
Как Вы думаете, в 2026 году Ваши возможности покупать товары и услуги изменятся? – Динамика настроений, %





ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ «СВО»

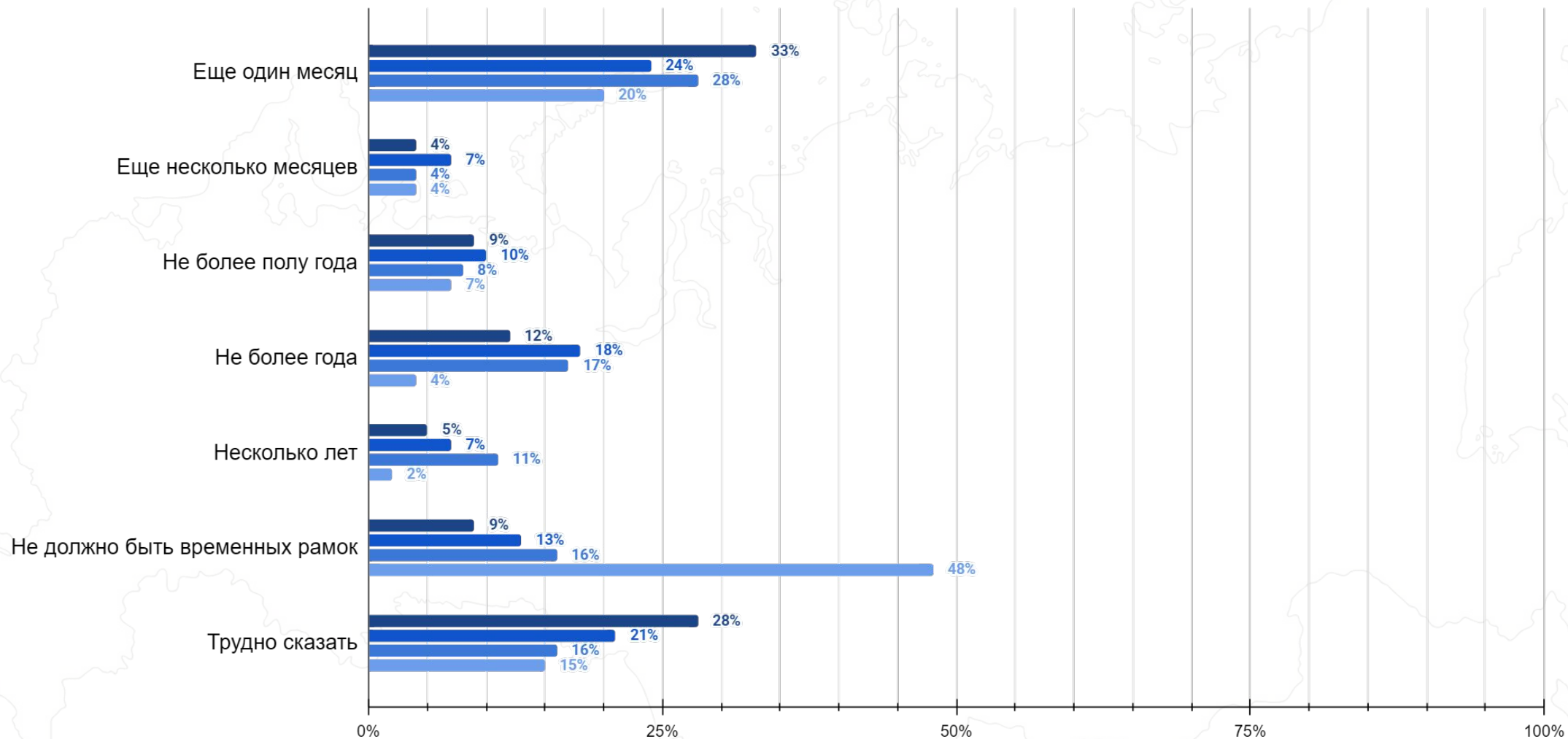
По вашему мнению, нужно ли провести еще одну волну частичной мобилизации? – Динамика настроений, %



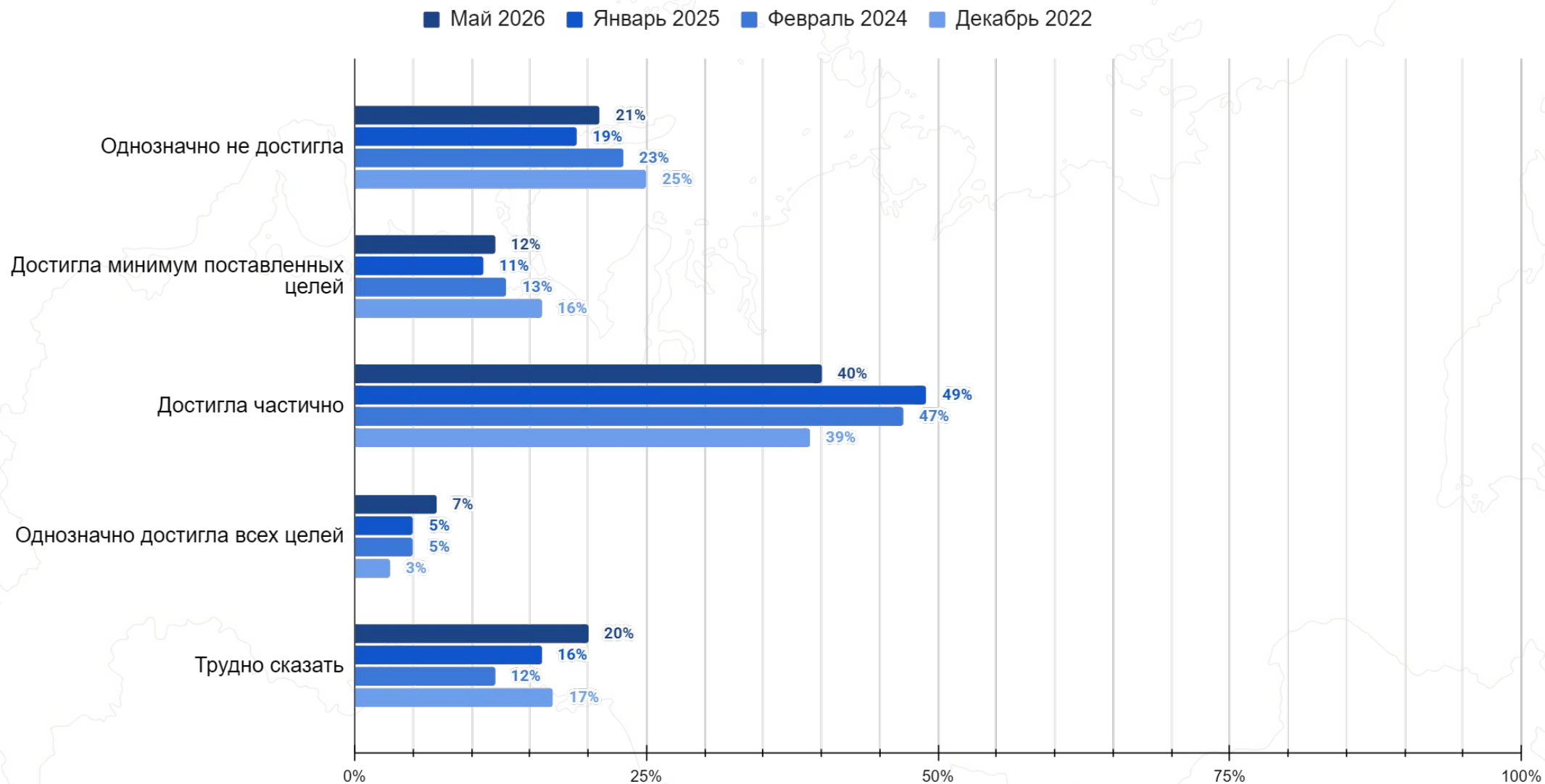
Как Вы считаете, какие должны быть крайние временные рамки для СВО в Украине? – Динамика настроений, %



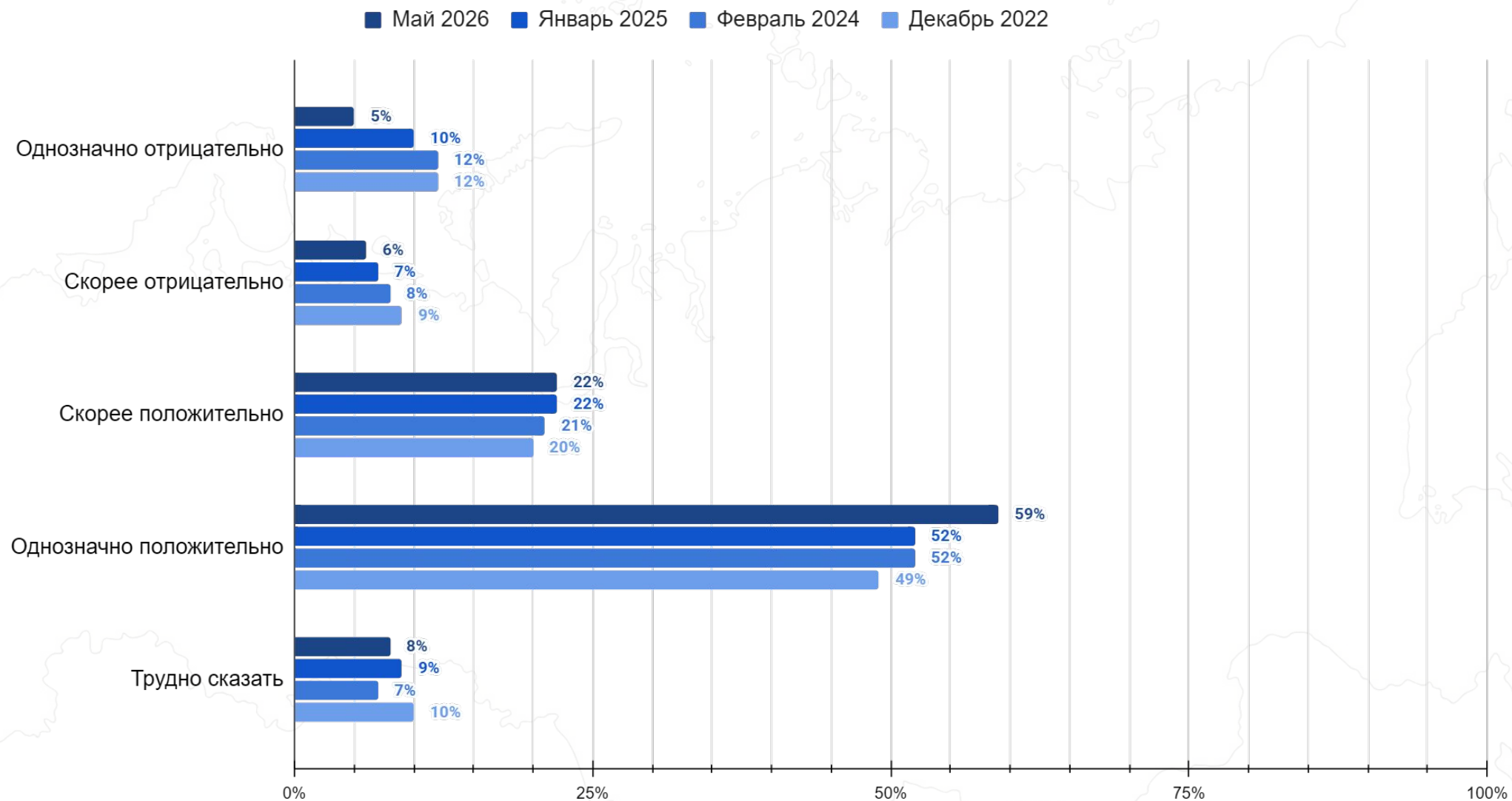
■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Февраль 2024 ■ Декабрь 2022



Достигла ли, по вашему мнению, СВО в Украине своих целей? – Динамика настроений, %



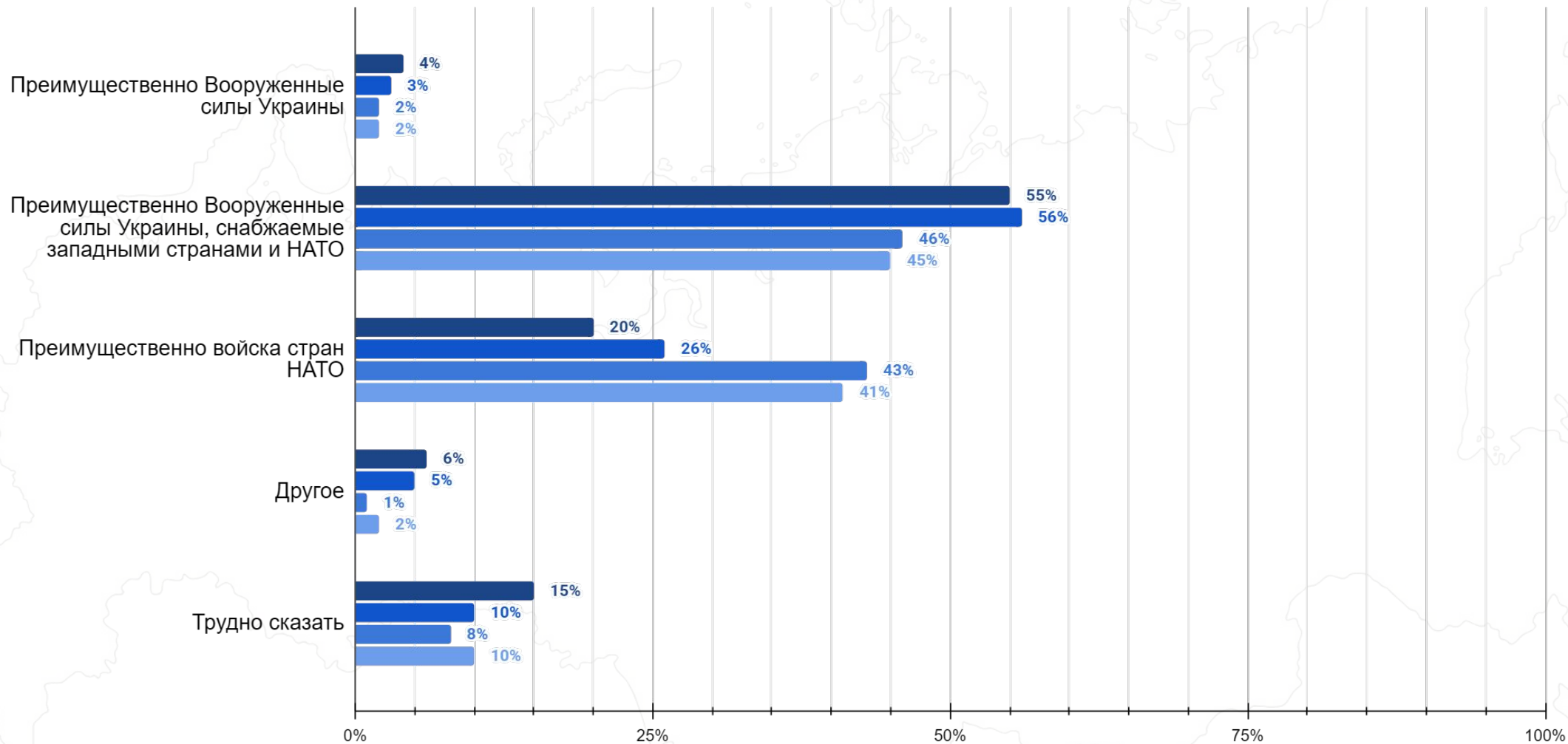
Как Вы относитесь к тому, что СВО в Украине завершилось бы завтра? – Динамика настроений, %



Кто, по-вашему, преимущественно противостоит Российской Федерации во время Специальной военной операции в Украине? – Динамика настроений, %



■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Апрель 2023 ■ Декабрь 2022





iKar

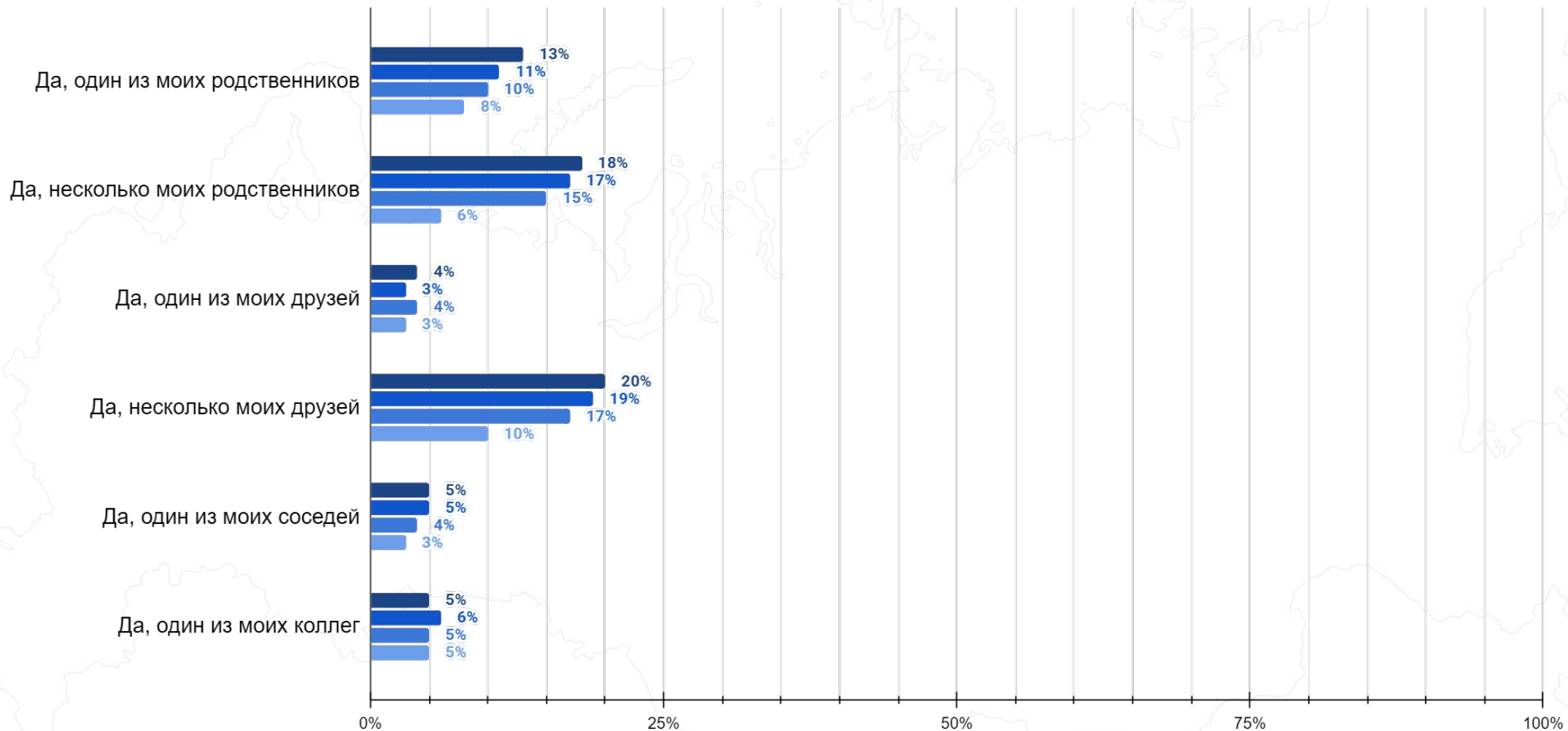
ДИНАМИКА ОПЫТА, СВЯЗАННОГО С «СВО»

Среди Ваших близких, знакомых есть те, кого мобилизовали с начала "СВО" в Украине (февраль 2022 года)? — Динамика настроений, %



**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Февраль 2024 ■ Декабрь 2022

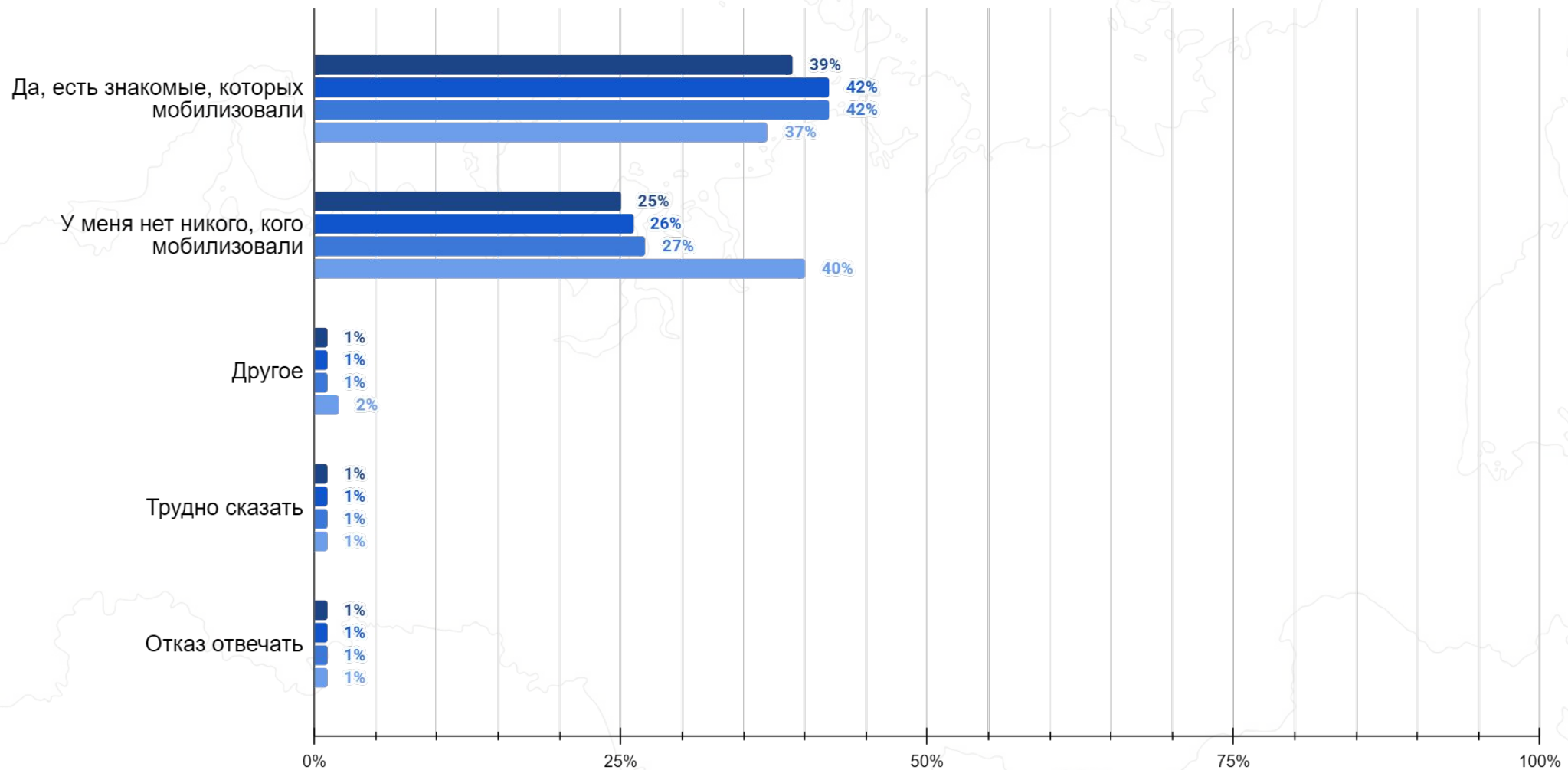


Среди Ваших близких, знакомых есть те, кого мобилизовали с начала "СВО" в Украине (февраль 2022 года)? — Динамика настроений, %



**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

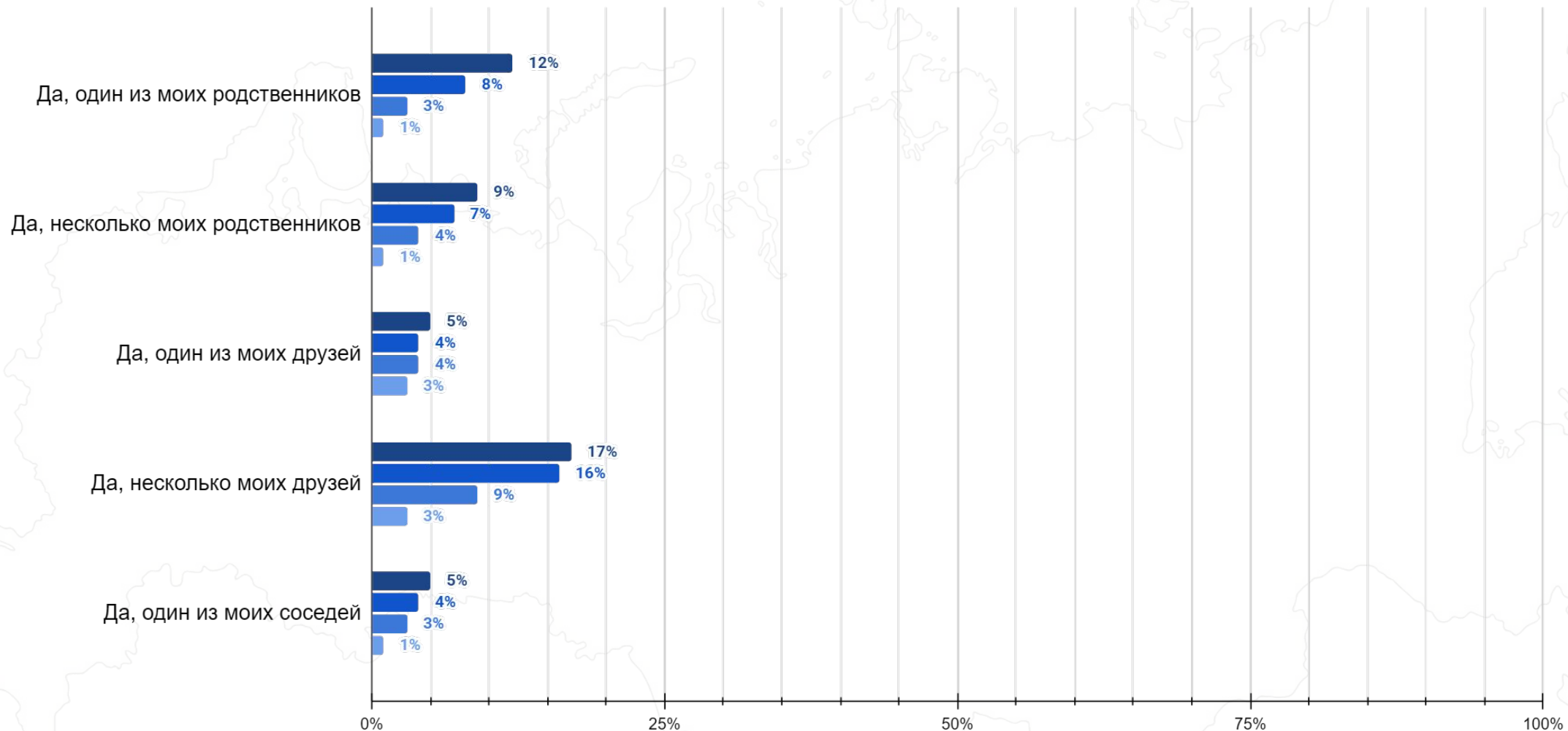
■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Февраль 2024 ■ Декабрь 2022



Есть ли среди Ваших близких, знакомых те, кто погиб во время "СВО" в Украине (с февраля 2022 года)? — Динамика настроений, %

**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

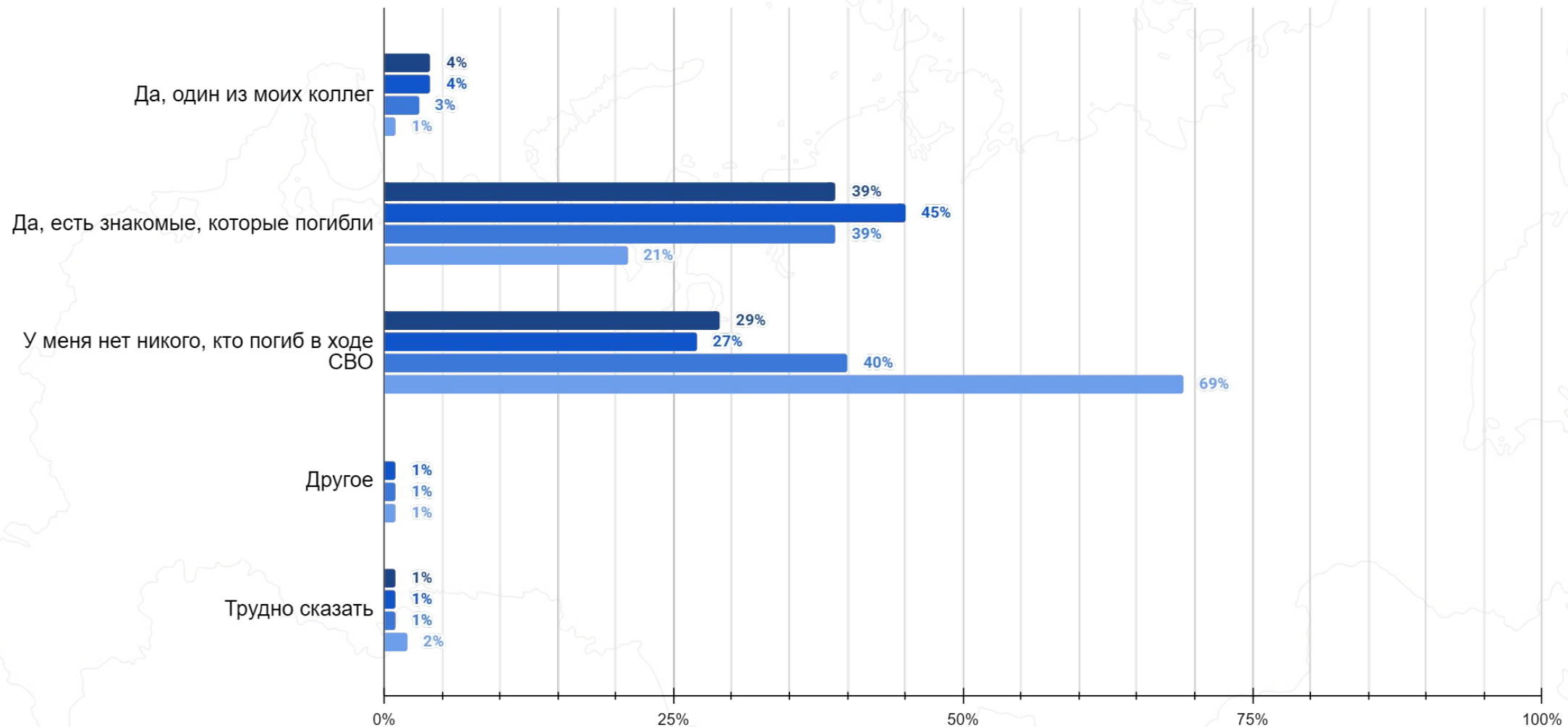
■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Февраль 2024 ■ Декабрь 2022



Есть ли среди Ваших близких, знакомых те, кто погиб во время "СВО" в Украине (с февраля 2022 года)? — Динамика настроений, %

**Респонденты могли выбирать более одного ответа*

■ Май 2026 ■ Январь 2025 ■ Февраль 2024 ■ Декабрь 2022

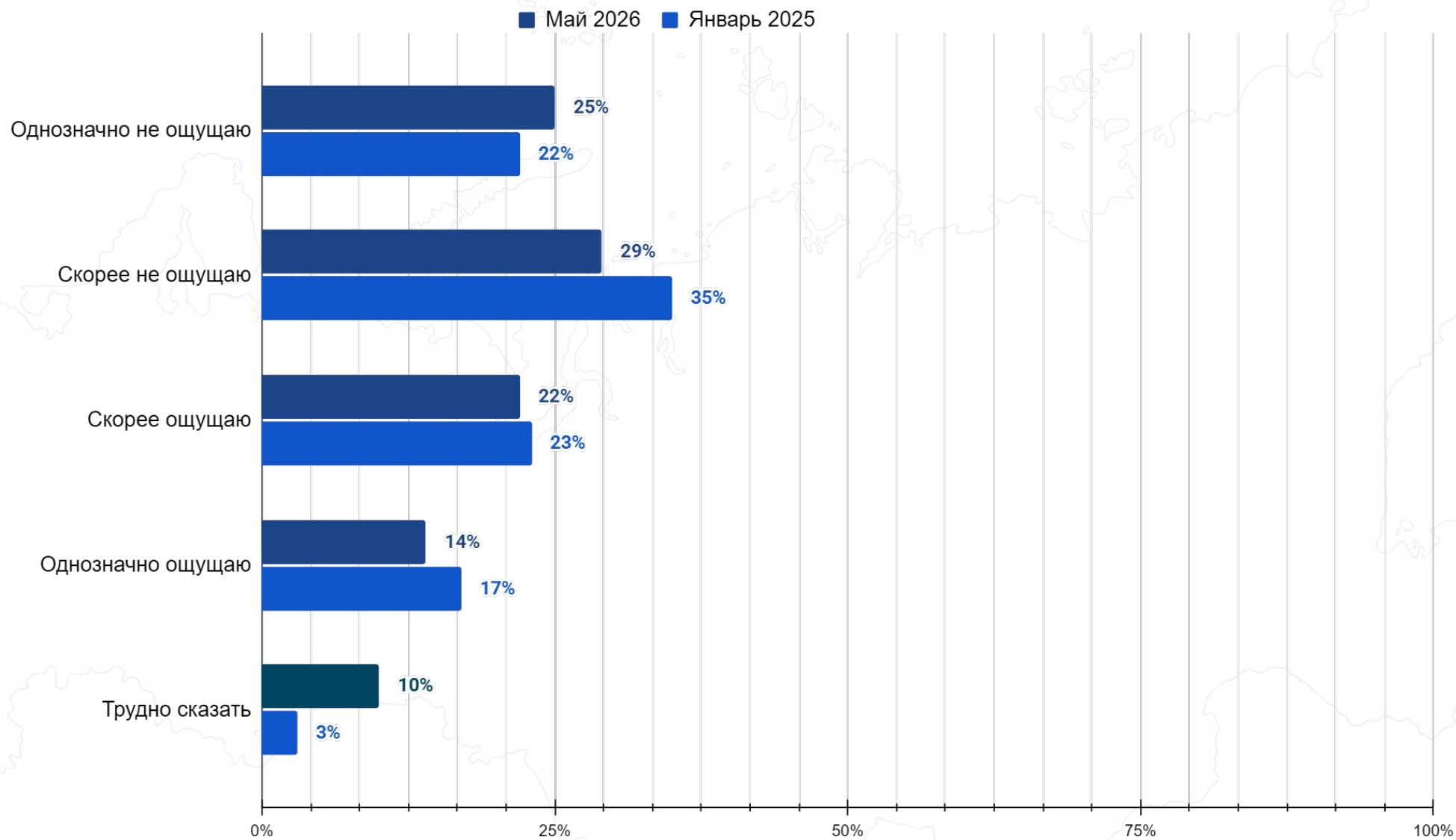




5036
NAVY 

ОЩУЩЕНИЕ ОПАСНОСТИ ОТ НАТО

Чувствуете ли вы угрозу со стороны стран НАТО, что они могут напасть на Российскую Федерацию? – Динамика настроений, %





ikar

The Institute for Conflict Studies and Analysis of Russia
